

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

RAPORT DE ACTIVITATE

2005



Art.27 din **Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații**, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.880/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.660 din 5 septembrie 2002, prevede următoarele:

„Art.27. – (1) ANRC va publica pe pagina sa de Internet, până la data de 31 decembrie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în acel an.”

ANRC actualizează acest raport în primele 6 luni ale fiecărui an și îl tipărește în limbile română și engleză.

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații - ANRC - este instituția al cărei rol este de a pune în aplicare politica națională în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

ANRC a fost înființată în scopul de a proteja drepturile și interesele utilizatorilor de servicii și rețele de comunicații electronice și de servicii poștale, în ceea ce privește transparența furnizorilor față de utilizatori relativ la tarife și condițiile de utilizare a serviciilor, dar și în privința prelucrării datelor cu caracter personal și a asigurării condițiilor de exercitare a dreptului la serviciul universal al tuturor cetățenilor României.

ANRC promovează concurența în toate sectoarele piețelor de comunicații electronice și servicii poștale și ia măsuri de stimulare a investițiilor și inovațiilor în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. ANRC administrează resursele de numerotație și asigură integritatea și securitatea rețelelor publice de comunicații.

Sumar

1. Cuvânt înainte
2. Misiune, obiective, priorități ANRC
 - 2.1 Misiunea ANRC
 - 2.2 Principii și valori
 - 2.3 Anul 2005 – obiective îndeplinite
3. Activitatea ANRC
 - 3.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRC
 - 3.2 Inițiative legislative
 - 3.2.1. Legea nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor
 - 3.2.2. Proiectul de lege privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice
 - 3.3. Facilitarea accesului liber pe piață
 - 3.3.1. Regimul autorizării furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice
 - 3.3.2 Autorizarea furnizării de servicii poștale
 - 3.3.3 Alocarea resurselor de numerotație
 - 3.3.4 Alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7
 - 3.4 Concurența pe piețele de gros din sectorul comunicațiilor electronice
 - 3.4.1 Regimul interconectării
 - 3.4.2. Regimul accesului la bucla locală
 - 3.5 Concurența pe piețele cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice
 - 3.6 Concurența în sectorul serviciilor poștale
 - 3.7 Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice
 - 3.8 Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale
 - 3.9 Medierea și soluționarea litigiilor
 - 3.9.1 Litigiile între furnizori
 - 3.9.2 Litigiile între utilizatori și furnizori
 - 3.10 Supraveghere și control, sancțiuni
 - 3.11 Comunicare
 - 3.11.1 Transparența în relația cu industria și utilizatorii
 - 3.11.2 Comunicarea cu industria și utilizatorii
 - 3.11.3 Relația cu mass-media

- 3.12 Relații internaționale. Proiecte. Programe
- 4. Piața de comunicații electronice
 - 4.1 Comunicațiile în contextul dezvoltării macroeconomice
 - 4.2 Descriere generală a pieței de comunicații
- 5. Telefonie fixă
 - 5.1 Furnizori autorizați/Furnizori operaționali
 - 5.2 Principalii indicatori de caracterizare a pieței
 - 5.3 Oferta alternativă de servicii de comunicații electronice
 - 5.4 Rezultatele reglementării interconectării cu rețeaua Romtelecom
 - 5.5 Supraveghere și control
- 6. Telefonie mobilă
 - 6.1 Furnizori autorizați/Furnizori operaționali
 - 6.2 Principalii indicatori de caracterizare a pieței
 - 6.3 Rezultatele reglementării interconectării cu rețelele operatorilor mobili
 - 6.4 Supraveghere și control
- 7. Servicii de acces la Internet și servicii de linii închiriate
 - 7.1. Furnizori autorizați/Furnizori operaționali
 - 7.2 Principalii indicatori de caracterizare a pieței
 - 7.3 Reglementare – rezultate
 - 7.4 Supraveghere și control
- 8. Servicii poștale
 - 8.1 Piața serviciilor poștale
 - 8.2 Supraveghere și control
- 9. ANRC
 - 9.1 Structura personalului
 - 9.2 Situația financiară a anului 2005
 - 9.3 Tariful de monitorizare
 - 9.4 Finanțarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice
- 10. Contact

1. Cuvânt înainte

Utilizatorii au dreptul de a alege

Anul 2005 ar trebui să rămână în istoria comunicațiilor românești drept anul în care utilizatorii au început să-și exercite dreptul de a alege: am început să vorbim în termeni concreți despre cota de piață a operatorilor alternativi de telefonie fixă care a crescut de opt ori într-un singur an, ajungând la 10%. Am depășit un prag important și în domeniul telefoniei mobile: peste o jumătate dintre români utilizează telefonul mobil. Avem aproximativ 5 milioane de utilizatori de Internet, abonați ai peste 900 de furnizori. Ce este mai important de subliniat, rata de penetrare broadband a atins 3,5%, depășind cota din unele state membre ale Uniunii Europene și plasând România pe primul loc într-un clasament al țărilor din Europa de Sud-Est.

Sectorul comunicațiilor a continuat să se dezvolte, dovedind în acest al treilea an de la liberalizarea completă că răspunde bine la concurență. Aproximativ 2000 de furnizori de rețele și servicii de comunicații sunt activi pe această piață în care ANRC își exercită rolul de arbitru. Investitori străini de anvergură au confirmat perspectivele de dezvoltare ale comunicațiilor românești, intrând pe piața noastră sau consolidându-și prezența aici, încurajați fiind de potențialul pieței, dar și de cadrul de reglementare modern și predictibil. Regulile de pe piața de comunicații din țara noastră au fost trasate după standardele comunitare, iar Uniunea Europeană a încurajat măsurile de promovare a competiției stabilite de ANRC.

Avem convingerea că noile tarife de interconectare cu rețeaua celui mai mare furnizor de servicii de telefonie fixă, pe care Autoritatea le-a stabilit în acest an, vor da un impuls semnificativ concurenței în perioada ce va urma. Aceleași efecte benefice le va avea și fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele mobile, ANRC urmând să lanseze la începutul anului 2006 consultarea publică asupra tarifelor de interconectare pe care le vor putea practica operatorii Mobifon și Orange România.

Modificarea modului de implementare a serviciului universal a convins anul acesta cinci operatori de telefonie să își extindă rețeaua către mediul rural în peste 20 de județe: telecentrelor vor da acces la comunicații și locuitorilor din sate până acum izolate. Încurajați de răspunsul pieței, ne-am asumat un obiectiv îndrăzneț: întreaga țară va fi conectată la rețele de telefonie până în anul 2010.

Pe lângă preocuparea constantă pentru promovarea concurenței și protejarea intereselor utilizatorilor, am dovedit anul acesta flexibilitatea necesară modificării cadrului legislativ, răspunzând necesităților industriei prin modificarea modului de calcul al tarifului de monitorizare și prin inițiativa legislativă legată de accesul la infrastructura de comunicații.

Vă invităm să citiți mai departe acest raport al anului 2005, cu speranța ca rezultatele concrete ale eforturilor Autorității să vorbească în locul nostru: ofertele competitive, prețurile competitive, serviciile de calitate și tehnologiile moderne, într-un cuvânt, competiția – libertatea oricărui utilizator de a alege.

Dan Cristian Georgescu

Președintele Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații

2. Misiune, obiective, priorități ANRC

2.1 Misiunea ANRC

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC) este instituția independentă de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. În activitatea sa, ANRC urmărește ca obiective majore: promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor finali și încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură.

Misiunea noastră este să creăm un mediu competitiv care să asigure servicii de comunicații și poștă variate, accesibile și de calitate pentru toți cetățenii României europene.

Concurența eficientă garantează accesul tuturor utilizatorilor la servicii care răspund cerințelor și exigențelor de calitate ale acestora.

ANRC creează condiții echitabile de dezvoltare pentru toți furnizorii de comunicații electronice și servicii poștale, prin înlăturarea piedicilor din calea competiției loiale și deschise.

Intervenția noastră este necesară acolo unde acțiunea forțelor pieței nu este suficientă pentru a permite dezvoltarea concurenței sau pentru a proteja interesele utilizatorilor finali.

Totodată, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană, este de datoria noastră să contribuim la dezvoltarea pieței interne a Comunității din care vom face parte.

2.2 Principii și valori

Principiile care stau la baza întregii activități a ANRC sunt:

- Transparență
- Proportionalitate
- Oportunitate
- Obligatorietate
- Nediscriminare
- Predictibilitate și stabilitate
- Utilizarea eficientă a resurselor ANRC.

Valorile pe care și le asumă și le promovează echipa ANRC sunt:

- **Calitate, prin care înțelegem eficiență, eficacitate și profesionalism în activitatea noastră;**
- **Corectitudine, adică independență și imparțialitate** față de toți jucătorii de pe piața de comunicații;
- **Respect** pentru utilizatori, industrie și colegii noștri;
- **Transparență, deschidere** pentru dialog și **comunicare** permanentă;
- **Neutralitate tehnologică** și
- **Învățare continuă.**

2.3 Anul 2005 – obiective îndeplinite

În anul 2005, ANRC a continuat să promoveze concurența pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale, contribuind astfel la îndeplinirea dezideratului major al Politicii de concurență a Guvernului României – asigurarea condițiilor instituțional-normative pentru funcționarea liberei concurențe.

Reglementarea piețelor cu amănuntul, demers început de ANRC în cursul anului anterior, a fost una dintre prioritățile anului 2005. Desemnarea companiei Romtelecom ca operator cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul a fost urmată de impunerea unor obligații în sarcina acestuia, pentru a împiedica apariția practicilor anticoncurențiale. Aceste măsuri preîntâmpină acele acțiuni ale operatorului cu putere semnificativă pe piețele cu amănuntul care ar putea aduce atingere drepturilor utilizatorilor finali: practicarea de tarife excesive sau condiționarea achiziționării unor servicii de achiziționarea altora, fără legătură cu serviciile solicitate. Intervenția ANRC la nivelul piețelor cu amănuntul oferă utilizatorilor finali abonați ai Romtelecom și posibilitatea de a utiliza serviciile furnizorilor alternativi de servicii de telefonie destinate publicului, prin simpla formare a unui indicativ (cod) de selectare a transportatorului la fiecare apel. Începând cu a doua jumătate a anului 2006, utilizatorii vor avea inclusiv posibilitatea de a utiliza procedura de preselectare a transportatorului.

Consolidarea concurenței pe piețele de gros continuă să rămână o preocupare constantă a Autorității, eforturile noastre urmând să se facă simțite la nivelul utilizatorilor în oferte mai variate, la prețuri mai mici. Un succes notabil este faptul că, pe piața serviciilor de telefonie fixă, cota de piață a celor 74 de furnizori alternativi a ajuns la 9,9% la sfârșitul anului 2005. Pentru a susține această evoluție și având în vedere faptul că accesul la bucla locală reprezintă unul dintre principalii vectori de dezvoltare a serviciilor de telefonie fixă și Internet în bandă largă, ANRC a completat și dezvoltat, cu sprijinul industriei, Oferta de Referință pentru Accesul la Bucla Locală (ORA). Noua ORA va crește calitatea și disponibilitatea serviciilor de acces la bucla locală, facilitând accesul furnizorilor alternativi la un set complet de informații privind condițiile în care pot beneficia de acces la bucla locală și permițând identificarea tuturor tarifelor percepute de Romtelecom companiilor care solicită acces la bucla locală. Totodată, noua versiune a ORA va stabili plafoane maxime pentru un număr important de servicii neincluse în versiunea actuală.

Demersurile Autorității pentru promovarea liberei concurențe pe piața de comunicații s-au concretizat, de asemenea, în fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețeaua publică de telefonie fixă. Noile tarife de interconectare, fundamentate pe costuri, au fost stabilite în octombrie 2005 și vor asigura dezvoltarea unei piețe concurențiale, furnizorii alternativi fiind în măsură să ofere servicii la tarife competitive cu cele ale Romtelecom, spre beneficiul utilizatorilor finali – competiția fiind singurul mecanism compatibil cu principiile unei economii de piață funcționale apt să conducă la scăderea tarifelor și la îmbunătățirea calității și diversității serviciilor. Reducerea tarifelor de interconectare va conduce la ieftinirea apelurilor, creșterea traficului și, indirect, la creșterea numărului de abonați la telefonie fixă.

În 2005, ANRC a regândit procesul de implementare a serviciului universal, pe baza concluziilor proiectului-pilot din anul 2004, în scopul de a crește atractivitatea,

telecentrelor pentru potențialii furnizori și de a limita riscurile derulării afacerii în mediul rural. În acest sens, ANRC a încheiat parteneriate cu autoritățile locale din localitățile avute în vedere pentru instalarea de telecentre – peste 634 de primării și-au exprimat interesul de a participa la implementarea serviciului universal în localitățile pe care le gestionează. În urma unei prime licitații au fost desemnați 5 furnizori de serviciu universal care vor instala telecentre în 33 de localități din mediul rural care au acces redus la servicii de telefonie. În decembrie 2005 a fost lansată o nouă licitație pentru instalarea de telecentre în alte 70 de localități. Demersul acestor furnizori va fi facilitat semnificativ de parteneriatul cu autoritățile locale, care vor gestiona și finanța integral operarea la nivel local a telecentrului.

În ceea ce privește serviciul universal în domeniul poștal, activitatea ANRC s-a îndreptat către monitorizarea calității serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, pe care Compania Națională Poșta Română S.A. (CNPR) are obligația de a le oferi la tarife accesibile, transparente, nediscriminatorii și fundamentate pe costuri. Pentru a putea verifica îndeplinirea acestor obligații, ANRC a stabilit condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate ale CNPR, impunându-i obligația de a prezenta ANRC un set de documente justificative pe baza cărora se vor identifica și analiza costurile individuale ale serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal. Pe baza analizei acestor documente, Autoritatea va stabili dacă tarifele practicate de această companie sunt justificate în raport cu costurile furnizării serviciilor.

Comunicarea consecventă dintre ANRC și reprezentanții industriei, precum și disponibilitatea ANRC de a lua în considerare solicitările justificate ale industriei, au dus la modificarea modului de calcul al tarifului de monitorizare datorat de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și de furnizorii de servicii poștale. Astfel, începând cu anul 2006, conform prevederilor Legii nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor, furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, de servicii de comunicații electronice destinate publicului și de servicii poștale vor avea posibilitatea să plătească tariful de monitorizare anual, datorat ANRC, doar în funcție de veniturile rezultate din activitățile de comunicații electronice sau poștă. Modificarea bazei de calcul a tarifului de monitorizare este rezultatul unei inițiative legislative promovate de ANRC cu sprijinul Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI).

Din aceeași categorie a demersurilor legislative inițiate de ANRC în anul 2005 face parte și proiectul de lege care reglementează accesul pe proprietăți al furnizorilor de rețele de comunicații electronice, utilizarea partajată a infrastructurii rețelelor de comunicații electronice (stâlpi, piloni, conducte etc.), precum și unele aspecte legate de construirea de rețele de comunicații electronice. Stabilirea unui cadru legal adecvat în vederea instalării infrastructurii rețelelor de comunicații electronice și a utilizării partajate a acestei infrastructuri răspunde unei necesități semnalate de industrie și constituie o condiție esențială în vederea promovării concurenței în domeniul comunicațiilor electronice.

Pe lângă activitățile menite să promoveze concurența și să asigure un cadru de reglementare transparent și eficace, ANRC și-a asumat și un rol activ de informare a furnizorilor și utilizatorilor de pe piața de comunicații electronice și servicii poștale. În acest sens, ANRC a demarat, în luna aprilie 2005, cu sprijin Phare, o campanie de

informare a industriei și a publicului larg, concepută pe baza concluziilor unor studii de piață efectuate în cursul anului 2004.

În campania de informare, ANRC și-a orientat cu precădere atenția către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și către utilizatorii de servicii de telefonie. Aceste grupuri sunt cele mai afectate de schimbările survenite după liberalizarea pieței de comunicații electronice, atât în ceea ce privește cadrul de reglementare, aflat în continuă adaptare la cerințele unui mediu competitiv și evolutiv, cât și din punct de vedere al ofertei de servicii apărute în ultima perioadă pe piață. Oferta tot mai diversificată, mai tentantă și aflată într-un permanent proces de fructificare a inovației tehnologice, pune la încercare mijloacele de protecție pe care le are la dispoziție consumatorul.

Pentru a veni în întâmpinarea necesităților furnizorilor din întreaga țară, Autoritatea a demarat „Caravana ANRC”, demers de comunicare care a constat în organizarea unei serii de întâlniri regionale cu reprezentanți ai industriei de profil. În cadrul acestei serii de evenimente, conducerea ANRC a călătorit prin țară pentru a discuta cu reprezentanții industriei despre cele mai noi reglementări, proiectele în derulare sau viitoare ale instituției, precum și despre provocările cu care se confruntă furnizorii de talie mai mică.

3. Activitatea ANRC

ANRC are drept obiective permanente **promovarea concurenței** pe piața de comunicații electronice și servicii poștale și **protecția intereselor utilizatorilor finali**.

Pentru a stimula dezvoltarea competiției pe piața de comunicații, ANRC a continuat în anul 2005 activitatea de reglementare a piețelor cu amănuntul și de gros, prin impunerea de obligații specifice furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante cu amănuntul, prin fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare practicate de operatorii de rețele fixe și mobile cu putere semnificativă pe piață, precum și prin elaborarea propunerilor de îmbunătățire a condițiilor de acces la bucla locală și de implementare a portabilității numerelor în România.

Pentru a asigura accesul categoriilor defavorizate la servicii de comunicații, ANRC a direcționat procesul de implementare a serviciului universal în anul 2005 în mod prioritar spre instalarea de telecentre, prin intermediul cărora serviciile de telefonie și Internet devin accesibile și în zonele rurale izolate.

Pe piața de servicii poștale, în anul 2005, ANRC și-a concentrat atenția asupra implementării cerințelor de calitate asociate serviciului universal, precum și asupra implementării obligațiilor de fundamentare pe costuri a tarifelor și de ținere a evidenței contabile separate care revin furnizorului de serviciu universal.

3.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRC

1. Furnizori cu putere semnificativă

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1249/2005 privind desemnarea societății comerciale „Romtelecom” – S.A. ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice.

2. Reglementarea piețelor cu amănuntul

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul.

3. Acces și interconectare

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1251/2005 privind adoptarea Planului de management al spectrului de frecvență al buclei locale și subbuclei locale.

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1459/2005 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Romtelecom” – S.A. pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung.

4. Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1298/2005 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1074/EN/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.822 din 12 septembrie 2005.

5. Servicii poștale

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1468/2005 privind stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a respectării de către Compania Națională „Poșta Română” – S.A. a obiectivelor de calitate impuse prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare.

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1480/2005 privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională „Poșta Română” - S.A.

6. Resurse de numerotație

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.189/2005 pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1311/2004 privind unele măsuri în vederea utilizării eficiente a resurselor de numerotație.

7. Standardizare

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.57/2005 privind publicarea Listei standardelor și specificațiilor tehnice pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, precum și pentru infrastructura și serviciile asociate.

8. Tarif de monitorizare

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.187/2005 pentru aprobarea formularelor necesare și a instrucțiunilor de utilizare a acestora, privind realizarea creanțelor bugetare ale Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, precum și a modelului legitimației de executor fiscal.

3.2 Inițiative legislative

ANRC a demonstrat în permanență flexibilitate și deschidere față de problemele cu care se confruntă reprezentanții industriei de comunicații. Pentru a remedia două dintre

aspectele semnalate cel mai frecvent de furnizori, ANRC a inițiat în anul 2005 două proiecte legislative pentru a soluționa chestiunea modului de calcul al tarifului de monitorizare și problema accesului partajat la infrastructurile de comunicații.

3.2.1. Legea nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor

În anul 2005, la inițiativa ANRC și a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologie Informației (MCTI), a fost adoptată Legea nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor (Legea nr.239/2005), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.663 din 26 iulie 2005.

Legea nr.239/2005 modifică, începând cu anul 2006, modul de calcul al tarifului de monitorizare datorat ANRC de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și de furnizorii de servicii poștale și oferă posibilitatea stabilirii tarifului de monitorizare anual în funcție de veniturile rezultate exclusiv din activitățile de furnizare de servicii și rețele de comunicații electronice ori de servicii poștale.

Anterior adoptării acestei legi, potrivit dispozițiilor art.47-48 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare (Ordonanța-cadru) și celor ale art.51 din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.642/2002 (Ordonanța privind serviciile poștale), tariful de monitorizare se calcula în funcție de cifra de afaceri (ca sumă a veniturilor realizate din vânzările de produse sau din prestările de servicii efectuate de operatorul economic în cursul unui exercițiu financiar) a furnizorului de servicii poștale sau a furnizorului de rețele sau servicii de comunicații electronice. Așadar, tariful de monitorizare anual datorat ANRC pentru activitatea de supraveghere și control pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale se calcula nu numai în funcție de veniturile realizate din activitățile desfășurate pe aceste piețe, ci în funcție de toate veniturile furnizorului, indiferent de activitatea din care acestea proveneau.

Această situație a determinat apariția a numeroase litigii între ANRC, pe de o parte, și furnizorii de servicii poștale sau, după caz, furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice, pe de altă parte, având ca obiect modul de stabilire a bazei de calcul al tarifului de monitorizare anual. Chiar dacă instanțele judecătorești au considerat că modul de calcul al tarifului de monitorizare a fost aplicat de ANRC în conformitate cu prevederile legale, Autoritatea a acceptat argumentele aduse de numeroși furnizori care au susținut că acest mod de calcul al tarifului de monitorizare este inechitabil.

Pentru a modifica această situație, ANRC și MCTI au propus un proiect legislativ care s-a concretizat în Legea nr.239/2005. Acest act stabilește posibilitatea utilizării unei baze de calcul juste și proporționale, constituită doar din veniturile rezultate din activitățile monitorizate de ANRC. Totodată, noul mod de calcul stabilește că plata tarifului de monitorizare se va face strict în funcție de perioada în care există dreptul de a furniza servicii poștale sau, după caz, rețele și servicii de comunicații electronice.

Noul mod de calcul al tarifului de monitorizare, care se aplică de la data de 1 ianuarie

2006, oferă furnizorilor două opțiuni:

a) calcularea tarifului de monitorizare ca procent din întreaga cifră de afaceri (ca și în anul 2005);

b) calcularea tarifului de monitorizare ca procent din veniturile rezultate doar din activitățile de furnizare de rețele și servicii de comunicații electronice sau de servicii poștale. Furnizorii care aleg această opțiune trebuie să țină contabilitatea în mod distinct pentru aceste activități, certificarea veniturilor urmând a se realiza de către un auditor independent, în condițiile stabilite de ANRC.

Prin adoptarea acestei legi s-a eliminat, totodată, obligativitatea transmiterii notificării la ANRC pentru persoanele care doresc să furnizeze exclusiv pentru nevoi proprii rețele sau servicii de comunicații electronice care utilizează frecvențe radioelectrice, simplificându-se astfel procedura de autorizare a acestor furnizori. Modificările aduse regimului de autorizare sunt prezentate pe larg mai jos în subcapitolul [3.3.1.](#)

3.2.2. Proiectul de lege privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice

ANRC și MCTI au elaborat și supus spre consultare publică, în luna noiembrie a anului 2005, proiectul de lege privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice.

Proiectul stabilește condițiile în care se realizează accesul pe proprietatea publică sau privată în vederea realizării unor lucrări de construire a rețelelor de comunicații electronice, condițiile în care se realizează utilizarea partajată a infrastructurii, precum și unele măsuri privind construirea de rețele de comunicații electronice.

Stabilirea unui cadru legal adecvat în vederea instalării infrastructurii rețelelor de comunicații electronice și a utilizării partajate a acestei infrastructuri constituie o condiție esențială în vederea promovării concurenței în domeniul comunicațiilor electronice. Dezvoltarea unor rețele de comunicații electronice la nivel național va permite accesul mai multor cetățeni la serviciile de comunicații electronice și furnizarea unor servicii diversificate.

Proiectul de lege detaliază regimul accesului pe proprietatea publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale, stabilind o procedură transparentă și nediscriminatorie în vederea exercitării dreptului de acces. Titularii dreptului de proprietate, de administrare, de concesiune sau de închiriere, după caz, asupra imobilelor proprietate publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale vor avea obligația de a publica condițiile de exercitare a dreptului de acces, precum și tarifele propuse. Ulterior, orice furnizor care dorește să obțină accesul pe proprietatea publică trebuie să transmită titularului dreptului de proprietate, de administrare, de concesiune sau de închiriere, după caz, o cerere, potrivit condițiilor publicate de aceștia. În cazul în care titularii dreptului de proprietate, de administrare, de concesiune sau de închiriere, după caz, nu comunică rezultatele analizării cererii în termen de 30 de zile de la data transmiterii acesteia, se consideră că cererea a fost aprobată, solicitantul datorând, de la data începerii realizării lucrărilor, tarifele publicate.

Pentru exercitarea dreptului de acces pe proprietatea privată, solicitantul va transmite fie titularului dreptului de proprietate fie, în cazul spațiilor aflate în proprietate indiviză

din clădirile cu mai multe locuințe, asociației de proprietari, o ofertă de încheiere a unui contract, pe baza căreia părțile vor negocia condițiile contractuale.

Exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică sau privată se poate realiza numai după încheierea unui contract. Dacă acest contract nu se poate încheia în termen de 45 de zile de la data transmiterii unei cereri, în cazul proprietății publice, sau a unei oferte de încheiere a unui contract, în cazul proprietății private, oricare dintre părți se poate adresa instanței competente.

Utilizarea eficientă a infrastructurii existente este cea de-a doua temă de interes major pe care proiectul de lege își propune să o rezolve. Furnizorii de rețele de comunicații electronice au dreptul de a negocia acorduri de utilizare partajată cu persoanele care dețin sau controlează elemente ale infrastructurii. În cazul refuzului de negociere sau dacă părțile nu ajung la un acord în termen de 30 de zile de la începerea negocierilor, oricare dintre părți se poate adresa ANRC.

Potrivit proiectului de lege, ANRC poate impune unei persoane care deține sau controlează elemente de infrastructură obligația de a permite unui furnizor de rețele de comunicații electronice să utilizeze aceste elemente de infrastructură în vederea instalării, întreținerii, înlocuirii sau mutării rețelilor de comunicații electronice, dacă furnizorul în cauză nu dispune de alternative viabile din motive de protecție a mediului, a sănătății și ordinii publice, de proiectare și realizare a lucrărilor de construcții sau dacă instalarea unor elemente similare nu este fezabilă din punct de vedere economic. În cazul în care impune obligația de utilizare partajată a infrastructurii, ANRC poate stabili și condițiile, inclusiv cele tarifare, în care se realizează această utilizare. O astfel de decizie a președintelui ANRC va putea fi emisă în termen de 3 luni de la data transmiterii unei sesizări.

De asemenea, proiectul de lege propune crearea cadrului legal necesar în vederea realizării concomitente a proiectelor de construire a rețelilor și a elementelor de infrastructură necesare susținerii acestora, pe de o parte, și a lucrărilor de construire a drumurilor și a rețelilor de utilități publice, pe de altă parte. Rețelele de comunicații electronice vor fi construite prin utilizarea unor trasee sistematizate, iar aceste trasee vor fi marcate în mod corespunzător. Normele tehnice detaliate de construire și de protejare a rețelilor de comunicații electronice vor fi stabilite prin hotărâre a Guvernului, la propunerea comună a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației și a Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului.

Proiectul de lege urmează a fi definitivat pe baza observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare.

3.3. Facilitarea accesului liber pe piață

Odată cu intrarea în vigoare a cadrului legislativ în domeniul comunicațiilor, care transpune la nivel național *acquis-ul* comunitar, Autorității i-a revenit misiunea de a stabili reguli clare, armonizate la nivel european, privind intrarea pe piață a furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice și de servicii poștale.

3.3.1. Regimul autorizării furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice

ANRC a elaborat regulile care compun regimul autorizării generale astfel încât să faciliteze intrarea pe piață a companiilor interesate să furnizeze servicii și rețele de comunicații electronice. Acest regim, care solicită companiilor interesate o simplă notificare în vederea autorizării, a permis ca, până la sfârșitul anului 2005, numărul de furnizori care au intrat pe piață să depășească 2200 și să fie în continuă creștere.

În anul 2005 regimul autorizării generale a fost actualizat, exceptând de la obligația notificării toate persoanele care intenționează să furnizeze exclusiv pentru nevoi proprii rețele sau servicii de comunicații electronice.

- *Autorizarea furnizorilor de servicii și rețele **private** de comunicații electronice*

Din data de 29 iulie 2005, Legea nr.239/2005 a simplificat procesul de autorizare a persoanelor care intenționează să furnizeze exclusiv pentru nevoi proprii rețele sau servicii de comunicații electronice care utilizează frecvențe radioelectrice (denumite și rețele sau servicii „private”). Aceștia se pot adresa acum direct Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației pentru a obține licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice, fără a mai fi necesară realizarea în prealabil a notificării la ANRC. După obținerea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, operatorii pot începe furnizarea efectivă a rețelelor sau serviciilor private de comunicații electronice.

Scopul modificărilor aduse prin Legea nr.239/2005 a fost, în totalitate, acela de a simplifica etapele procesului de autorizare a acestor furnizori. Astfel, prevederile aceleiași legi susțin în continuare necesitatea ca toți furnizorii de rețele sau servicii private de comunicații electronice să beneficieze, în continuare, în mod automat, de drepturile și obligațiile prevăzute în autorizația generală, pe întreaga perioadă a furnizării efective a rețelelor sau serviciilor private de comunicații electronice.

- *Autorizarea furnizorilor de servicii și rețele **publice** de comunicații electronice*

Regimul de autorizare generală stabilește drepturile și obligațiile furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice. Din categoria rețelelor de comunicații electronice fac parte rețele publice fixe, rețele publice mobile, rețele publice cu transmisie prin satelit (precum rețele radio mobile profesionale - PAMR, TETRA, radiopaging, rețele fixe prin satelit - VSAT, rețele mobile prin satelit etc.). Categoria serviciilor de comunicații electronice destinate publicului cuprinde serviciile de telefonie, linii închiriate și transmisiuni de date, serviciile de acces la Internet (prin dial-up, cablu coaxial, linii închiriate, radio), serviciile de radiocomunicații mobile profesionale, serviciile de radiopaging. Procedura de autorizare, de asemenea inclusă în regimul de autorizare generală, este gratuită.

Persoanele care intenționează să furnizeze rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului trebuie să notifice ANRC (prin trimiterea unui formular-tip completat) cu cel puțin 7 zile înainte de începerea activității. În cazul în care notificarea este realizată cu îndeplinirea tuturor cerințelor legale privind transmiterea, forma și conținutul său, ANRC eliberează, la cererea solicitantului sau din oficiu, un certificat-tip care atestă că solicitantul a transmis notificarea și că are dreptul de a furniza tipurile de rețele și servicii de comunicații electronice indicate în notificare. Activitatea de furnizare a serviciilor sau rețelelor pentru care furnizorul a notificat

ANRC poate începe, în mod legal, la 7 zile de la data transmiterii notificării, nefiind condiționată de eliberarea și primirea certificatului-tip.

Procedura și formularul notificării, stabilite prin *Decizia președintelui ANRC nr.1333/2003 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice*, sunt publicate și detaliate pe pagina de Internet a ANRC, în secțiunea dedicată regimului de autorizare generală.

Pe baza datelor cuprinse în notificare, ANRC a întocmit și actualizează permanent Registrul public al furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice. Registrul este disponibil pe pagina de Internet a Autorității și oferă persoanelor interesate informații privind numărul furnizorilor și datele de contact ale acestora și tipurile de rețele și servicii oferite.

Până la sfârșitul anului 2005, peste 2200 de furnizori de rețele și servicii publice de comunicații electronice au fost autorizați de ANRC. Peste 1800¹ dintre aceștia au fost activi, furnizând rețele și servicii de comunicații electronice.

3.3.2 Autorizarea furnizării de servicii poștale

Există două proceduri care guvernează activitatea de autorizare a furnizorilor de servicii poștale.

Autorizarea activității de furnizare de servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal este guvernată de prevederile regimului de autorizare generală. Conform acestuia, orice persoană juridică care intenționează să furnizeze servicii poștale din afara sferei serviciului universal trebuie să transmită ANRC formularul-tip de notificare împreună cu actele aferente. Dreptul de a furniza serviciile poștale menționate în formularul de notificare devine activ la data înregistrării companiei în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale (în maxim 45 de zile de la data depunerii notificării).

Autorizarea activității de furnizare de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal se obține în urma acordării de către ANRC a unei licențe individuale. Furnizorii care doresc să obțină dreptul de a furniza aceste servicii trebuie să depună o cerere-tip de eliberare a licenței individuale. Licența individuală se acordă pentru o perioadă de 10 ani, conferind persoanelor juridice, furnizori de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, drepturi și obligații specifice, suplimentare față de cele conferite prin regimul de autorizare generală.

Procedura autorizării pe baza regimului de autorizare generală și emiterea certificatului-tip, precum și modul de acordare a licenței individuale sunt stabilite prin Decizia președintelui ANRC nr.118/2003 privind procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale, cu modificările ulterioare.

Pe pagina de Internet a ANRC este disponibil Registrul public al furnizorilor de servicii poștale, actualizat în permanență, astfel încât cei interesați pot obține informații privind situația la zi a furnizorilor autorizați de pe piața serviciilor poștale din România.

¹ Numărul de furnizori operaționali la data de 31.12.2005 este reprezentat de numărul de furnizori care au raportat date statistice către ANRC (aproximativ 95% din numărul total care aveau această obligație conform Deciziei 1332/2003) și care a constituit baza de prelucrare și analiză în cadrul raportului. Numărul total de furnizori care își începuseră activitatea la data de 31.12.2005 era de aproximativ 1900.

Până la 31 decembrie 2005, un număr de 190 de furnizori de servicii poștale au fost autorizați de ANRC.

3.3.3 Alocarea resurselor de numerotație

Administrarea resurselor de numerotație presupune stabilirea și, atunci când este cazul, modificarea setului de reguli pentru utilizarea numerotației care compun Planul național de numerotație (PNN). Astfel, ANRC pune la dispoziție resurse de numerotație adecvate pentru toți furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, misiune care îi revine potrivit art.12 din Ordonanța-cadru.

ANRC alocă resurse de numerotație, stabilește și modifică condițiile în care furnizorii de servicii de comunicații electronice pot utiliza numerotația alocată, supraveghează utilizarea și dispune retragerea resurselor alocate.

Activitatea ANRC de gestionare a resurselor de numerotație este guvernată de principiul tratamentului egal acordat tuturor furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

Regimul acordării licențelor de utilizare a resurselor de numerotație

Art.17 din Ordonanța-cadru stipulează că *„Licența de utilizare a resurselor de numerotație este actul administrativ prin care ANRC acordă unui furnizor autorizat [...] dreptul de a utiliza anumite numere în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice, pentru o perioadă limitată”*.

Pentru obținerea dreptului de a utiliza resursele de numerotație prevăzute în PNN, furnizorii pot depune o cerere la registratura ANRC sau pot expedia această cerere prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire. Cererea trebuie să cuprindă toate informațiile specificate de procedura alocării resurselor de numerotație, prevăzută în Decizia președintelui ANRC nr.141/2002 privind procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.137/2004.

În cazul în care ANRC consideră că informațiile prezentate sunt insuficiente, poate solicita informații suplimentare în termen de 10 zile de la data înregistrării cererii.

Licențe de utilizare a resurselor de numerotație acordate

În anul 2005, 17 companii au solicitat pentru prima dată acordarea de resurse de numerotație conform Deciziei președintelui ANRC nr.141/2002. În afară de resursele de numerotație acordate acestor noi companii, ANRC a mai emis 31 de licențe de utilizare a resurselor de numerotație pentru suplimentarea resurselor acordate anterior (într-unul din aceste cazuri, s-a dat curs unei solicitări combinate, alocarea de resurse suplimentare fiind asociată cu modificarea formatelor unora din blocurile alocate în prealabil).

În total, în anul 2005 s-au acordat 10.558.033 de numere, dintr-un total de 10.568.033 de numere solicitate, astfel încât raportul resurse acordate/resurse solicitate este de 99,91%.

Timpul mediu de acordare a unei LURN a fost de 13,48 zile (termenul maxim prevăzut

în Decizia președintelui ANRC nr.141/2002 fiind de trei săptămâni).

Tabelul 3.1 Solicitățile de noi resurse de numerotație primite lunar, detaliate în funcție de diferitele domenii de numerotație ale PNN

Domeniu PNN	2004	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Z=2	2B	-	40B	-	-	-	-	-	1B+1b	-	-	1B	-	44B+1b
Z=3	1B	85B	8B	117B	-	82B	44B	26B	124B	9B	-	7B	-	503B
Z=7	-	-	1M	1M	-	-	-	1M	-	-	2M	-	-	5M
Z=8														
0800	1b	2b	1b	2b	-	2b	2b	-	3b	1b	-	-	-	14b
0801	-	1b	-	1b	-	2b	1b	-	3b	-	-	-	-	8b
0805	-	1b	1b	1b	-	2b	2b	-	2b	-	-	-	-	9b
0807	1b	1b	-	1b	-	2b	1b	-	2b	-	-	-	-	8b
0808	2b	2b	1b	2b	-	2b	2b	-	2b	1b	-	-	-	14b
0870	1b	2b	-	1b	-	2b	1b	-	2b	-	-	-	-	9b
Z=9														
0900	2b	1b	1b	1b	-	2b	2b	-	2b	-	1b	-	-	12b
0903	2b	1b	1b	1b	-	2b	2b	-	2b	-	1b	-	-	12b
0906	1b	1b	1b	1b	-	3b	1b	-	2b	-	1b	-	-	11b
10xy	1	1	1	3	-	2	2	-	3	1	1	-	-	15
16xy	2	1	1	3	-	3	2	-	3	2	1	-	-	18

în care: M = 1.000.000 numere, B = 10.000 numere, b = 1.000 numere.

Sursa: ANRC

Tabelul 3.2 Alocările lunare de noi resurse de numerotație, detaliate în funcție de diferitele domenii de numerotație ale PNN

Domeniu PNN	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Z=2	2B	-	-	40B	-	-	-	1B+1b	-	-	1B	-	44B+1b
Z=3	1B	93B	34B	42B	-	82B	111B	-	83B	49B	6B	1B	502B
Z=7	-	1M	1M	-	-	-	1M	-	-	-	2M	-	5M
Z=8													
0800	1b	3b	-	1b	-	2b	3b	-	2b	2b	-	-	14b
0801	-	1b	-	1b	-	2b	1b	-	2b	1b	-	-	8b
0805	-	2b	-	1b	-	2b	2b	-	1b	1b	-	-	9b
0807	1b	1b	-	1b	-	2b	1b	-	1b	1b	-	-	8b
0808	2b	3b	-	1b	-	2b	3b	-	1b	2b	-	-	14b
0870	1b	2b	-	1b	-	2b	1b	-	1b	1b	-	-	9b
Z=9													
0900	2b	2b	-	1b	-	2b	2b	-	1b	1b	1b	-	12b
0903	2b	2b	-	1b	-	2b	2b	-	1b	1b	1b	-	12b
0906	1b	2b	-	1b	1b	2b	1b	-	1b	1b	1b	-	11b
10xy	1	2	-	2	-	2	3	1	1	2	1	-	15
16xy	2	2	-	2	-	2	4	1	1	3	1	-	18

în care: M = 1.000.000 numere, B = 10.000 numere, b = 1.000 numere.

Sursa: ANRC

Alte tipuri de solicitări privind resursele de numerotație

În 2005 au fost emise două LURN ca urmare a cererilor primite din partea a două companii care doreau să renunțe la o parte din resursele ce le fuseseră alocate anterior.

De asemenea, la cererea unei companii, au fost eliberate două LURN prin care s-a

admis ca obligațiile acestora de eliberare a anumitor blocuri de numerotație să fie amânate cu 6 luni.

Printr-una dintre licențele emise a fost transferat dreptul de utilizare a resurselor de numerotație de la o companie la alta, reflectând o situație de fuziune prin absorbție.

O licență a fost emisă ca urmare a primirii unei notificări de schimbare de sediu social.

Au existat două cazuri în care s-a solicitat transferarea unor resurse de numerotație de la o companie la alta prin cedarea LURN; în primul caz companiile au renunțat la finalizarea cesiunii, iar în al doilea caz titularul de LURN nu a răspuns până la 31 decembrie 2005 la cererea de informații suplimentare emisă de ANRC în conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.141/2002.

Tot în anul 2005 a fost emisă o licență ca răspuns la o solicitare de modificare a formatelor unor blocuri de numere alocate în prealabil.

Licențe de utilizare a resurselor de numerotație (LURN) revocate până la data de 31 decembrie 2005

În cursul anului 2005 au fost revocate 5 licențe de utilizare a resurselor de numerotație, la cererea titularilor. Pe această cale, s-a renunțat la dreptul de utilizare a 50.004 de numere. Nu s-au înregistrat cazuri de suspendări sau retrageri de LURN.

3.3.4 Administrarea și alocarea codurilor punctelor de semnalizare

În cadrul rețelei interne de semnalizare a unui operator, fiecare punct de semnalizare (SP) are asociat un cod unic care asigură transmiterea informației în interiorul rețelei. Codurile punctelor de semnalizare din rețelele interne ale operatorilor sunt administrate de către operatorii respectivi.

Anumite puncte de semnalizare ale unei rețele sunt interconectate, prin legături de semnalizare, cu puncte de semnalizare din alte rețele de pe teritoriul României. În acest caz, pentru identificarea și transportul informației între rețele diferite, este necesar ca punctele de semnalizare respective să aibă asociate și alte coduri, unice pentru fiecare rețea.

În România, codurile punctelor de semnalizare naționale (NSPC) sunt alocate de către ANRC. Necesitatea existenței unui singur administrator este determinată de faptul că, pentru a fi funcțională, rețeaua națională care permite interconectarea tuturor operatorilor de pe teritoriul României trebuie să poată asocia fiecare punct de semnalizare unui cod unic.

În mod similar, anumite puncte de semnalizare ale rețelei naționale sunt interconectate prin legături de semnalizare cu puncte de semnalizare din rețeaua internațională și în acest caz vor fi necesare alte coduri ale punctelor de semnalizare, de această dată unice în rețeaua internațională. Aceste coduri sunt alocate autorităților naționale de către Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, în blocuri de câte 8 (un astfel de bloc se numește SANC – Signalling Area Network Code și este de forma Z-XXX). Autoritățile naționale, la rândul lor, le gestionează și le atribuie în mod individual operatorilor.

Până în prezent, României i-au fost alocate 5 blocuri SANC, deci 40 de coduri ale

punctelor de semnalizare internaționale (ISPC).

În anul 2005 au fost emise **21** de decizii individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total **27** de blocuri NSPC (deci **216** coduri) și **3** coduri ISPC.

Alocarea codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

Regimul de alocare a codurilor pentru punctele de semnalizare naționale și internaționale este reglementat prin Decizia președintelui ANRC nr.1334/2003 privind procedura de acordare a dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale.

Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale se alocă pe durată nelimitată, prin decizie individuală. Dreptul de a utiliza anumite coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale poate fi obținut de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, autorizați la ANRC, care depun o cerere în acest sens. Evaluarea cererilor are la bază următoarele criterii:

- a) necesitatea obținerii codurilor punctelor de semnalizare respective;
- b) structura rețelei furnizate de solicitant;
- c) asigurarea unei utilizări eficiente și raționale a codurilor punctelor de semnalizare.

Tabelul 3.3 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de ANRC	Total nr. de coduri alocate de ANRC
ISPC	5	40	-	39
NSPC	-	-	281	2248

Sursa: ANRC

3.4 Concurența pe piețele de gros din sectorul comunicațiilor electronice

3.4.1 Regimul interconectării

Interconectarea este o formă specifică de acces, realizată de operatorii de rețele publice de comunicații, care permite, prin legătura fizică și logică realizată între rețele publice de comunicații, comunicarea între utilizatorii diferitelor rețele și accesul la servicii; datorită interconectării, utilizatorii pot avea acces nu doar la serviciile oferite de operatorul rețelei la care sunt conectați, ci și la alte servicii oferite de furnizori alternativi.

Fiecare intervenție a ANRC pe piața comunicațiilor electronice din România este îndreptată către maximizarea beneficiilor utilizatorilor, asigurându-le acestora

posibilitatea de a alege, dintr-o ofertă diversificată, cel mai avantajos serviciu de comunicații electronice. Acest obiectiv este realizat prin promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, creând astfel condițiile necesare pentru ca piața să poată răspunde nevoilor utilizatorilor. Toate aceste principii au patronat și măsurile luate de ANRC în domeniul interconectării, conducând la realizarea unui cadru concurențial eficient și echitabil, care oferă operatorilor nou intrați posibilitatea de a concura cu operatorii existenți deja pe piață.

Nivelul tarifului de interconectare influențează într-o mare măsură decizia și capacitatea furnizorilor alternativi de a concura pe piața de telefonie, deoarece **nivelul tarifului de interconectare poate reprezenta o barieră pentru abonații care doresc să sune în afara rețelei**. Pornind de la această premisă, în scopul promovării concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, ANRC a continuat în anul 2005 procesul de fundamentare pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele de telefonie fixă și mobilă din România.

- ***Interconectarea cu rețeaua Romtelecom (originarea, terminarea și tranzitul apelurilor)***

Compania Romtelecom a fost identificată și desemnată în anul 2002 ca furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor. Prin urmare, ANRC a impus acesteia obligații de transparență, de nediscriminare, de realizare a evidenței contabile separate, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri în legătură cu interconectarea rețelei pe care o operează.

În vederea respectării obligațiilor de transparență și de nediscriminare, Romtelecom are obligația de a publica pe pagina sa de Internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant o Ofertă de Referință pentru Interconectare (ORI), care să cuprindă cel puțin setul minim de servicii de interconectare prevăzut în Decizia președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare. Setul de servicii făcut public prin ORI trebuie să fie însoțit de condițiile, inclusiv cele referitoare la tarife, în care aceste servicii sunt oferite operatorilor.

În ceea ce privește obligația de nediscriminare:

- Romtelecom are obligația să aplice condiții echivalente de interconectare în circumstanțe echivalente tuturor persoanelor care solicită sau care beneficiază deja de interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă pe care acesta o operează; și
- Romtelecom are obligația să pună la dispoziție altor operatori toate serviciile și informațiile necesare în vederea realizării interconectării cu rețeaua publică de telefonie fixă pe care o operează în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate persoanelor din același grup.

În vederea încheierii unui acord de interconectare, operatorul interesat trebuie să depună o cerere către Romtelecom, în care va solicita negocierea și încheierea unui acord de interconectare. Termenul maxim de negociere stabilit prin deciziile ANRC este de 30 de zile, cu condiția ca operatorul să accepte condițiile contractului standard de

interconectare și să indice punctele de acces și de interconectare, capacitatea legăturilor de interconectare, opțiunile de interconectare și colocare, precum și celelalte servicii care urmează să fie achiziționate. Altfel, termenul maxim prevăzut pentru negociere este de 2 luni.

Prin intermediul paginii sale de Internet, Romtelecom pune la dispoziția solicitanților un contract standard de interconectare. Pentru a se facilita încheierea cât mai rapidă a acordurilor de interconectare, care să fie și în deplin acord cu reglementările în domeniu, oricare dintre părți poate solicita ANRC, informal, clarificări privind clauzele contractuale aflate în negociere.

De asemenea, Romtelecom pune la dispoziția operatorului toate informațiile necesare pentru ca acesta să poată alege în mod eficient punctele de acces unde se va interconecta. Pentru a putea avea acces la aceste informații operatorul trebuie să semneze un acord de confidențialitate, după care Romtelecom îi alocă o parolă în vederea accesării zonei securizate a paginii de Internet a Romtelecom unde se găsesc informațiile. Ulterior, operatorul va putea oferi Romtelecom datele necesare în vederea realizării interconectării.

După semnarea acordului de interconectare, Romtelecom are la dispoziție maximum 3 luni pentru implementarea prevederilor acordului.

Fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețeaua Romtelecom

Înainte de liberalizarea pieței de la 1 ianuarie 2003, în vederea creării condițiilor necesare apariției concurenței pe piața telefoniei fixe, ANRC a reglementat tarifele de interconectare percepute de compania Romtelecom prin metoda benchmark. Ulterior, ANRC a început pregătirea procesului de fundamentare a tarifelor de interconectare în funcție de costuri pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung (LRIC). Acest proces s-a finalizat la data de **27 octombrie 2005**, când ANRC a adoptat Decizia nr.1459/2005 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Romtelecom” – S.A. pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung (denumit model **LRIC de tip „hibrid”**), stabilind noile tarife de interconectare.

Prin această decizie, ANRC a impus Romtelecom obligația de a reduce tarifele de interconectare, în 2 etape, la 1 ianuarie 2006 și la 1 ianuarie 2007. La sfârșitul acestei perioade de tranziție, tarifele de interconectare vor fi mai mici decât cele practicate până la sfârșitul lui 2005 în medie² cu:

- **16,0%** pentru interconectarea la nivel local;
- **51,5%** pentru interconectarea la nivel regional;
- **55,8%** pentru interconectarea la nivel național.

Tabel 3.4 Tarifele de interconectare impuse Romtelecom

Serviciul de interconectare	Tarifele maxime aplicabile de la data de 1 ianuarie 2006 (eurocenți/minut)	Tarifele maxime aplicabile de la data de 1 ianuarie 2007 (eurocenți/minut)
-----------------------------	--	--

² Reducerea medie exprimă efectul cumulat al reducerii tarifelor în orele de vârf și în afara orelor de vârf ținând cont de volumul traficului Romtelecom în intervalele orare respective.

	În orele de vârf	În afara orelor de vârf	În orele de vârf	În afara orelor de vârf*
Interconectare la nivel local în vederea originării la puncte fixe a apelurilor	1,14	0,63	1,02	0,56
Interconectare la nivel local în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor	1,14	0,63	1,02	0,56
Interconectare la nivel regional în vederea originării la puncte fixe a apelurilor	1,94	1,06	1,18	0,65
Interconectare la nivel regional în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor	1,94	1,06	1,18	0,65
Interconectare la nivel național în vederea originării la puncte fixe a apelurilor	2,27	1,25	1,29	0,71
Interconectare la nivel național în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor	2,27	1,25	1,29	0,71
Interconectare în vederea tranzitului comutat – simplu tranzit	0,31	0,17	0,06	0,03
Interconectare în vederea tranzitului comutat – dublu tranzit	0,88	0,48	0,20	0,11

**intervalul orar 20-08 de luni până vineri și intervalul orar 0-24 pentru zilele de sâmbătă, duminică și sărbători legale*

Pentru fundamentarea tarifelor de interconectare în funcție de costuri, ANRC a dezvoltat, cu sprijinul unui consorțiu de consultanți, un model de calculație a costurilor care respectă cele mai avansate principii și practici europene de reglementare în domeniu. Principiile de elaborare a modelului au fost consultate pe larg în cursul anului 2003, iar modelul a fost dezvoltat și ajustat pe parcursul anilor 2004 și 2005. În această perioadă au fost realizate două modele de calculație a costurilor. Unul dintre modele a fost dezvoltat de Romtelecom, pe baza costurilor preluate din situațiile financiar-contabile ale companiei, model ce a necesitat ajustări de eficiență (eliminarea costurilor legate de ineficiențele structurale și operaționale ale operatorului). Cel de-al doilea model a fost realizat de ANRC, pornind de la estimările cererii pentru serviciile furnizate de operator. Acest model se bazează pe ipoteze de natură tehnico-economică, incluzând numai costuri eficiente. Ulterior s-a realizat o reconciliere a celor două modele de calculație a costurilor și a fost obținut un model hibrid ce combină avantajele celor două metode. Procesul de consultare bilaterală pe marginea modelului hibrid de calculație a costurilor, desfășurat în perioada martie-iulie 2005, a fost urmat de un proces de consultare publică, deschis întregii industrii, care a avut loc în perioada iulie-octombrie 2005.

Modelul de calculație a costurilor dezvoltat de ANRC:

- stabilește costurile unui operator eficient;
- permite Romtelecom să recupereze costurile unei rețele moderne, nou instalate,

- cu o capacitate egală cu cea a rețelei actuale, inclusiv o rată rezonabilă de rentabilitate;
- oferă operatorilor alternativi semnale economice adecvate privind decizia de a construi propria infrastructură sau de a folosi rețeaua Romtelecom.

Reducerea tarifelor de interconectare poate determina ieftinirea apelurilor, creșterea traficului și a numărului de abonați la serviciile de telefonie.

Realizarea separației contabile de către compania Romtelecom

Pentru a putea monitoriza eficient măsura în care practicile de interconectare sunt conforme cu regulile stabilite de ANRC, compania Romtelecom are obligația de a realiza evidență contabilă separată pentru activitățile care au legătură cu interconectarea și accesul la rețeaua sa ori la infrastructura asociată acesteia.

Implementarea acestei obligații a ținut cont de *Regulamentul privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.*, aprobat prin Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003. Regulamentul conține reguli detaliate privind întocmirea, publicarea și auditarea situațiilor financiare separate, începând cu situațiile financiare pentru anul 2004, stabilind structura și nivelul de detaliere ale acestora, metodologia de alocare a costurilor, veniturilor și capitalului angajat și sistemul de decontări interne aplicat pentru produsele și serviciile furnizate între unitățile și subunitățile de afaceri.

Acest regulament a fost completat de către ANRC, prin Decizia președintelui ANRC nr.1250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul, în care a fost introdusă obligația de a prezenta situațiile financiare separat pentru fiecare subunitate de afaceri a vânzării cu amănuntul, după cum urmează: acces-persoane fizice, acces-persoane juridice, apeluri locale, apeluri naționale, apeluri către rețele publice de telefonie mobilă, acces special la Internet, apeluri internaționale, apeluri de la telefoane publice cu plată, alte activități ale vânzării cu amănuntul.

Romtelecom a transmis ANRC, la 30 septembrie 2005, situațiile financiare separate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2004, auditate de un auditor independent, precum și metodologia de realizare a evidenței contabile separate. Aceste documente sunt publice și pot fi consultate pe pagina de Internet a Romtelecom.

- ***Interconectarea cu rețelele S.C. Mobifon S.A. și S.C. Orange România S.A. (terminarea apelurilor)***

Interoperabilitatea rețelilor și serviciilor de comunicații electronice este o precondiție a eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali. Pentru a garanta această interoperabilitate ANRC a impus S.C. Mobifon S.A. (Mobifon) și S.C. Orange România S.A. (Orange România), furnizori cu putere semnificativă pe piețele accesului la propriile rețele de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, obligații de transparentă, de nediscriminare, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități. Totodată, cei doi operatori mai au și obligația de fundamentare pe costuri a tarifelor de interconectare a rețelilor pe care le operează cu rețelele publice de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor.

Fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele Mobifon și Orange România

Plafonul maxim al tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele publice mobile este, de la 1 ianuarie 2004, de 10 cenți USD/minut. Acest nivel se păstrează până la data la care tarifele de interconectare vor fi determinate pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung.

În cursul anului 2005, ANRC a finalizat dezvoltarea modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, în scopul utilizării acestuia în cadrul procesului de orientare pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele publice de telefonie mobilă operate de Mobifon și Orange România în vederea terminării apelurilor. Acest model urma a fi reconciliat cu modelele de calculație a costurilor incrementale pe termen lung dezvoltate de către operatori (modele de tip „top-down”).

Întrucât Mobifon și Orange România nu au transmis ANRC modelele de tip „top-down”, ANRC va utiliza pentru fundamentarea în funcție de costuri a tarifelor de interconectare modelul de tip „bottom-up”, ajustat cu informații contabile și operaționale puse la dispoziție de cei doi operatori. Continuarea procesului de fundamentare pe costuri folosind doar modelul de tip „bottom-up” a fost posibilă deoarece reglementările ANRC includ o prevedere prin care Autoritatea poate preveni apariția unui blocaj cauzat de netransmiterea modelelor de tip „top-down”. Astfel, în situația în care un operator nu furnizează documentația necesară pentru elaborarea modelelor de fundamentare pe costuri a tarifelor de interconectare, pe lângă sancțiunea pecuniară ce poate fi aplicată, tarifele vor fi determinate doar pe baza rezultatelor modelului realizat de ANRC. La sfârșitul anului 2005, ANRC se afla în proces de consultare bilaterală cu fiecare dintre acești doi operatori urmând să lanseze procesul de consultare publică privind noile tarife de interconectare, rezultate prin aplicarea modelului de calculație a costurilor realizat de ANRC în 2006.

- ***Interconectarea cu rețelele S.C. Telemobil S.A. și S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A. (terminarea apelurilor)***

În vederea asigurării interoperabilității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, pe baza principiilor eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali, ANRC a impus S.C. Telemobil S.A. și S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., furnizori cu putere semnificativă pe piețele accesului la propriile rețele de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor un set de obligații privind comportamentul lor pe aceste piețe. Astfel, cei doi operatori au obligația de transparență precum și obligația de a furniza anumite servicii și de a acorda accesul la anumite facilități, în ceea ce privește interconectarea rețelelor publice de telefonie mobilă pe care le operează cu rețelele publice de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor.

3.4.2. Regimul accesului la bucla locală

Crearea cadrului pentru dezvoltarea concurenței în domeniul serviciilor de comunicații electronice în bandă largă este esențială pentru realizarea obiectivului ANRC de a maximiza beneficiile utilizatorilor prin promovarea diversificării serviciilor, astfel încât aceștia să poată alege cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere al calității și prețului.

Astfel, pentru a susține dezvoltarea serviciilor de comunicații electronice în bandă largă (Internet de mare viteză) și a serviciilor de telefonie destinate publicului la puncte fixe, ANRC a impus Romtelecom, în calitate de operator cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului necondiționat total sau partajat la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, anumite obligații de transparență, nediscriminare, furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, precum și de ținere a evidenței contabile separate. Descrierea completă a acestor obligații se regăsește în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală cu modificările și completările ulterioare și Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003 pentru aprobarea Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. Romtelecom S.A.

Furnizarea accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe acordă furnizorilor nou-intrați pe piață șansa reală de a oferi propriile servicii de comunicații electronice și încurajează inovația tehnologică și investițiile eficiente în infrastructură.

Accesul efectiv la rețeaua de acces a Romtelecom în vederea furnizării serviciilor de comunicații în bandă largă înseamnă pentru operatorii alternativi posibilitatea reală de a intra pe piață și de a concura în condiții echitabile, chiar dacă nu dețin o infrastructură proprie. Rețeaua de acces este partea rețelei cel mai greu de duplicat pe termen scurt și mediu de către operatorii nou intrați pe piață. Tocmai din acest motiv acordarea accesului la bucla locală constituie o condiție esențială în vederea asigurării unui cadru concurențial efectiv pe piața de servicii de comunicații electronice în bandă largă.

Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 stabilește o parte din condițiile de realizare a accesului necondiționat la bucla locală. Astfel, sunt detaliate:

- procedura de obținere a accesului la repartitoarele Romtelecom, cu stabilirea duratelor maxime de realizare și a etapelor intermediare;
- procedura de punere la dispoziția operatorului alternativ a buclei locale, cu stabilirea duratelor maxime de realizare și a etapelor intermediare;
- condițiile legate de remedierea deranjamentelor apărute pe bucla locală;
- condițiile de acordare a despăgubirilor pentru nerespectarea termenelor de acordare a accesului la bucla locală sau a termenelor de remediere a deranjamentelor apărute pe bucla locală;
- condițiile de acordare a accesului la anumite facilități, etc.

Pentru a respecta obligația de transparență, Romtelecom are obligația de a publica pe pagina sa de Internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant o Ofertă de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA), care trebuie să cuprindă cel puțin serviciile de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004.

Orice operator interesat să încheie un acord de acces la bucla locală trebuie să depună o cerere la Romtelecom. Termenul maxim prevăzut în decizia ANRC pentru încheierea unui astfel de acord este de 30 zile de la data primirii cererii, cu condiția ca în cuprinsul acesteia operatorul să accepte condițiile contractului standard de acces necondiționat.

la bucla locală și să indice punctele de acces, opțiunile de acces și de colocare, precum și celelalte servicii care urmează să fie achiziționate. Altfel, termenul maxim de negociere este de 2 luni.

Tarifele maxime la care Romtelecom va furniza accesul necondiționat la bucla locală au fost stabilite pe baza unor servicii echivalente pe piața de linii închiriate-segmente terminale și sunt după cum urmează³:

Tabelul 3.5 Tarifele de acces la bucla locală impuse Romtelecom

	Chiria lunară	Taxa de conectare
Acces total la bucla locală	8,37 Euro	59 Euro
Acces partajat la bucla locală	4,2 Euro	59 Euro

Planul de management al buclei locale și efectuarea testelor pentru implementarea tehnologiei VDSL

În data de 5 iulie 2005, a fost adoptată Decizia președintelui ANRC nr.1251/2005 privind adoptarea Planului de management al spectrului de frecvență al buclei locale și subbuclei locale, care are drept scop limitarea riscului perturbațiilor și asigurarea compatibilității spectrale pentru serviciile și tehnologiile care utilizează perechi de fire metalice torsadate din același cablu. Planul, care devine parte componentă a Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală a Romtelecom, asigură, teoretic, o rată de ocupare a cablului de 100%. Acest Plan de management a fost redactat de un grup de lucru care a reunit reprezentanți ai furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, ai producătorilor de echipamente de comunicații electronice și ai autorităților publice cu responsabilități în domeniul comunicațiilor electronice.

În perioada 14 septembrie – 14 octombrie 2005 ANRC a supus consultării publice documentul care stabilește condițiile în care furnizorii de servicii de comunicații electronice în bandă largă vor putea efectua teste în rețeaua de acces a Romtelecom pentru a evalua compatibilitatea tehnologiei VDSL cu celelalte tehnologii folosite pentru furnizarea serviciului de acces la Internet. Inițiativa reglementării condițiilor în care se vor putea efectua testele aparține ANRC care, la rândul său a reacționat prompt necesităților furnizorilor alternativi ce și-au manifestat interesul de a implementa tehnologia VDSL. Efectuarea de teste este necesară pentru evaluarea interferențelor care pot să apară între VDSL și tehnologiile xDSL (în special ADSL), dar și pentru verificarea compatibilității VDSL cu aplicațiile pentru radioamatori sau comunicațiile audiovizuale.

VDSL face parte din familia tehnologiilor digitale (xDSL) și este adecvată instalării pe bucle locale formate din fire metalice torsadate, de dimensiuni relativ scurte, asigurând cea mai ridicată rată de transmisie a datelor (15-25 Mbps) pentru linii a căror lungime este de până la 1,1 km. VDSL permite furnizarea serviciilor de acces la Internet de mare viteză, televiziune digitală sau servicii video la cerere.

³ Tarifele nu includ TVA.

Testele pentru implementarea VDSL pe bucla și subbucla locală din rețeaua Romtelecom pot fi efectuate de orice furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice (inclusiv Romtelecom), pe baza unei documentații ce va fi, în prealabil, supusă evaluării unui grup de lucru format din reprezentanți ai ANRC, IGCTI și ai industriei de profil. Pe perioada testelor, se va putea oferi experimental accesul la Internet de mare viteză, televiziune digitală de tip multicanal sau servicii video la cerere. După finalizarea testelor, furnizorii care au solicitat efectuarea acestora vor transmite grupului de lucru un raport cu rezultatele testelor. Grupul de lucru va analiza raportul prezentat și, pe baza acestuia, va propune, dacă este cazul, modificarea planului de management.

Revizuirea Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală

În perioada 29 septembrie – 15 noiembrie 2005, ANRC a desfășurat consultarea publică pe marginea proiectului de decizie pentru modificarea Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA). Decizia urma să fie adoptată de ANRC în prima parte a anului 2006, după finalizarea analizei observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare.

Documentele supuse consultării au inclus toate tarifele percepute de către Romtelecom companiilor care solicită acces la bucla locală, împreună cu informații justificative privind modul de stabilire a acestor tarife. În cadrul consultării publice, mediul de afaceri a fost consultat cu privire la oportunitatea stabilirii unor tarife maxime pentru unele servicii precum migrarea de la serviciul de acces partajat la accesul total, dezactivarea buclei, operarea și întreținerea cablurilor de legătură, elaborarea soluției tehnice de implementare a accesului la bucla locală etc.

În scopul respectării obligațiilor de transparență și nediscriminare, pentru ca furnizorii alternativi să poată beneficia de condiții de acces la bucla locală echivalente cu cele de care beneficiază Romtelecom, proiectul de decizie supus consultării a avansat propunerea de a introduce obligația Romtelecom de a publica un document privind condițiile interne de Referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (CIRA), care să cuprindă setul complet de servicii de acces necondiționat la bucla locală, împreună cu condițiile detaliate în care aceste servicii sunt oferite intern, în vederea furnizării propriilor servicii ale Romtelecom pe piața cu amănuntul.

3.5 Concurența pe piețele cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice

În anul 2005, ANRC s-a concentrat asupra promovării concurenței la nivelul piețelor cu amănuntul și a adoptat reglementări menite să împiedice apariția anumitor practici anticoncurențiale prin care Romtelecom, în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe piețele cu amănuntul, ar putea aduce atingere drepturilor utilizatorilor finali.

În acest scop, în data de 5 iulie 2005, ANRC a impus Romtelecom, prin Decizia președintelui ANRC nr.1250/2005, un set de obligații pentru a împiedica apariția practicilor anticoncurențiale. Anterior emiterii acestei decizii, Romtelecom a fost desemnat ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe cele zece piețe relevante specifice

cu amănuntul⁴. Principalele practici anticoncurențiale care pot fi adoptate de către furnizorul cu putere semnificativă pe piețele cu amănuntul vizează nivelul tarifelor practicate și condiționarea achiziționării unor servicii de achiziționarea altor servicii.

Conform Deciziei președintelui ANRC nr.1250/2005, Romtelecom are următoarele obligații:

- a) obligația de a oferi abonaților săi posibilitatea de a utiliza serviciile oricărui furnizor de servicii de telefonie destinate publicului cu care este interconectat, prin utilizarea procedurii de selectare sau preselectare a transportatorului;
- b) interzicerea condiționării furnizării unui serviciu de acceptarea de către utilizatorii finali a unor prestații suplimentare, fără legătură cu serviciul solicitat;
- c) interzicerea practicării de tarife excesive în raport cu costurile pe care le implică furnizarea serviciilor;
- d) interzicerea practicării de tarife sub costurile pe care le implică furnizarea serviciilor.

Până la implementarea plafoanelor tarifare sau a formulelor de control al creșterii tarifelor, tarifele practicate de Romtelecom pentru serviciile furnizate pe cele 10 piețe relevante specifice nu pot fi majorate decât cu acordul ANRC.

Totodată, ANRC a solicitat companiei Romtelecom ca procedura de preselectare a transportatorului să fie funcțională până la jumătatea anului 2006 și a cerut acesteia să implementeze un sistem de evidențiere contabilă a costurilor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul, necesar pentru a monitoriza respectarea obligației de orientare pe costuri a tarifelor cu amănuntul.

Preselectarea transportatorului permite abonaților furnizorului cu putere semnificativă pe piața cu amănuntul să opteze ca toate sau numai anumite categorii de apeluri să fie transportate de un alt furnizor de servicii, preselectat (în urma încheierii unui contract), fără a fi necesar ca abonatul să formeze un indicativ individual de selectare a transportatorului la fiecare apel.

În prezent, ANRC analizează situațiile financiare separate elaborate de Romtelecom⁵, pe baza cărora va fi stabilit un mecanism de control al creșterii tarifelor practicate pentru serviciile furnizate pe cele 10 piețe relevante specifice cu amănuntul.

De asemenea, ANRC va monitoriza modalitatea în care Romtelecom implementează obligațiile care i-au fost impuse. În funcție de evoluția sectorului de comunicații electronice din România, ANRC va revizui periodic piețele relevante specifice cu amănuntul identificate, prin modificarea sau definirea unor noi piețe cu amănuntul ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe. În cazul în care, pe baza analizelor de piață viitoare, ANRC va stabili că pe piețele relevante specifice cu amănuntul identificate există concurență efectivă, obligațiile impuse pot fi modificate sau retrase.

⁴ ANRC a identificat, în perioada 2004-2005, 10 piețe relevante specifice cu amănuntul: piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice; piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice; piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice; piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice; piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice; piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice; piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice; piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice; piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice și piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice.

⁵ În conformitate cu Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003.

3.6 Concurența în sectorul serviciilor poștale

Pentru a crea premisele dezvoltării unui mediu concurențial și pentru a garanta protejarea intereselor utilizatorilor finali, furnizorului de serviciu universal desemnat, Compania Națională Poșta Română – S.A., i s-a impus obligația de a practica, pentru furnizarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal, tarife accesibile, transparente, nediscriminatorii și orientate pe costuri. Modificarea tarifelor pentru serviciile din sfera serviciului universal poate fi realizată la propunerea CNPR, cu aprobarea ANRC. Pentru a putea lua decizii fundamentate asupra modificărilor tarifare propuse de CNPR și pentru a verifica respectarea obligațiilor impuse acesteia, ANRC a solicitat CNPR dezvoltarea și implementarea unui sistem de evidență internă a costurilor, suficient de detaliat încât să permită identificarea costurilor individuale ale serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal. Pornind de la acest sistem de evidență internă a costurilor, CNPR are și obligația implementării unui sistem de evidență contabilă separată care va trata activitățile aflate în sfera serviciului universal separat de cele din afara sferei serviciului universal, precum și serviciile rezervate de cele nerezervate. CNPR va furniza în fiecare an pentru anul anterior situațiile financiare separate realizate pe baza sistemului de evidență contabilă separată. Modalitatea de întocmire a acestor situații este evaluată de un organism independent, în condițiile și conform procedurii stabilite de către ANRC.

În data de 8 noiembrie 2005, a fost adoptată Decizia președintelui ANRC nr.1480/2005 privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română – S.A. Decizia are drept scop creșterea calității și credibilității sistemului de evidență internă a costurilor pe care CNPR are obligația de a-l implementa, în calitate de furnizor de serviciu universal. Documentul stabilește obligația CNPR de a prezenta ANRC un set de documente justificative pe baza cărora se vor identifica și analiza costurile individuale ale serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal. În urma analizei acestor documente, Autoritatea va stabili dacă tarifele practicate de CNPR sunt justificate în raport cu costurile furnizării serviciilor. Pentru a crește credibilitatea informațiilor furnizate prin intermediul situațiilor contabile separate, acestea vor fi evaluate, anual, de un auditor independent care va stabili dacă au fost întocmite în concordanță cu parametrii stabiliți de ANRC. În scopul asigurării transparenței față de utilizatori, CNPR va publica pe pagina sa de Internet o versiune a situațiilor financiare separate, acordând persoanelor interesate posibilitatea de a înțelege care sunt costurile furnizării serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

3.7 Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice

Implementarea serviciului universal trebuie să țină seama de particularitățile situației din România în comparație cu situația existentă în alte țări europene și în special în statele membre ale Uniunii Europene. În timp ce în majoritatea țărilor din Uniunea Europeană a fost posibilă desemnarea cvasi-automată ca furnizor de serviciu universal a operatorului național de rețele fixe, fost deținător al monopolului, datorită rețelei sale bine dezvoltate, care putea fi relativ ușor extinsă către orice nou utilizator, în România situația este radical diferită, datorită ratei de penetrare considerabil mai mici.

La jumătatea anului 2005, rata de penetrare a telefoniei fixe în România ajunsese la 20,14%, raportată la populație, și la 53,02%, raportată la numărul de gospodării. Există, așadar, o considerabilă cerere pentru servicii de telefonie fixă, care nu este acoperită de oferta existentă. Discrepanța dintre zonele rurale și cele urbane în ceea ce privește penetrarea liniilor fixe este consistentă: 76,03% din totalul de 4,3 milioane de linii sunt instalate în zona urbană, restul de 23,97% deservind comunitățile rurale. În privința ratei de penetrare, zonele rurale beneficiază de numai 10 linii telefonice fixe la 100 de locuitori.

În conformitate cu prevederile Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice (Legea Serviciului Universal), care consfințesc, în conformitate cu cerințele Uniunii Europene, dreptul fiecărui cetățean al României de a avea acces la un set minim de servicii de comunicații, ANRC a demarat încă din anul 2004 procesul de implementare a serviciului universal. În condițiile penetrării scăzute din România, cea mai eficientă soluție identificată a fost cea a instalării de telecentre în localitățile fără acces sau cu grad redus de acces la servicii de comunicații electronice.

Prin programul național de instalare a telecentrelor, furnizorii de serviciu universal, selectați în urma unei licitații publice deschise, instalează telecentre în localitățile izolate oferind locuitorilor servicii de telefonie, fax și Internet. Telecentrele asigură accesul comunităților rurale la serviciile de comunicații electronice, transformându-se totodată în avanposturi ale infrastructurii de comunicații care facilitează extinderea rețelilor la nivelul gospodăriilor individuale. În același timp, înființarea telecentrelor contribuie la familiarizarea și educarea consumatorilor cu privire la serviciile de comunicații electronice, conducând și la creșterea cererii pentru acest tip de servicii în mediul rural.

O altă componentă a programului de implementare a serviciului universal în România constă în acordarea de subvenții și de facilități în caz de neplată a facturii telefonice pentru familiile cu venituri reduse.

Instalarea de telecentre

Pe baza experienței proiectului-pilot inițiat în anul 2004 prin care compania Orange România a fost desemnată ca furnizor de serviciu universal pentru instalarea a 5 telecentre, ANRC a regândit mecanismele operaționale de implementare a serviciului universal, în scopul de a crește atractivitatea instalării de telecentre pentru potențialii furnizori și de a limita riscurile derulării afacerii în mediul rural.

În lunile mai-iunie 2005, ANRC a creat și propus spre consultare un nou mecanism de implementare a serviciului universal bazat pe realizarea unor parteneriate tripartite între ANRC, furnizorii de serviciu universal și administrațiile publice locale. Principala modificare a constat în implicarea directă a primăriilor în activitatea de administrare a telecentrelor prin punerea la dispoziție a spațiului, personalului, utilităților și pazei, precum și prin gestionarea telecentrului.

În prima jumătate a anului 2005, ANRC a condus o campanie de informare a administrațiilor locale din 1200 de localități fără acces sau cu acces limitat la serviciile de telefonie fixă, localități considerate eligibile pentru instalarea de telecentre. Primăriile au aflat astfel prin ce modalități se pot implica și susține programul de implementare a telecentrelor în localitățile pe care le administrează.

În urma desfășurării campaniei de informare, ANRC a primit 643 de scrisori de angajament prin care autoritățile locale își manifestau intenția de a participa la programul de implementare a telecentrelor. Pentru 348 de localități, primăriile și-au asumat, prin angajamentele transmise, acoperirea integrală a cheltuielilor legate de gestionarea telecentrului.

Prima licitație publică organizată în conformitate cu această nouă procedură a fost lansată de ANRC în septembrie 2005. Cu această ocazie au fost scoase la licitație 40 de localități eligibile pentru instalarea de telecentre. Toate aceste 40 de localități beneficiau de susținerea autorităților locale, sub forma antecontractelor încheiate. În decembrie 2005, comisia de licitație a desemnat companiile care vor instala telecentre în 33 dintre aceste localități din mediul rural, cu un grad redus de acces la servicii de comunicații electronice.

Autoritățile publice locale din toate aceste localități vor suporta integral costurile administrării și gestionării telecentrului. Companiile care vor instala telecentrelor sunt S.C. Euroweb Romania S.A., S.C. Mobifon S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. Romtelecom S.A. și Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.

Tabelul 3.6 Euroweb România va instala un telecentru în următoarea localitate:

Nr.	Localitate	Comună	Județ
1.	Puieni	Prundu	Giurgiu

Tabelul 3.7 Mobifon va instala unsprezece telecentre în următoarele localități:

Nr.	Localitate	Comună	Județ
1.	Borlova	Turnu Ruieni	Caraș Severin
2.	Măguri Răcățău	Măguri Răcățău	Cluj
3.	Dârza	Crevedia	Dâmbovița
4.	Stoenești	Stoenești	Giurgiu
5.	Negrileasa	Stulpicani	Suceava
6.	Plutonița	Frasin (oraș)	Suceava
7.	Glăvile	Glăvile	Vâlcea
8.	Sinești	Sinești	Vâlcea
9.	Susani	Susani	Vâlcea
10.	Doagele	Dragomirești	Vaslui
11.	Obârșeni	Vinderei	Vaslui

Tabelul 3.8 Orange România va instala trei telecentre în următoarele localități:

Nr.	Localitate	Comună	Județ
1.	Serghiș	Vârciorog	Bihor
2.	Moieciu de Sus	Moieciu	Brașov
3.	Fântânele	Cojasca	Dâmbovița

Tabelul 3.9 Romtelecom va instala nouă telecentre în următoarele localități:

Nr.	Localitate	Comună	Județ
-----	------------	--------	-------

1.	Răpsig	Bocsig	Arad
2.	Galiciuica	Galiciuica	Dolj
3.	Piscu Nou	Seaca de Câmp	Dolj
4.	Olari	Parscoveni	Olt
5.	Șopârlița	Șopârlița	Olt
6.	Giorocuța	Supur	Satu Mare
7.	Udupu	Tătărăștii de Sus	Teleorman
8.	Sfințești	Sfințești	Teleorman
9.	Mănăilești	Frânțești	Vâlcea

Tabelul 3.10 Societatea Națională de Radiocomunicații va instala nouă telecentre în următoarele localități:

Nr.	Localitate	Comună	Județ
1.	Păpăuți	Zagon	Covasna
2.	Brezoaia	Brezoaiele	Dâmbovița
3.	Jolotca	Ditrău	Harghita
4.	Odești	Băsești	Maramureș
5.	Ursa	Garcov	Olt
6.	Făgetu	Plopiș	Sălaj
7.	Călinești	Șerbăuți	Suceava
8.	Ficătar	Racovița	Timiș
9.	Grindu	Grindu	Tulcea

În luna decembrie 2005, ANRC a organizat o nouă licitație pentru instalarea de telecentre în alte 70 de localități cu acces redus la serviciile de comunicații electronice și ale căror primării și-au exprimat disponibilitatea de a participa la instalarea de telecentre. Licitările pentru instalarea de telecentre vor continua pe parcursul anilor următori.

Subvenționarea abonamentului pentru telefonie fixă

Pentru a asigura accesul categoriilor defavorizate ale populației (familii care, datorită veniturilor reduse, necesită o protecție suplimentară) la serviciile oferite prin rețeaua publică de telefonie la un punct fix, ANRC a desemnat din oficiu, prin decizii individuale, 17 furnizori de serviciu universal care au acordat subvenții și facilități aplicabile în caz de neplată a facturii telefonice, în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Subvențiile au fost alocate acelor familii care au avut un venit net mediu lunar pe membru de familie mai mic de 310 RON. În urma unei campanii de informare, 500.482 de familii cu veniturile sub acest prag au beneficiat de subvenție, a cărei valoare individuală s-a ridicat la 15,74 RON. Subvenția a fost acordată de către companiile desemnate furnizori de serviciu universal abonaților proprii care au depus cereri în acest sens, prin deducerea din factură a valorii sumei reprezentând subvenția.

Tabelul 3.11 Furnizorii de serviciu universal care au acordat subvenții și facilități aplicabile în caz de

neplată a facturii telefonice

Nr. crt.	<i>Societatea comercială desemnată ca furnizor de serviciu universal pentru acordarea de subvenții și facilități</i>
1.	S.C. ADISAM TELECOM S.A.
2.	S.C. AIETES TELECOM GALAȚI FILIALA TULCEA S.R.L.
3.	S.C. ASTRAL TELECOM S.A.
4.	S.C. ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA S.R.L.
5.	S.C. EUROWEB ROMANIA S.A.
6.	S.C. INES GROUP S.R.L.
7.	S.C. INTERSAT S.R.L.
8.	S.C. IRISTEL ROMANIA – S.R.L.
9.	S.C. MAGIC TELECOM S.R.L.
10.	S.C. MASS INTERNET S.R.L.
11.	S.C. MEDIA SAT S.R.L.
12.	S.C. NET – CONNECT INTERNET – S.R.L.
13.	S.C. RCS & RDS S.A.
14.	S.C. ROMTELECOM S.A.
15.	S.C. TELCOR COMMUNICATIONS – S.R.L.
16.	S.C. VITANIC-RO S.R.L.
17.	SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.

Modificarea modului de calcul al contribuției la finanțarea serviciului universal

Începând cu anul 2006, mecanismul de calcul al contribuției furnizorilor la fondul de serviciu universal va fi armonizat cu noul mecanism de calcul al tarifului de monitorizare datorat ANRC, stabilit prin Legea nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor. În acest sens, în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1298/2005 pentru modificarea și completarea Deciziei nr.1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, începând cu anul 2006, furnizorii vor avea posibilitatea de a opta între două metode de calcul al contribuției datorate pentru finanțarea serviciului universal:

a) calcularea contribuției la fondul de serviciu universal ca procent din întreaga cifră de afaceri (ca în 2005);

b) calcularea contribuției la fondul de serviciu universal ca procent din veniturile rezultate doar din activitățile de furnizare de rețele și servicii de comunicații electronice, în cazul în care furnizorul ține evidențe contabile separate pentru aceste activități, realizate și auditate în condițiile stabilite de ANRC.

În ambele situații prevăzute mai sus, în vederea stabilirii cuantumului contribuției, din baza de contribuție vor fi scăzute în prealabil veniturile provenite din servicii de interconectare și din servicii de roaming oferite pe piața de gros (ca în 2005). Furnizorii care datorează această contribuție vor putea solicita, tot în urma realizării unor evidențe contabile separate, ca din cifra de afaceri să fie scăzute, înaintea aplicării procentului datorat, și veniturile provenite din serviciile de transmisie a programelor audiovizuale.

3.8 Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale

Până în aprilie 2009, CNPR deține calitatea de furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale. În această calitate, CNPR are obligația să ofere următoarele servicii poștale pe întreg teritoriul României, la tarife accesibile și la anumite standarde de calitate:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor de corespondență și a imprimatelor, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională.

CNPR a beneficiat, în cursul anului 2005, de dreptul exclusiv de a furniza serviciile constând în colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor de corespondență interne precum și distribuirea trimitărilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, dacă greutatea trimitărilor este mai mică sau egală cu 100 g iar tariful lor este mai mic sau egal cu 1,2 RON, inclusiv taxa pe valoarea adăugată.

Pentru a asigura condițiile de exercitare a dreptului cetățenilor României care locuiesc în localități situate în condiții geografice excepționale (unde prestarea serviciului poștal este mult îngreunată sau cheltuielile nu se acoperă) de a beneficia de serviciul poștal universal, pe baza propunerilor înaintate de CNPR, ANRC a elaborat o listă a acestor localități în care CNPR are obligația de a face o colectare și o distribuire de cel puțin două ori pe săptămână. Totodată, ANRC a elaborat și o listă a oficiilor poștale ale CNPR, deservite de personal cu program redus de lucru cu publicul (de cel puțin 2 ore zilnic). În acest ultim caz, CNPR are obligația de a lua toate măsurile în vederea eliminării complete, până la 31 decembrie 2006, a programelor reduse.

Având în vedere obiectivul său de a proteja drepturile și interesele utilizatorilor de servicii poștale, în cursul anului 2005 ANRC a analizat (operând modificările necesare) și a aprobat „Contractul-cadru privind furnizarea serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal”, în baza căruia au fost stabilite și sunt în curs de aprobare de către ANRC „Regulile aplicabile serviciilor poștale”.

Una dintre cele mai importante obligații ale CNPR în calitate de furnizor de serviciu universal este aceea de a respecta anumite obiective de calitate pentru serviciile ce au ca obiect trimiteri de corespondență din cea mai rapidă categorie standard, atât interne, cât și internaționale intra-europene. Obiectivele au fost astfel stabilite încât în 2007, anul integrării europene, acestea să fie armonizate cu cele prevăzute în Directiva Europeană 97/67/EC.

CNPR are obligația de a îndeplini următoarele obiective de calitate stabilite pentru distribuirea trimitărilor de corespondență interne și internaționale intra-europene, care fac parte din cea mai rapidă categorie standard și care sunt incluse în sfera serviciului

universal:

- până la sfârșitul anului 2006, să distribuie cel puțin 85% din trimerile poștale interne de corespondență în ziua următoare depunerii și cel puțin 97% din aceste trimiteri în următoarele două zile de la depunere;
- până la sfârșitul anului 2006, să distribuie cel puțin 85% din trimerile poștale intra-europene în următoarele 3 zile de la depunere și cel puțin 97% din aceste trimiteri în următoarele 5 zile de la depunere.

ANRC a stabilit în anul 2005 condițiile și procedura de evaluare a modului în care CNPR respectă aceste obiective de calitate, prin adoptarea Deciziei președintelui ANRC nr.1468/2005. Decizia stabilește că măsurătorile necesare evaluării respectării obiectivelor de calitate se vor face conform prevederilor standardului SR EN 13850:2003.

Măsurătorile necesare pentru determinarea timpului în care sunt livrate trimiterile de corespondență vor fi făcute de un organism de monitorizare independent. Selectarea organismului de monitorizare independent va fi făcută de CNPR pe baza anumitor principii pe care ANRC le-a impus pentru a se asigura că selecția va fi transparentă și echitabilă (utilizarea unei proceduri de selecție comparative sau competitive, cu participare internă și internațională; participanții la procedura de selecție să nu aibă nici o legătură de proprietate sau control cu CNPR; participanții la procedura de selecție să facă dovada experienței anterioare în domeniul prestării unor activități similare etc.). Măsurarea timpilor de circulație cap-cap se va face anual, începând cu anul 2006, pe baza rezultatelor fluxului real cel mai recent determinat, și se va finaliza până la data de 31 decembrie a anului respectiv. Măsurarea fluxului real se va realiza cel puțin o dată la trei ani, începând cu anul 2006, pentru trimiterile de corespondență prioritare. Prin excepție, ținând cont de faptul că ponderea trimerilor de corespondență prioritare nu este încă semnificativă, în cursul anului 2006 măsurarea fluxului real se va face pentru toate trimiterile interne de corespondență care fac obiectul serviciului standard. De asemenea, având în vedere că la începutul anului 2006 nu vor exista informații despre fluxul real, măsurătorile timpilor de circulație cap-cap se vor face în cursul anului viitor, în mod excepțional, pe baza unei distribuții a trimerilor test considerată adecvată de către CNPR, corecțiile necesare urmând să se facă la sfârșitul anului, când rezultatele privind fluxul real vor fi disponibile (măsurătorile respective fiind efectuate cu o marjă de eroare de 5%, pentru un nivel de încredere de 95%).

Rezultatele măsurătorilor fluxului real și rezultatele măsurătorilor timpilor de circulație vor fi auditate de către un organism de audit independent, la alegerea căruia vor fi respectate aceleași principii ca și în cazul organismului independent de monitorizare. Pe baza rezultatelor auditate ale măsurătorilor, CNPR va întocmi și va transmite anual ANRC un raport privind evaluarea respectării obiectivelor de calitate prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.88/2004.

3.9 Medierea și soluționarea litigiilor

Actuala legislație în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale a adus importante schimbări în ceea ce privește modul de soluționare a litigiilor dintre furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice, dintre furnizorii de servicii poștale,

precum și a celor dintre utilizatorii și furnizorii de servicii de comunicații electronice sau servicii poștale.

Odată cu adoptarea noului cadru legislativ în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, care transpune la nivel național *acquis*-ul comunitar, România s-a raliat politicilor europene în domeniu care urmăresc să ofere pieței cât mai multe posibilități de soluționare a situațiilor conflictuale.

Ordonanța-cadru stabilește, cu titlu general, funcția ANRC de arbitru și organ de decizie în soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale, în scopul asigurării liberei concurențe și al protecției intereselor utilizatorilor pe piețele acestor servicii. În acest sens, ANRC a fost mandată să stabilească procedura de soluționare a litigiilor din aria sa de competență. Conform Ordonanței Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale și Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, ANRC are atribuții și în ceea ce privește medierea litigiilor dintre utilizatorii și furnizorii de servicii de comunicații electronice și servicii poștale.

Reflectarea acestei extinderi la nivelul legislației secundare s-a realizat prin adoptarea Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații. Astfel, au fost actualizate normele ce stabileau soluționarea litigiilor dintre furnizori și a fost adăugată o procedură de mediere a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale. Procedurile de soluționare a litigiilor ce intră în competența ANRC sunt facultative și gratuite. În desfășurarea activității de soluționare a litigiilor este garantată respectarea principiilor dreptului la apărare, egalității, celerității și contradictorialității.

3.9.1 Litigiile între furnizori

Potrivit cadrului de reglementare actual, în situația apariției unui litigiu între furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice sau între furnizorii de servicii poștale în legătură cu obligațiile impuse acestora în temeiul legislației din domeniu, partea interesată poate sesiza ANRC în vederea soluționării litigiului. În acest sens, trebuie precizat că, în prezent, având în vedere legislația în vigoare, persoana interesată în vederea soluționării unui litigiu are posibilitatea de a sesiza fie instanța judecătorească competentă, fie ANRC, în calitate sa de organ administrativ-jurisdicțional, aflându-ne astfel în situația unei competențe alternative. Această situație a apărut după intrarea în vigoare, la data de 28 octombrie 2003, a Legii nr.429/2003 de revizuire a Constituției României. Prevederile art.21 alin.(4) din Constituția României, republicată, stabilesc că *"Jurisdicțiile speciale administrative sunt facultative și gratuite."* Din acest text constituțional rezultă că persoana interesată are posibilitatea de a alege între a parcurge procedura administrativ-jurisdicțională reglementată de lege, urmând ca apoi, în măsura în care pretențiile sale nu au fost satisfăcute, să se adreseze instanțelor judecătorești, și a nu parcurge această procedură, sesizând direct instanțele judecătorești. Ca urmare, dispozițiile art.36 alin.(1) din Ordonanța-cadru, care stabileau obligativitatea sesizării ANRC au fost modificate implicit, această procedură fiind în prezent facultativă.

În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANRC desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului comisia exercită un rol activ, menținând o comunicare permanentă cu părțile.

Pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice sau între furnizorii de servicii poștale, ANRC a stabilit două proceduri. Astfel, partea interesată poate opta pentru procedura de mediere, o alternativă pusă la dispoziția părților ca o modalitate de rezolvare amiabilă a litigiilor. Mediarea este un proces structurat, în care o terță parte, neutră și imparțială, asistă părțile în dispută, în cadrul unei întâlniri față în față, având ca scop principal ajungerea la un acord acceptat, în beneficiul ambelor părți. Aportul ANRC în această situație constă în clarificările pe care le poate furniza în legătură cu sfera de aplicare a dispozițiilor legale din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale incidente în cauză. În cazul în care mediarea are ca rezultat soluționarea litigiului, părțile încheie o tranzacție. Mediarea trebuie să respecte principiul confidențialității și nu poate depăși 30 de zile de la data sesizării ANRC. Dacă părțile nu ajung la o înțelegere în acest termen, litigiul poate fi soluționat prin intermediul procedurii contencioase.

De asemenea, partea interesată poate recurge direct la soluționarea litigiului prin intermediul procedurii contencioase, fără a mai recurge la procedura de mediere. Procedura contencioasă se declanșează și în cazul în care procedura de mediere a eșuat. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, comisia redactează o soluție preliminară care se comunică părților împreună cu măsurile propuse în vederea soluționării litigiului. În termen de 15 zile de la comunicarea soluției preliminare, oricare dintre părți poate adresa comisiei o cerere de reanalizare a soluției propuse.

Decizia prin care ANRC soluționează litigiul trebuie pronunțată în termen de 4 luni de la data sesizării ANRC. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANRC. În orice moment al procedurii de mediere sau al procedurii contencioase, părțile pot încheia o tranzacție cu privire la obiectul litigiului. Decizia ANRC poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 15 zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art.7 din Legea contenciosului administrativ nr.554/2004, cu modificările ulterioare.

În cursul anului 2005, ANRC a primit un număr de cinci sesizări din partea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, din care în patru cazuri s-a recurs la procedura de mediere și într-un caz s-a recurs direct la procedura contencioasă. În prezent, două litigii au fost soluționate, iar trei litigii se află în curs de soluționare. De asemenea, în 2005 ANRC a finalizat soluționarea unui număr de șase sesizări adresate de furnizori, din care cinci au fost înaintate în cursul anului anterior, iar una în cursul anului 2005.

În general, litigiile au avut ca obiect aspecte privind reglementarea relațiilor de interconectare (tarife, linii închiriate, accesul necondiționat la bucla locală). Într-un caz reclamantul a solicitat ANRC, până la soluționarea litigiului pe fond, dispunerea unor măsuri cu caracter provizoriu, solicitarea fiind respinsă de ANRC.

3.9.2 Litigiile între utilizatori și furnizori

În vederea satisfacerii necesităților de comunicare ale consumatorilor în cele mai bune condiții, în prezent cerințele acestora fiind din ce în ce mai evoluat și exigente, misiunea creării și asigurării premiselor dezvoltării durabile a unei piețe competitive a comunicațiilor electronice în România nu este deloc una ușoară. Consumatorul român de servicii de comunicații electronice este cel care dă măsura succesului sau eșecului eforturilor pe care le depune ANRC în acest domeniu.

ANRC informează consumatorii cu privire la drepturile pe care le au în calitate de utilizatori de servicii de comunicații electronice, drepturi despre a căror existență aceștia trebuie să afle, pentru a putea mai apoi să solicite respectarea acestora de către furnizorii de servicii. De asemenea, ANRC ia toate măsurile necesare pentru ca utilizatorii finali să obțină un maxim de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor, precum și promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi speciale.

În scopul protejării intereselor utilizatorilor, ANRC are competența de a media atât litigiile dintre utilizatorii finali și furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, cât și litigiile între utilizatori și furnizorii de servicii poștale.

Astfel, conform dispozițiilor art.36 din Legea Serviciului Universal, ANRC a stabilit o procedură de mediere transparentă, simplă și necostisitoare, în scopul soluționării amiabile, corecte și prompte a litigiilor ocazionate de aplicarea acestei legi, apărute între utilizatorii finali și furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile art.31 alin.(6) din Ordonanța privind serviciile poștale, procedura de mediere stabilită de ANRC asigură cadrul soluționării litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii poștale pe cale amiabilă. În cazul în care reclamația adresată furnizorului de servicii poștale nu a fost soluționată în mod satisfăcător, utilizatorii pot înainta o plângere la ANRC sau pot înainta o cerere de chemare în judecată la instanța competentă. Cererea de chemare în judecată poate fi depusă chiar și în condițiile în care utilizatorul a înaintat către ANRC o plângere având același obiect.

Aceste dispoziții legale au transpus în legislația națională cerințele impuse de reglementările Uniunii Europene în ceea ce privește protecția utilizatorilor în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

Utilizatorii care consideră că le-au fost încălcate de către furnizorii de servicii poștale sau de către furnizorii de servicii de comunicații electronice drepturile prevăzute de Ordonanța privind serviciile poștale sau de Legea Serviciului Universal se pot adresa ANRC în vederea medierii litigiului. ANRC ia toate măsurile, inclusiv prin convocarea părților la întâlniri, separat sau împreună, pentru a stabili cu exactitate situația de fapt și normele juridice aplicabile. Părțile implicate în litigiu au obligația de a depune toate diligențele în vederea soluționării pe cale amiabilă și de a colabora în acest sens cu personalul ANRC. În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea unei sesizări, părțile nu au ajuns la o înțelegere cu privire la obiectul litigiului, ANRC le va transmite

acestora, cu caracter de recomandare, opinia sa cu privire la modalitățile de soluționare a litigiului, motivată în mod corespunzător.

Cele mai frecvente sesizări venite din partea utilizatorilor în cursul anului 2005 privesc serviciile de telefonie și de acces la Internet, problemele semnalate vizând calitatea serviciilor, termenele de remediere a defecțiunilor, corectitudinea facturării, informațiile cuprinse în factura detaliată sau legalitatea clauzelor contractuale.

3.10 Supraveghere și control, sancțiuni

Activitatea ANRC de supraveghere și control care, are ca scop asigurarea și promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor, se desfășoară în condiții de transparentă, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor, stabilite în competența ANRC, este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANRC.

Pe parcursul anului 2005, acțiunile de control s-au desfășurat, în mod prioritar, în baza *Planului general de control al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și servicii poștale*, dar și din inițiativa președintelui ANRC, la sesizarea unor departamente din cadrul ANRC sau a altor persoane. Pe parcursul procedurii de control, agenții constatori ai ANRC au utilizat formularele standard pentru *Înștiințarea de control*, *Procesul-verbal de constatare* și *Notificarea privind intenția aplicării sancțiunii*. Aceste formulare, precum și modelul legitimației de control, sunt anexate *Instrucțiunilor privind activitatea ANRC de supraveghere și control în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale*, document publicat pe pagina de Internet a ANRC.

În scopul promovării transparenței față de jucătorii de pe piața comunicațiilor electronice și a serviciilor poștale, pe pagina de Internet a ANRC poate fi consultat *Ghidul regimului sancționator*, în care sunt prezentate sintetic obligațiile și condițiile impuse în sarcina furnizorilor de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale stabilite prin legislația în vigoare și sancțiunile care se aplică în cazul încălcării acestora.

Activitatea de control – activitate cu caracter permanent – s-a desfășurat prin intermediul celor 47 de oficii teritoriale ale ANRC grupate în cinci centre regionale și s-a concretizat, în cursul anului 2005, într-un număr total de 7354 acțiuni de control din care 3322 de controale la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și, respectiv, 4032 de controale la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de servicii poștale.

În urma acestor verificări, la nivelul întregii țări a fost constatat un număr total de 1751 de contravenții, din care 1314 pe piața comunicațiilor electronice și, respectiv, 437 pe piața serviciilor poștale, majoritatea acestora fiind remediate în urma măsurilor dispuse de agenții constatori ai ANRC. În conformitate cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice, în urma contravențiilor constatate, președintele ANRC a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite pentru 11

furnizori prin transmiterea către aceștia a *Notificării privind intenția aplicării sancțiunii*, fapt ce a dus la reintrarea în legalitate acestora.

3.11 Comunicare

3.11.1 Transparența în relația cu industria și utilizatorii

Noua pagină de Internet a ANRC

În spiritul politicii sale de transparență și interacțiune permanentă cu industria și consumatorii, ANRC a îmbunătățit identitatea vizuală și platforma pe care funcționa pagina de Internet a Autorității – www.anrc.ro – pentru a facilita accesul rapid și eficient la informații cât mai complete despre activitatea sa și a pieței de comunicații electronice și servicii poștale. Noua aplicație a fost realizată cu sprijinul Uniunii Europene, în cadrul unui program Phare, din dorința de a oferi utilizatorilor un suport informațional solid și profesionist, permanent actualizat, care să îmbunătățească comunicarea bidirecțională între aceștia și ANRC.

Aplicația dispune atât de un motor de căutare a informațiilor pe întregul site, cât și de alte două motoare de căutare avansată, cu ajutorul cărora pot fi sortate informațiile din Registrul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și Registrul furnizorilor de servicii poștale. Deciziile emise de ANRC și licențele de utilizare a resurselor de numerotație sunt organizate în baze de date și sunt puse la dispoziția utilizatorilor împreună cu aplicații de căutare după criterii multiple. ANRC a creat o selecție de informații necesare companiilor, care vine să completeze secțiunea de „Întrebări frecvente” disponibilă pe vechiul site.

Pentru a menține o relație interactivă cu toate publicurile țintă ale instituției, pe noua pagină de Internet au fost menținute mecanismele existente de comunicare cu ANRC, dar a fost creat și un modul prin care se elaborează chestionare care pot fi completate on-line. În funcție de răspunsurile venite din partea utilizatorilor paginii de Internet, ANRC își adaptează activitatea pentru a veni prompt în întâmpinarea necesităților și provocărilor cu care se confruntă în egală măsură industria și utilizatorii.

De asemenea, noua pagină de Internet pune la dispoziție utilizatorilor un set de formulare electronice prin intermediul cărora solicitările de informații, de acreditare, precum și petițiile sau reclamațiile pot fi transmise direct ANRC, printr-o interfață web foarte accesibilă.

În cursul anului 2005, noua pagină de Internet a ANRC a fost accesată în medie de peste 10.200 de vizitatori pe lună, față de numai 8.700 de vizitatori lunar în anul 2004, fapt care arată interesul crescut pentru acest instrument de informare al industriei de comunicații electronice și servicii poștale și al utilizatorilor serviciilor disponibile pe această piață. Cele mai vizitate pagini în cursul anului 2005 au fost „Registrul furnizorilor”, pagina dedicată legislației secundare și cea dedicată întrebărilor frecvente.

Aplicație electronică pentru raportarea datelor statistice

În anul 2005, furnizorii de servicii poștale au avut la dispoziție o aplicație electronică menită să le faciliteze activitatea de raportare a datelor statistice pe care au obligația de

a le transmite către ANRC, anual, până la data de 15 martie.

Astfel, în luna ianuarie 2005 ANRC a realizat, pe pagina sa de Internet, o aplicație electronică prin intermediul căreia fiecare furnizor de servicii poștale a putut transmite și pe cale electronică datele statistice solicitate. Această aplicație urmează să fie reactivată pe parcursul fiecărui interval de raportare a datelor statistice.

Materiale informative

Un instrument eficient care asigură transparența activității ANRC îl constituie materialele informative transmise de Autoritate în format electronic către toți utilizatorii înregistrați pe pagina de Internet a instituției. Astfel, **newsletter-ul săptămânal** în limba română și engleză, transmis într-un nou format, sintetizează principalele informații ale săptămânii referitoare la activitatea ANRC. Peste 1300 de utilizatori înregistrați, printre care se numără și reprezentanți ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din spațiul european beneficiază de informații cu privire la măsurile de reglementare adoptate de Autoritate sau de date privind piața de comunicații electronice și servicii poștale.

Industria din România, consumatorii și reprezentanții mass-media sunt în permanență la curent cu evoluția industriei de profil și măsurile de reglementare din străinătate prin intermediul **newsletter-ului internațional**, editat în limba română. Astfel, ANRC contribuie la crearea unei imagini de ansamblu a tendințelor și a provocărilor din industria de comunicații electronice, care permite reprezentanților industriei din țară să-și ghideze activitatea în funcție de aceste repere.

Linia verde a ANRC

Începând din luna aprilie a anului 2005, ANRC a pus la dispoziția utilizatorilor o linie telefonică cu apelare gratuită – **0800.855.855**. Prin intermediul acestui număr gratuit personalul ANRC furnizează solicitanților informații de interes public, zilnic, între orele 8.30 și 16.30, în zilele de marți programul prelungindu-se până la ora 18.30.

Un număr de 221 persoane au apelat în cele 8 luni de funcționare numărul verde al ANRC pentru a solicita informații despre furnizorii de servicii de telefonie fixă, furnizorii de servicii de acces la Internet, precum și despre subvenția și facilitățile aplicabile în caz de neplată a facturii telefonice. De asemenea, o parte dintre apelanți au folosit acest mijloc de comunicare cu Autoritatea pentru a reclama facturarea necorespunzătoare de către unii furnizori sau calitatea slabă a serviciilor.

Consultare publică

Respectând principiul transparenței, în anul 2005 ANRC a supus spre consultare publică, pe pagina sa de Internet, 17 proiecte de decizii, respectiv toate măsurile care urmau să producă un impact semnificativ pe piață. În urma observațiilor primite, aceste proiecte de decizii au fost analizate în cadrul celor 3 ședințe ale Consiliului Consultativ organizate în cursul anului 2005, concretizându-se în adoptarea a 10 decizii cu impact semnificativ pe piață. Consiliul Consultativ este forul care pune în dialog reprezentanții ANRC, ai

altor instituții ale statului, ai companiilor din domeniu și ai societății civile cu privire la proiectele de reglementări supuse consultării. În acest fel, orice persoană interesată poate participa și contribui la elaborarea legislației secundare emise de ANRC pentru piețele de comunicații electronice și servicii poștale.

Tabelul 3.12 Procesul de consultare publică în anul 2005

Procesul de elaborare a deciziilor	
1. Numărul proiectelor de acte normative adoptate în 2005	4
2. Numărul proiectelor de acte individuale comunicate în 2005	7
3. Numărul proiectelor retrase*	3
4. Numărul proiectelor în curs de adoptare**	3
5. Numărul proiectelor de decizie care au fost anunțate în mod public:	17
- pe pagina proprie de Internet	17
- prin afișare la sediul propriu	17
- prin mass-media	17
6. Numărul proiectelor transmise persoanelor fizice care au depus o cerere pentru primirea informațiilor referitoare la proiectul de act normativ	17
7. Numărul proiectelor transmise asociațiilor de afaceri și altor asociații legal constituite	17
8. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care trebuiau desemnate	1
9. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	1
10. Numărul total al recomandărilor primite***	80
11. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii****	45
12. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	50
13. Ședințe ale Consiliului Consultativ	3
14. Ședințe ale subcomisiilor Consiliului Consultativ	3
15. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	3
16. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANRC în urma parcurgerii procedurilor de consultare publică în anul 2005	1
17. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0
- rezolvate favorabil reclamantului	0
- respinse	0
- în curs de soluționare	0

* în urma observațiilor primite atât din partea operatorilor cu putere semnificativă pe piață, cât și din partea operatorilor nou-intrați, în sensul neadoptării proiectelor de decizie privind obligațiile de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri în ceea ce privește furnizarea serviciilor de interconectare în vederea terminării apelurilor internaționale de către operatorii de rețele publice fixe și mobile cu putere semnificativă pe piață, ANRC a supus dezbaterii în Consiliul Consultativ retragerea proiectelor de decizii, neexistând obiecții din partea participanților

** perioada de consultare s-a încheiat în cursul anului 2005, ANRC fiind în curs de analizare a observațiilor primite. Forma finală a deciziei se va stabili în urma consultării cu industria în cadrul Consiliului Consultativ

*** numărul total include observațiile primite la proiectele de decizie finalizate în cursul anului 2005 (vezi 1 și 2). Observațiile primite în cursul anului 2005 pentru proiectele care nu au fost finalizate vor fi incluse în Raportul privind transparența decizională pentru anul 2006

**** numărul total include observațiile incluse în proiectele de decizie finalizate în cursul anului 2005 (vezi 1 și 2)

Petiții și solicitări de informații de interes public

Tabelul 3.13 Solicitări de informații și petiții soluționate în anul 2005

Număr total solicitări	885
Petiții	192
Solicitări de informații de interes public	693
Solicitări de informații în funcție de domeniul de interes	

Comunicații electronice	
- rețele de comunicații electronice	56
- servicii telefonice	77
- servicii de acces Internet	75
- televiziune prin cablu	33
- autorizare (procedură, formulare tip)	173
- tarife	37
- furnizori	71
- interconectare	4
Servicii poștale (autorizare, tarife, furnizori etc.)	28
Legislație	43
Analize de piață	5
Date generale despre ANRC (coordonate contact, organizare etc.)	27
Altele	64
Solicități rezolvate favorabil	654
Solicități nerezolvate	0
Solicități respinse	2
Solicități redirecționate	37
Solicități adresate în scris	428
pe suport de hârtie	69
pe suport electronic	359
Solicități adresate telefonic	265
Solicități adresate de persoane fizice	364
Solicități adresate de persoane juridice	329
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	0
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări	3 zile
Interval minim de răspuns	24 h
Interval maxim de răspuns	12 zile
Răspuns la solicitările telefonice	imediat

3.11.2 Comunicarea cu industria și utilizatorii

ANRC și-a asumat un rol activ de informare a furnizorilor și utilizatorilor de pe piața de comunicații electronice și servicii poștale. În acest sens, ANRC a demarat, în luna aprilie 2005, cu sprijin Phare, o campanie de informare a industriei și a publicului larg, concepută pe baza concluziilor unor studii de piață efectuate în cursul anului 2004.

În campania de informare, ANRC și-a orientat cu precădere atenția spre **furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice** și spre **utilizatorii de servicii de telefonie**, nu numai din capitală, dar și din restul țării. Aceste grupuri sunt cele mai afectate de schimbările survenite după liberalizarea pieței de comunicații electronice, atât în ceea ce privește **cadru de reglementare**, aflat în continuă adaptare la cerințele unui mediu competitiv și evolutiv, cât și din punct de vedere al **ofertei de servicii apărute în ultima perioadă pe piață** – tot mai diversificată, mai tentantă, într-un permanent proces de fructificare a inovației tehnologice, însă, totodată, ridicând

întrebări legate de drepturile și mijloacele de protecție pe care le are la dispoziție consumatorul.

Comunicarea cu industria

- **Conferința „Comunicațiile românești, înainte și după 2007”** (București, 6 aprilie 2005) a avut ca principale obiective creșterea gradului de conștientizare în rândul actorilor de pe piața de comunicații electronice și servicii poștale cu privire la provocările și beneficiile integrării europene. În cadrul conferinței structurate în două sesiuni de lucru și două mese rotunde, au fost prezentate: progresele înregistrate de România cu privire la Capitolul 19 de negociere (Telecomunicații și tehnologia informației), politica Uniunii Europene în domeniul comunicațiilor electronice, aspecte financiare și de dezvoltare ale politicii Uniunii Europene pentru domeniul comunicațiilor electronice, studii de caz și exemple concrete despre dezvoltarea unei afaceri de succes în comunicații electronice într-o țară care a aderat recent la Uniunea Europeană.

La evenimentul organizat cu sprijinul Uniunii Europene, prin programul Phare, peste 250 de reprezentanți ai industriei de comunicații electronice din România au putut beneficia de expertiza unor consultanți internaționali de prestigiu, a reprezentanților mai multor autorități de reglementare și a unor companii din state membre ale Uniunii Europene.

- **Pliantul informativ destinat industriei** conține informațiile esențiale cu privire la rolul și activitatea ANRC: cele mai importante inițiative prin care Autoritatea promovează concurența pe piață; procedurile de consultare publică și soluționare a litigiilor și accesul tuturor furnizorilor la aceasta; pagina de Internet a ANRC. De asemenea, materialul informativ conține informații cu privire la instituțiile abilitate să emită autorizări sau licențe necesare desfășurării unei activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Au fost tipărite 5000 de pliante care au fost distribuite direct reprezentanților furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice cu ocazia evenimentelor destinate dialogului cu industria, precum și prin intermediul punctelor de contact cu industria ale ANRC (cele 40 de Oficii Teritoriale din întreaga țară, Punctul de autorizare a furnizorilor din cadrul sediului central al ANRC și Punctul de informare-documentare a publicului din sediul central al ANRC).

Pliantul informativ destinat industriei poate fi consultat și pe pagina de Internet a ANRC – www.anrc.ro – în cadrul secțiunii „Informații pentru companii” pentru ca orice persoană interesată să poată beneficia de răspunsuri succinte cu privire la sprijinul pe care Autoritatea îl oferă furnizorilor de pe piață în derularea activităților acestora.

- **Caravana ANRC** constă într-o serie de întâlniri regionale între conducerea ANRC și reprezentanții industriei de comunicații electronice și servicii poștale prin care reprezentanții Autorității și-au propus să răspundă necesităților de informare a industriei de profil din teritoriu. **Caravana ANRC** urmărește identificarea punctuală a problemelor cu care se confruntă furnizorii la nivel local, dar și informarea directă a industriei de profil cu privire la evoluția pieței, rolul, obiectivele și inițiativele ANRC.

În anul 2005 Caravana ANRC a demarat în luna aprilie, oprindu-se în Cluj-Napoca,

Constanța, Iași și Pitești, 4 orașe reprezentative din punct de vedere al numărului de furnizori de servicii de comunicații electronice și servicii poștale din cele 4 regiuni geografice ale țării. La aceste evenimente au participat peste 300 de reprezentanți ai industriei de profil din țară care au semnalat în special aspecte legate de accesul partajat la infrastructură și accesul pe proprietăți și au adresat aspecte practice legate de plata tarifului de monitorizare datorat ANRC. De asemenea, au fost discutate și aspectele practice ale relației dintre Autoritate și furnizorii din țară: procedura de notificare, drepturile și obligațiile ce revin furnizorilor, posibilitatea de a sesiza ANRC în vederea soluționării litigiilor, disponibilitatea ANRC de a oferi informații în chestiuni punctuale, procesul de consultare publică.

Comunicarea cu utilizatorii

▪ În luna iunie, ANRC a tipărit în 2 milioane de exemplare „**Ghidul utilizatorului de telefonie fixă**”, material de informare care are ca scop creșterea gradului de conștientizare în ceea ce privește drepturile acestei categorii de public în relația cu furnizorii de servicii, existența ofertei alternative de telefonie fixă, numărul unic pentru apeluri de urgență – 112, utilizarea numerelor de telefon cu regim special, procedura de selectare a transportatorului și linia verde a ANRC. De asemenea, pliantul conține lista întrebărilor esențiale pe care ANRC îi sfătuiește pe utilizatori să le adreseze furnizorilor înainte de achiziționarea serviciilor de telefonie fixă.

1.850.000 de exemplare ale acestui pliant informativ au fost distribuite în cursul lunii iunie în căsuțele poștale ale familiilor din București și din toate reședințele de județ din țară. Pliantele destinate utilizatorilor au fost distribuite și în cadrul evenimentelor dedicate industriei de comunicații electronice, dar și prin intermediul unor reviste specializate în comunicații, al oficiilor teritoriale ale ANRC și al Punctului de informare-documentare a publicului din sediul central al ANRC. Broșura a fost postată și pe site-ul ANRC, pe **Pagina utilizatorului**, orice persoană interesată putând consulta „Ghidul utilizatorului de telefonie fixă”.

Eforturile de informare a utilizatorilor finali cu privire la conținutul acestui material informativ au fost susținute prin redactarea unor materiale-suport, pe teme de interes pentru utilizatori, redactate într-un limbaj atractiv și accesibil (articole care prezentau modalitatea de utilizare corectă a resurselor de numerotație și aspectele care trebuie avute în vedere de către un utilizator când dorește să încheie un contract cu un furnizor de servicii de telefonie fixă) care au fost transmise reprezentanților mass-media la nivel național și local.

În urma lansării campaniei de informare a utilizatorilor finali, demersul Autorității a fost menționat în 18 articole în presa centrală și 14 din presa locală, precum și într-o emisiune televizată.

3.11.3 Relația cu mass-media

Relația dintre ANRC și reprezentanții mass-media se bazează pe transparentă și promptitudine. Conștientă de nevoia de informare corectă și obiectivă a publicului larg, echipa ANRC urmărește să ofere atât presei scrise, cât și celei audiovizuale un flux

continuu de informații relevante cu privire la activitatea Autorității pentru a menține, prin intermediul mass-media, un dialog coerent și transparent cu industria și pentru a educa utilizatorii finali. Astfel, în cursul anului 2005, jurnaliștilor acreditați pe lângă ANRC le-au fost transmise un număr de 71 de comunicate de presă și au fost invitați să participe la 4 conferințe de presă care au avut ca teme: modificarea modalității de calcul a tarifului de monitorizare și cea a contribuției furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații la fondul de serviciu universal; lansarea licitației pentru instalarea de telecentre în mediul rural; noile tarife de interconectare impuse Romtelecom; semnarea contractelor tripartite pentru instalarea de telecentre în 33 de localități și prezentarea raportului anual de activitate al ANRC pe anul 2005.

În cursul anului 2005 ANRC și-a consolidat relația cu reprezentanții presei locale, mai puțin familiarizați cu inițiativele Autorității. În acest sens, cu ocazia fiecăreia dintre cele 4 opriri ale Caravanei ANRC – Cluj-Napoca, Constanța, Iași și Pitești - a fost organizată câte o conferință de presă la care au fost invitați să participe jurnaliștii din aceste orașe. Aceste demersuri au determinat creșterea numărului de ziașiști din presa locală care s-au abonat la comunicatele de presă și newsletter-ul ANRC și care folosesc aceste informații pentru a reda în publicațiile locale aspecte din activitatea Autorității.

Tabelul 3.14 Solicitățile de informații primite din partea mass-media în anul 2005

Număr total solicitări	174
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
- reglementare economică	38
- autorizatie servicii comunicatii electronice	-
- interconectare	10
- bucla locală	3
- statistici/analize de piață	34
- servicii poștale	3
- legislație/probleme legale	4
- numerotație	13
- serviciul universal	19
- televiziune prin cablu	5
- Internet	10
- altele	35
Solicitări rezolvate favorabil	170
Solicitări nerezolvate	-
Solicitări retrase	3
Solicitări redirecționate	1
Solicitări adresate în scris	95
pe suport de hârtie	5
pe suport electronic	90
Solicitări adresate telefonic	78
Solicitări adresate personal	1
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări	32,9 h
Interval maxim de răspuns	120 h
Interval minim de răspuns	8 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat
Colaborare cu celelalte direcții	foarte bună

Tabelul 3.15 Reflectarea în presă a activității ANRC, ianuarie - decembrie 2005

Număr total de materiale de presă	788
Materiale de presă pozitive sau neutre	762
Materiale de presă cu tentă negativă	26

3.12 Relații internaționale. Proiecte. Programe

Relații internaționale

Activitatea internațională a ANRC a continuat într-un ritm susținut și în 2005, vizibilitatea instituției la nivel european fiind deja o realitate recunoscută nu numai de administrațiile statelor membre ale Uniunii Europene și ale statelor în curs de aderare, dar și de către industria din aceste țări. Colaborarea cu instituțiile similare a sporit semnificativ, ANRC beneficiind de exemple de bună practică, de date la zi în domeniu și de accesul la noi surse de informații și, la rândul său, a oferit informații specifice și a împărtășit experiența sa. Prezența ANRC a fost solicitată în numeroase rânduri, la evenimente de profil din țară și din străinătate: congrese, conferințe, simpozioane, seminarii. Fructificând la maximum aceste oportunități, ANRC a prezentat pe larg, susținând cu informații specifice, date și cifre, atât situația pieței românești de profil cât și evoluțiile din domeniul legislativ din țara noastră.

IRG și ERG

Pe parcursul anului 2005, ANRC a continuat să fie o prezență activă în Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG), în care deține statutul de membru cu drepturi depline și în Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG), în care este membru observator. Atât în cadrul reuniunilor plenare, cât și în cadrul grupurilor de lucru și al echipelor de proiect, reprezentanții ANRC au promovat și susținut adoptarea unor principii și reguli care să contribuie la armonizarea practicilor de reglementare la nivel european, răspunzând în același timp specificului pieței românești de comunicații electronice.

Ca semn de recunoaștere a prezenței sale active în aceste organisme, sub egida IRG, ANRC a găzduit în anul 2005 atât lucrările reuniunii plenare a Rețelei de Contact (IRG Contact Network), în perioada 8 - 9 septembrie, cât și reuniunea de lucru a grupului cu responsabilități în domeniul contabilității folosite în procesul de reglementare (Regulatory Accounting WG), în perioada 13 - 14 iunie.

Comitetul pentru Comunicații

ANRC a participat cu statut de observator la lucrările Comitetului pentru Comunicații (CoCom), organism cu rol consultativ al Comisiei Europene, încă de la înființarea sa. Lucrările Comitetului au rolul de a realiza reglementări armonizate la nivel european pentru piețele naționale de comunicații electronice.

Printre problemele discutate în cadrul reuniunilor Comitetului organizate în cursul anului 2005 s-au numărat: stadiul implementării Noului Cadru de Reglementare în statele membre și candidate; aplicarea art.7 din Directiva Cadru 2002/21/EC (procedura notificării); proiectul de recomandare privind contabilitatea costurilor; servicii de comunicații electronice în bandă largă; numerotația la nivel european, cu accent pe numerotația din domeniul 116; serviciul universal; serviciile furnizate prin intermediul tehnologiei VoIP; furnizarea serviciilor de comunicații electronice prin rețelele de alimentare cu energie electrică; standardizare; implementarea numărului european unic pentru apeluri de urgență - 112; implementarea măsurilor pentru utilizatorii cu handicap și accesul la serviciile de urgență. În același timp, ANRC a furnizat datele necesare elaborării de rapoarte de monitorizare, de către Comisia Europeană, a pieței de comunicații electronice din România.

Dialogul cu structurile implicate în monitorizarea angajamentelor asumate în procesul de aderare la Uniunea Europeană

ANRC a continuat activitatea legată de raportarea progreselor înregistrate de România în cadrul procesului de integrare europeană, acordând o importanță deosebită acestei activități în condițiile semnării Tratatului de Aderare. ANRC a raportat progresele înregistrate pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale în cadrul celor două Subcomitete de asociere relevante, Subcomitetul nr.5 - „Inovare” și Subcomitetul nr.2 - „Piața Internă”. De asemenea, ANRC a avut o contribuție semnificativă în redactarea segmentelor specifice din Raportul asupra progreselor înregistrate de România în pregătirea pentru aderarea la Uniunea Europeană.

Conferința Europeană pentru Poștă și Telecomunicații (CEPT)

Ca parte a administrației publice române, care în perioada 1 octombrie 2004 - 1

octombrie 2005 a deținut președinția acestui organism, ANRC a luat parte în mod activ la lucrările CEPT, în cadrul celor două reuniuni plenare organizate în România, precum și la lucrările Comitetului European pentru Comunicații (ECC) și ale Comitetului European pentru Reglementări Poștale (CERP), organisme subordonate CEPT, dar și ale grupurilor de lucru și echipelor de proiect relevante pentru activitatea și domeniul de responsabilitate ale ANRC.

De asemenea, ANRC a continuat să fie o prezență activă în cadrul activităților derulate de alte organisme internaționale cum ar fi: Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT), Organizația Reglementatorilor Francofoni (FRATEL), Forumul Latino-american al Autorităților de Reglementare în Telecomunicații (REGULATEL), Uniunea Poștală Universală (UPU).

Summit-ul Mondial pentru Societate Informațională

În perioada 16-18 noiembrie 2005, a avut loc faza Tunis a Summit-ului Mondial pentru Societate Informațională, sub egida Organizației Națiunilor Unite, un eveniment de amploare mondială al cărui scop a fost stabilirea unui Plan de acțiuni pentru realizarea unei Societăți Informaționale pentru toți. România a participat la acest eveniment cu un stand propriu, în cadrul căruia a fost prezentat un număr important de proiecte, beneficiind de un număr mare de vizitatori. ANRC, parte a acestei delegații, a participat cu proiectul intitulat *Telecentres – Communications for All*. În efortul său de a asigura accesul tuturor cetățenilor României la servicii de comunicații, ANRC a ales instalarea de telecentre - în cadrul programului de implementare a Serviciului Universal – ca fiind soluția cea mai eficientă pentru a conecta la rețeaua publică de telefonie locuitorii din peste 600 de comunități izolate din mediul rural, asigurându-le accesul la servicii de telefonie și la Internet. Proiectul *Telecentres – Communications for All*, bazat pe parteneriatul între ANRC, furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și autoritățile publice locale, face parte din programul Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor intitulat *Partners to Connect the World*, program care, în cadrul procesului WSIS, oferă o platformă de punere în valoare a proiectelor realizate de participanții la WSIS (guverne, ONG-uri, reprezentanți ai sectorului privat și ai societății civile), având ca obiectiv conectarea tuturor comunităților la servicii de comunicații până cel târziu în anul 2015.

Relații bilaterale

În ceea ce privește relațiile bilaterale, anul 2005 a fost marcat de o intensificare a relațiilor stabilite în anii anteriori cu autorități de reglementare din alte state. Printre acestea se numără autorități din: Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Marea Britanie, Olanda, Spania, Statele Unite ale Americii. Au avut loc o serie de schimburi de experiență între ANRC și aceste instituții, care au vizat în special adaptarea practicilor de reglementare din Uniunea Europeană la piața românească de comunicații electronice, dar și schimburi de experiență și îmbunătățirea capacității administrative și a performanțelor profesionale ale angajaților ANRC.

Proiecte și programe

În decursul anului 2005 ANRC a finalizat implementarea componentei de asistență tehnică din cadrul programului Phare RO 0107.01 „Strengthening the National Regulatory Authority for Communications (ANRC/NRAC)”. Acest program s-a desfășurat

pe parcursul a 18 luni și a fost organizat pe trei module, având ca obiective: întărirea capacității instituționale a ANRC în vederea elaborării, promovării și implementării măsurilor specifice de reglementare conform *acquis*-ului comunitar și celor mai bune practici europene în domeniu; promovarea cunoașterii de către public a noului regim de reglementare; dezvoltarea organizațională și sporirea pregătirii profesionale a personalului.

Activitățile derulate pe parcursul modulului de asistență pentru dezvoltarea cadrului de reglementare au reprezentat un sprijin constant în activitatea ANRC, asigurând accesul la serviciile de consultanță ale unor firme de renume și favorizând astfel transferul cunoștințelor de specialitate și asimilarea unor noi proceduri de lucru. Analizele, modelele și recomandările formulate pe parcursul implementării acestui proiect au condus la completarea cadrului legislativ și instituțional armonizat cu cerințele legislației comunitare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, precum și la formularea unei strategii pe termen scurt a ANRC orientate către reglementarea piețelor cu amănuntul și de gros, implementarea serviciului universal, reglementarea resurselor de numerotație, dar și supravegherea și controlul pieței.

Modulul destinat promovării noului cadru de reglementare a avut ca obiectiv informarea furnizorilor și a consumatorilor de servicii de telefonie fixă asupra cadrului de reglementare din domeniul comunicațiilor electronice. Astfel, s-a avut în vedere elaborarea unei broșuri de informare asupra drepturilor și obligațiilor consumatorilor, precum și inițierea unui program de întâlniri cu industria de comunicații din toate zonele țării menit să faciliteze comunicarea directă cu ANRC pe problemele cu care se confruntă pe plan local, furnizorii fiind invitați să ia parte activă la procesul de consultare publică desfășurat de ANRC și să aducă observații pe marginea deciziilor Autorității. De asemenea, în cursul lunii aprilie 2005 a fost organizată conferința internațională "Comunicațiile românești, înainte și după 2007". Oferind participanților un excelent cadru de informare și dezbateri, conferința a reiterat sprijinul acordat de autoritățile românești tranziției către un sector al comunicațiilor electronice complet liberalizat și competitiv, dar și restructurării, reformării și întăririi cadrului instituțional, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană.

Activitățile de dezvoltare organizațională din cadrul programului Phare RO 0107.01 au vizat atât eficientizarea utilizării resurselor organizației prin obținerea unei omogenități operaționale la nivelul structurii organizatorice a ANRC, cât și îmbunătățirea nivelului de cunoștințe și aptitudini al personalului ANRC. ANRC a acordat o importanță deosebită activităților de formare profesională continuă a angajaților ANRC, prin organizarea de seminarii, dezbateri și cursuri cu tematică de specialitate, precum și a unor vizite de lucru la autorități de reglementare din statele Uniunii Europene. De asemenea, personalul ANRC a beneficiat și de o pregătire dedicată îmbunătățirii aptitudinilor de comunicare internă și externă și de prezentare, dar și a spiritului de echipă, prin organizarea de seminarii de dezvoltare personală.

Pe parcursul anului 2005, ANRC a beneficiat și de asistență tehnică din partea Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), prin două proiecte dedicate implementării Serviciului Universal, respectiv impunerii unor obligații ex-ante în sarcina furnizorului desemnat ca având putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul și fundamentarea economică a plafoanelor tarifare sau a formulelor de control al creșterii

tarifelor.

4. Piața de comunicații electronice

4.1 Comunicațiile în contextul dezvoltării macroeconomice⁶

Sectorul comunicațiilor este unul dintre cele mai dinamice sectoare din economia națională, fiind în același timp și cel mai atractiv pentru investitorii străini. Domeniul comunicațiilor a înregistrat în ultimii patru-cinci ani una dintre cele mai mari ponderi în PIB dintre toate domeniile aparținând sectorului economic. Deși comparativ cu situația din alte țări dezvoltate ponderea acestui sector în produsul intern brut este relativ scăzută, totuși, prin efectele care decurg din propagarea tehnologiei comunicației și accesul larg la informație, comunicațiile au influențat profund dezvoltarea economică a pieței românești.

Dezvoltarea comunicațiilor a fost favorizată, de asemenea, de creșterea economică ridicată înregistrată de economia românească după anul 2000.

Creșterea economică în 2004, deși s-a situat la 8,3%, a fost însoțită de dezechilibre macroeconomice importante: creșterea deosebită a consumului pe fondul majorării pronunțate a salariului real, menținerea unei dinamici superioare a importurilor în raport cu exporturile, cu efecte în adâncirea deficitului comercial și implicit în menținerea la un nivel ridicat a deficitului de cont curent.

Creșterea economică – favorizată de reforma de relaxare fiscală – a continuat și în 2005, chiar dacă o serie de fenomene au redus amploarea acestei creșteri. Produsul intern brut a crescut – în termeni reali – cu 4,1%, creștere inferioară prognozei anuale, în special datorită efectelor calamităților naturale asupra agriculturii a cărei valoare adăugată brută a scăzut cu 13,9%. În acest context, comunicațiile au reprezentat sectorul cu unul dintre cele mai ridicate ritmuri de dezvoltare. În ultimii trei ani acest sector a înregistrat constant ritmuri de creștere superioare ritmului produsului intern brut. Dacă în anul 2002 creșterea valorii adăugate brute din acest sector a fost de 5,3%, după 2003 ritmul mediu anual înregistrat a fost în jurul a 7%.

Creșterea deosebită a sectorului comunicațiilor în anul 2005 este, de altfel, ilustrată și de dinamica unor indicatori specifici privind evoluția cererii interne:

- peste 13 milioane de utilizatori de telefonie mobilă (față de circa 10,2 milioane în 2004),
- numărul utilizatorilor de Internet a ajuns la 28% din populația țării, comparativ cu 14% în anul 2004,
- peste patru milioane de utilizatori de telefonie fixă (relativ constant comparativ cu anul anterior),
- 3,6 milioane de abonați la servicii de retransmisie a programelor TV prin rețelele de cablu, în creștere cu circa 16,8% față de anul 2004.

Această creștere a fost susținută, simultan, și de creșterea volumului investițiilor care s-a ridicat în anul 2005 la 1,8 mld. euro.

⁶ Extras din datele furnizate ANRC de către Comisia Națională de Prognoză.

În ceea ce privește investițiile directe, în anul 2005 au fost inițiate trei proiecte de investiții (Astral Telecom, Mobifon și S.N. Radiocomunicații) în valoare totală de 398 mil. dolari, dintre care un proiect în valoare de 135 mil. dolari (S.N. Radiocomunicații) a și fost finalizat.

Expansiunea sectorului comunicațiilor s-a reflectat în creșterea exportului de astfel de servicii, acesta ajungând să fie în anul 2004 cu 13% mai mare ca în 2003, respectiv de 237 milioane euro față de 210 milioane euro. În anul 2005 am asistat însă la o creștere exponențială a exportului de servicii de comunicații, acesta fiind de peste două ori mai mare decât în anul precedent (539 mil. euro).

Sectorul comunicațiilor a înregistrat în ultimii ani, în mod constant, un excedent comercial: 135 milioane euro în 2003, 75 milioane euro în 2004 și 251 milioane euro în 2005. O contribuție deosebită în domeniu a avut exportul de soft care a crescut în anul 2005 cu cca. 20%, acesta reprezentând peste 50% (cca. 280 mil. euro) din totalul exportului de servicii de comunicații.

În anul 2005 numărul mediu de salariați (calculat ca medie aritmetică a efectivelor lunare) din comunicații ("poștă și telecomunicații") a fost 76,4 mii persoane, cu 2,0% mai puțin decât în anul 2004, reprezentând 1,7% din numărul mediu de salariați din economia națională.

Câștigul salarial mediu brut lunar în anul 2005 a fost de 1623 RON, cu 4,0% mai mare decât în anul 2004 (1561 RON). Față de câștigul salarial mediu pe economie, câștigul salarial în această activitate a fost de 1,7 ori mai mare, menținându-se aproximativ la același nivel cu anul anterior.

Tabel 4.1 Numărul salariaților și câștigul salarial brut – Poștă și Telecomunicații

	2004		2005		Indici (%)	Indici (%)
	Numărul salariaților (mii pers.)	Câștig salarial brut (RON)	Numărul salariaților (mii pers.)	Câștig salarial brut (RON)		
0	1	2	3	4	5 = 3:1	6 = 4:2
Total economie din care:	4468,8	818	4575	958	102,4	117,1
Poștă și telecomunicații	72,9	1561	73	1623	100,1	114,2
pondere în total economie	1,6		1,6			
raport față de total economie		1,86		1,82		

Sursa: Date INS și CNP

Tabel 4.2 Indicele prețurilor de consum (IPC)

	Dec. 2004/ Dec. 2003	Medie 2004/ Medie 2003	Dec. 2005/ Dec. 2004	Medie 2005/ Medie 2004
IPC – total	109,3	111,9	108,6	109,0
IPC – servicii	108,7	114,7	113,1	110,5
Servicii telefonice	94,9	110,1	105,6	97,7
Servicii poștale	150,7	150,8	111,4	133,7

Sursa: INS și CNP

4.2 Descriere generală a pieței de comunicații

După trei ani de la liberalizarea totală a pieței de comunicații electronice din România, numărul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice care activează pe piață a crescut semnificativ. Astfel, la 31 decembrie 2005 pe piața românească erau autorizați un număr de 2207 de furnizori, dintre care 1900 de furnizori aveau obligația de a raporta date statistice privind activitatea de furnizare a serviciilor de comunicații electronice desfășurată în al doilea semestru din 2005. În tabelul 4.3 este prezentată distribuția furnizorilor operaționali în funcție de principalele servicii de comunicații electronice furnizate.

Tabelul 4.3 Furnizori operaționali la 31 decembrie 2005, în funcție de serviciile furnizate

Categoria de servicii	Furnizori operaționali
<i>Rețele și servicii de telefonie fixă</i>	75
<i>Rețele și servicii de telefonie mobilă</i>	4
<i>Servicii de acces la Internet</i>	981
<i>Servicii de linii închiriate</i>	21
<i>Servicii de transmisiuni de date</i>	34
<i>Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale</i>	625
<i>Servicii de radiocomunicații mobile profesionale</i>	208
Total furnizori	1802⁷

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Tabelul 4.4 Furnizori operaționali pe piața de servicii de comunicații electronice, în perioada 2003-2005

Categoria de servicii	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005
<i>Rețele și servicii de telefonie fixă</i>	36	50	61	65	75
- servicii de originare	1	3	2	2	8
- servicii de tranzit	6	15	19	20	20
- servicii de terminare	6	9	13	13	18
- apeluri către destinații naționale*	14	21	24	32	44

⁷ Numărul de furnizori operaționali la data de 31.12.2005 este reprezentat de numărul de furnizori care au raportat date statistice către ANRC (aproximativ 95% din numărul total care aveau această obligație conform Deciziei 1332/2003) și care a constituit baza de prelucrare și analiză în cadrul raportului. Numărul total de furnizori care își începuseră activitatea la data de 31.12.2005 era de aproximativ 1900.

- apeluri internaționale	29	40	48	50	58
Rețele și servicii de telefonie mobilă	4	4	4	4	4
Servicii de acces la Internet	233	367	515	692	981
- acces dial-up	145	166	160	132	130
- acces prin cablu coaxial	56	68	72	73	79
- acces prin fibra optică	52	72	109	145	217
- acces radio	121	170	219	248	322
- acces xDSL	65	78	93	89	93
- acces prin alte mijloace	124	226	333	520	764
Servicii de linii închiriate	26	15	17	18	21
Servicii de transmisiuni de date	33	30	36	31	34
Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	489	574	625	626	625
Servicii de radiocomunicații mobile profesionale	74	144	176	197	208

* apeluri locale + apeluri interjudețene + apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie + apeluri către rețele publice mobile

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În cursul anului 2005, piața de comunicații electronice a urmat tendințe similare celor europene în ceea ce privește evoluția serviciilor de telefonie și Internet.

Numărul de utilizatori ai furnizorilor de servicii telefonie fixă nou-intrați pe piață a crescut de aproximativ 7 ori în anul 2005 față de 2004: cei 31 de furnizori alternativi de servicii de telefonie fixă care instalează linii telefonice prin intermediul propriilor rețele de acces dețineau o cotă de piață de 9,9%⁸ la 31 decembrie 2005. În total, furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă din România (atât cei care furnizează servicii prin intermediul rețelelor proprii cât și cei care folosesc alte rețele) aveau 461.553 de abonați.

În cifre absolute, cea mai importantă creștere în anul 2005 a fost înregistrată de numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă (peste 3,1 milioane de noi utilizatori), ceea ce a avut ca rezultat un total de peste 13,3 milioane de utilizatori.

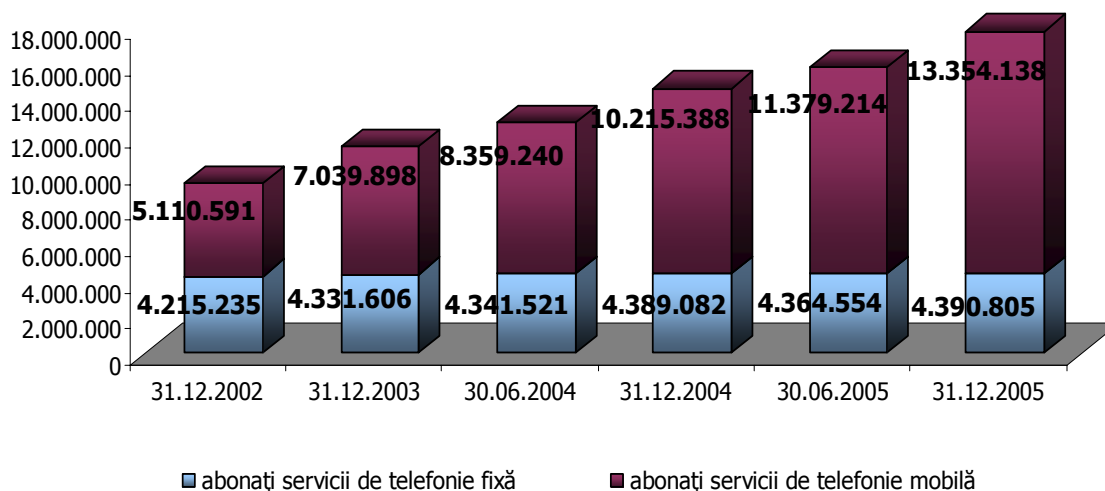
Tabelul 4.5 Evoluția numărului de utilizatori la serviciile de telefonie fixă vs. evoluția numărului de utilizatori la serviciile de telefonie mobilă, în perioada 2002-2005

	31.12.2002	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005
Total utilizatori servicii de telefonie	9.325.826	11.371.504	12.700.761	14.604.470	15.743.768	17.744.943
<i>utilizatori servicii de telefonie fixă (%)</i>	45,20	38,09	34,18	30,05	27,72	24,74
<i>utilizatori servicii de telefonie mobilă (%)</i>	54,80	61,91	65,82	69,95	72,28	75,26

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

⁸ Cota de piață a fost calculată în funcție de numărul de abonați în rețeaua proprie.

Figura 4.1 Evoluția numărului de utilizatori la serviciile de telefonie fixă vs. evoluția numărului de utilizatori la serviciile de telefonie mobilă, în perioada 2002-2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

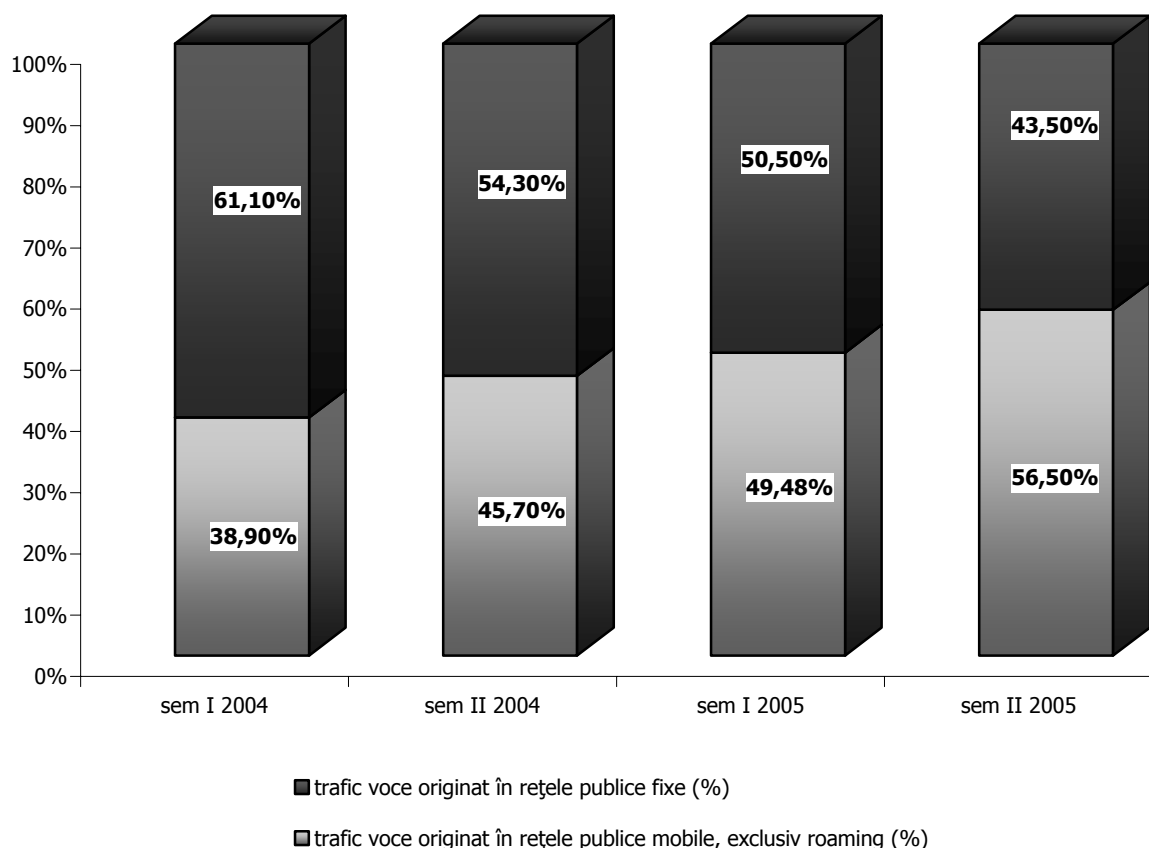
Cu toate că numărul de utilizatori ai serviciilor de telefonie fixă este mult mai mic decât al celor de telefonie mobilă, din totalul traficului de voce înregistrat în anul 2005, 46,9% reprezenta numărul de minute originat în rețele publice fixe. Traficul total de voce originat în rețelele publice fixe de telefonie a înregistrat o scădere ușoară - 8,2 miliarde minute față de 8,8 miliarde cu un an în urmă -, iar traficul realizat prin rețelele furnizorilor alternativi a crescut semnificativ (cu aproximativ 237%). Abonații furnizorilor alternativi folosesc telefonul fix pentru a suna în principal în alte rețele fixe decât cea la care sunt abonați, 53% din traficul total al furnizorilor alternativi fiind trafic realizat către alte rețele fixe. Față de prima jumătate a anului 2005, ponderea traficului de voce originat în rețelele publice mobile, exclusiv cel de roaming, a crescut cu 7 puncte procentuale în defavoarea traficului de voce originat în rețeaua furnizorului fost monopolist și cu 11 puncte procentuale față de al doilea semestru din 2004.

Tabelul 4.6 Trafic voce originat în rețele publice fixe vs. trafic voce originat în rețele publice mobile, în total trafic realizat prin rețele publice de telefonie

Categoria de trafic	sem I 2004	sem II 2004	Total 2004	sem I 2005	sem II 2005	Total 2005
trafic total voce originat în rețele publice de telefonie, exclusiv roaming (mil. minute)	7.360	7.966	15.326	8.384	9.188	17.572
trafic voce originat în rețele publice mobile, exclusiv roaming (%)	38,9	45,7	42,4	49,4	56,5	53,1
trafic voce realizat de furnizorul fost monopolist (%)	60,1	51,9	55,9	46,7	37,6	41,9
trafic voce realizat de către furnizorii alternativi (%)	1,0	2,3	1,7	3,8	6,0	4,9

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 4.2 Evoluția comparativă a ponderii traficului de voce originat în rețele publice fixe și a ponderii traficului de voce originat în rețele publice mobile, în total trafic, în perioada 2004-2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În ceea ce privește serviciile de acces la Internet, conexiunile în bandă largă reprezentau, la 31 decembrie 2005, 41,05% (751.060) din totalul de aproximativ 1,8 milioane de conexiuni de acces la Internet, înregistrând o creștere cu 96,21% față de valoarea aceluiasi indicator la sfârșitul anului 2004 (382.783). Dintre conexiunile dedicate în bandă largă, la finalul anului 2005 cea mai mare pondere o dețineau conexiunile pe suport de cablu coaxial (66%).

Având în vedere faptul că xDSL este principala tehnologie utilizată pentru accesul la Internet în bandă largă la nivel european, precum și faptul că furnizorul fost monopolist a lansat primele oferte comerciale de servicii de acces la Internet în bandă largă pe suport DSL în cursul anului 2005, se poate anticipa și în România o evoluție rapidă a numărului de conexiuni oferite pe acest tip de suport. La nivelul celor 25 de state membre ale Uniunii Europene, în octombrie 2005, 80% din liniile de acces la Internet în bandă largă utilizau tehnologia DSL, față de 78% în octombrie 2004, doar în 3 dintre

statele membre ale Uniunii Europene tehnologia DSL având o cotă de piață mai mică de 50%⁹.

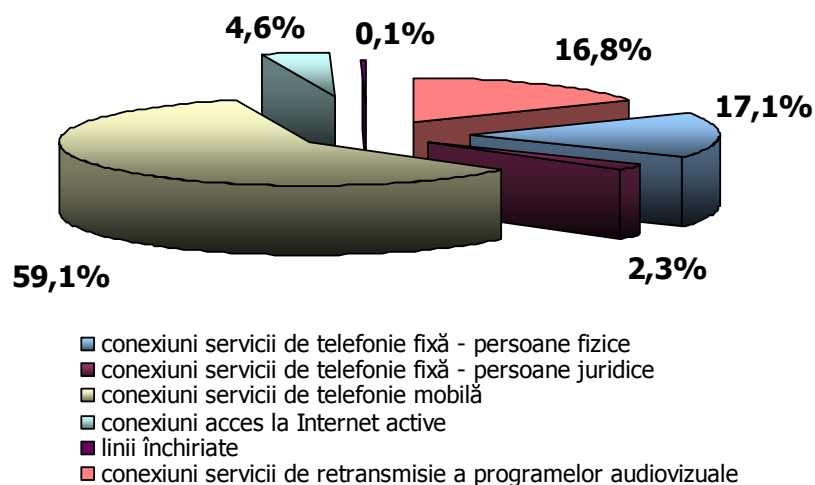
În România, în ultimul semestru al anului, numărul total de conexiuni de comunicații electronice depășea 22,6 milioane, ponderea cea mai mare având-o conexiunile utilizate pentru serviciile de telefonie mobilă.

Tabelul 4.7 Numărul total de conexiuni active din sectorul de comunicații electronice, la nivelul utilizatorilor finali și distribuția lor pe categorii de servicii, la 31 decembrie 2005

Număr conexiuni	30.06.2005	31.12.2005
conexiuni servicii de telefonie fixă - persoane fizice	3.881.198	3.870.211
conexiuni servicii de telefonie fixă - persoane juridice	483.356	520.594
conexiuni servicii de telefonie mobilă	11.379.214	13.354.138
conexiuni acces la Internet <i>active</i>	869.572	1.047.683
conexiuni linii închiriate	24.430	25.397
conexiuni servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	3.111.882	3.787.319
Total conexiuni	19.749.652	22.605.342

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 4.3 Numărul total de conexiuni din sectorul de comunicații electronice, la nivelul utilizatorilor finali și distribuția lor pe categorii de servicii, la data de 31 decembrie 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

⁹ Conform datelor din Anexa 2 la „The 11th Report on European Communications Regulation and Markets 2004” al Comisiei Europene, pag 63

5. Telefonie fixă

5.1 Furnizori autorizați/Furnizori operaționali

La sfârșitul anului 2005, existau 2073 de companii autorizate să furnizeze rețele publice fixe de comunicații electronice și 258 de companii autorizate să furnizeze servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice fixe. 75 dintre aceste companii furnizau efectiv servicii de telefonie, dintre care 32 ofereau servicii de telefonie prin intermediul rețelelor proprii, iar 54 prin intermediul rețelelor de acces ale altor persoane.

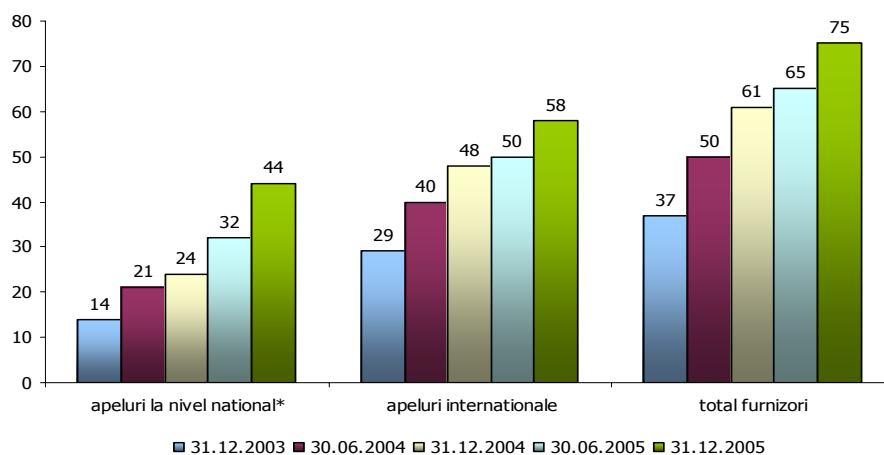
Tabelul 5.1 Numărul furnizorilor autorizați să furnizeze servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice fixe și numărul furnizorilor operaționali

	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005
Total furnizori autorizați	178	183	219	226	258
Total furnizori operaționali	37	50	61	65	75
- furnizori operaționali de servicii de acces și apeluri prin rețeaua proprie	23	20	25	26	32
- furnizori operaționali de servicii de tranzit prin rețeaua proprie	6	15	19	20	20
- furnizori operaționali de servicii prin intermediul rețelelor de acces ale altor persoane	19	32	38	42	54

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

58 dintre companiile prezente pe piața serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice fixe ofereau, la 31 decembrie 2005, servicii de apeluri internaționale, iar 44 de companii furnizau servicii de apeluri la nivel național (apeluri locale, interjudețene, apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie, apeluri către rețele publice mobile de telefonie).

Figura 5.1 Numărul furnizorilor operaționali în funcție de categoria de servicii de telefonie fixă furnizată



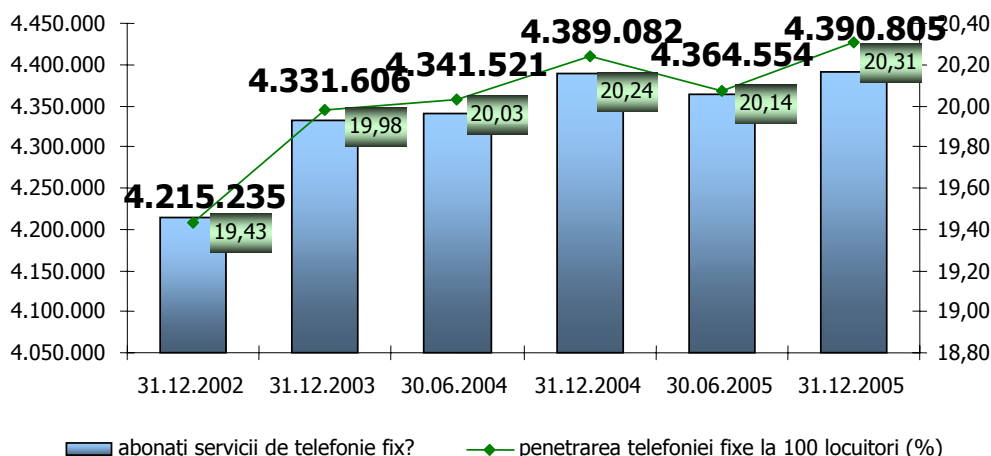
* apeluri locale+apeluri de lungă distanță (interjudețene)+apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie+apeluri către rețele publice mobile

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

5.2 Principali indicatori de caracterizare a pieței

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a înregistrat o evoluție ușor ascendentă, rata de creștere în perioada decembrie 2002 - decembrie 2005 fiind de 4,17%.

Figura 5.2 Evoluția numărului de abonați la serviciile de telefonie fixă. Evoluția penetrării telefoniei fixe (abonați/100 locuitori)



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Rata de penetrare a telefoniei fixe, raportată la populația României, a atins la 31 decembrie 2005 valoarea de 20,31% față de 19,43% în 2002.

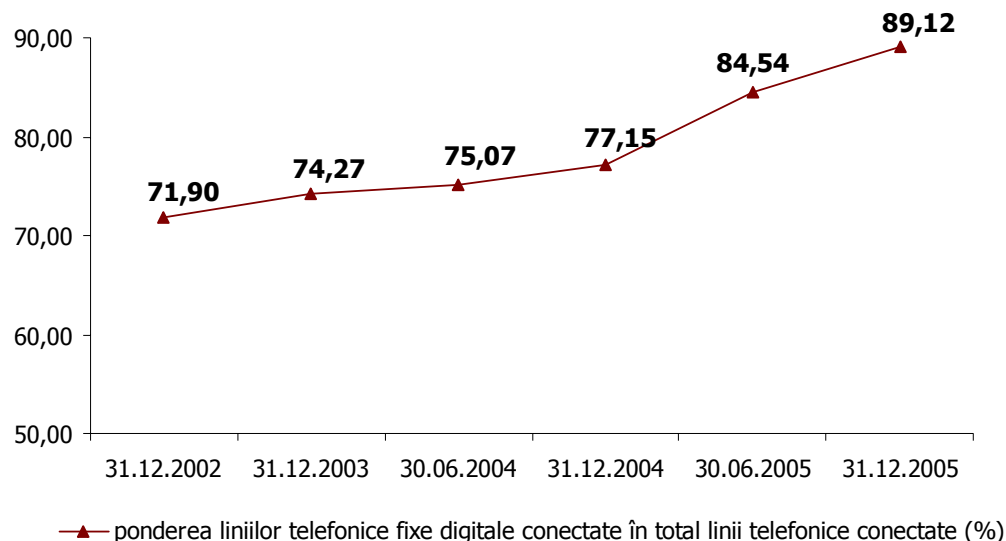
Tabelul 5.2 Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă/penetrarea telefoniei fixe la 100 de locuitori/gradul de digitalizare al telefoniei fixe

	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Penetrarea telefoniei fixe la 100 locuitori (%)	19,43	19,98	20,24	20,31
Ponderea liniilor telefonice fixe digitale conectate în total linii telefonice fixe conectate (%)	71,9	74,27	77,15	89,12

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Gradul de digitalizare a liniilor telefonice fixe înregistrează o creștere continuă, materializată, la sfârșitul anului 2005, într-un procent de 89,12% de abonați conectați la centrale digitale, față de 77,15% la sfârșitul anului 2004 și 71,90%, în decembrie 2002.

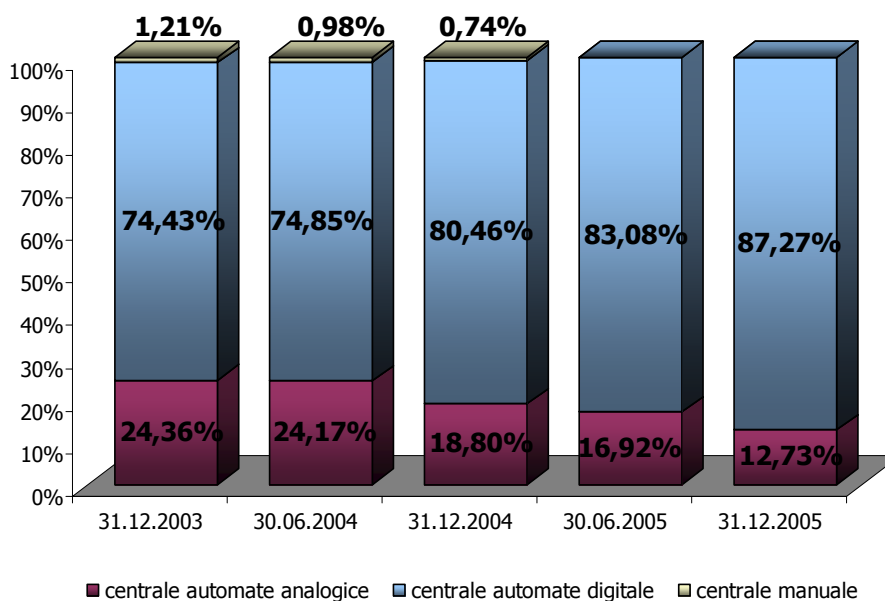
Figura 5.3 Evoluția gradului de digitalizare a liniilor telefonice fixe conectate



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Capacitatea centrelor telefonice automate digitale a crescut cu 35% în perioada 31 decembrie 2003 – 31 decembrie 2005. În același timp, numărul maxim de linii telefonice care pot fi conectate în centralele automate analogice a scăzut cu 40%, iar centralele manuale au fost înlocuite complet.

Figura 5.4 Evoluția numărului maxim de linii telefonice care pot fi conectate



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Numărul de circuite telefonice internaționale ajunsesse la sfârșitul anului 2005 la 17.796, mai mare cu 81% față de sfârșitul anului 2003.

Traficul total originat în rețelele publice de telefonie fixă din România a înregistrat, în anul 2005, o valoare de 9.701 de milioane minute, reprezentând 87,5% din traficul total realizat în anul 2004. Față de primul semestru, traficul înregistrat în al doilea semestru al anului 2005 a fost cu 9.4% mai mic.

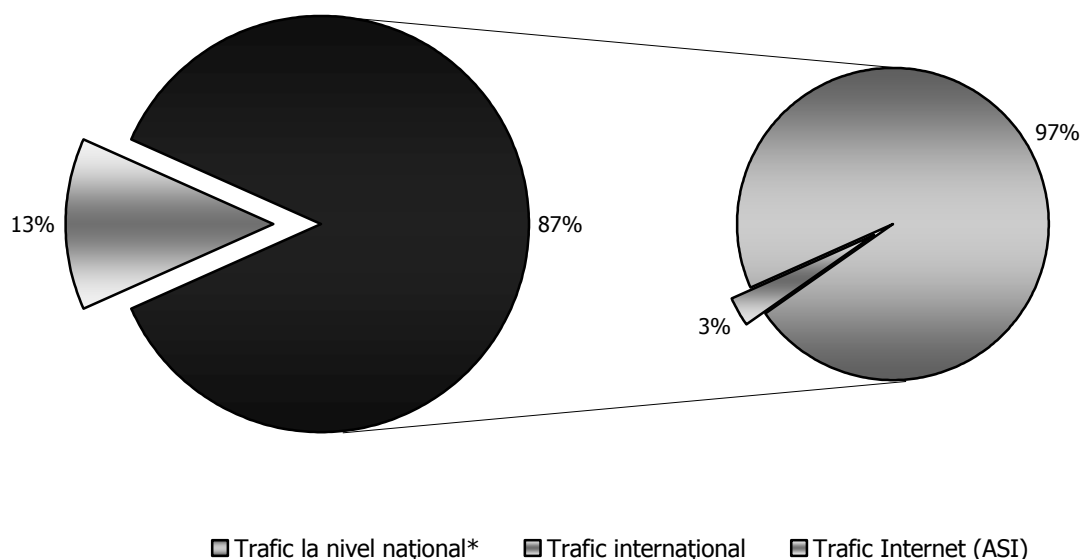
Tabelul 5.3 Traficul de minute originat în rețele publice fixe de telefonie din România

	sem I 2004 (mil. minute)	sem II 2004 (mil. minute)	sem I 2005 (mil. minute)	sem II 2005 (mil. minute)
Total trafic (voce + Internet ASI)	5.750	5.332	5.091	4.610
Trafic voce	4.495	4.322	4.239	3.998
Trafic voce la nivel național*	4.377	4.188	4.116	3.872
- către alte rețele publice fixe de telefonie	20	92	212	301
- către rețele publice mobile	393	403	388	398
Trafic voce internațional	118	134	123	126
Trafic Internet (ASI)	1.255	1.010	852	612

* trafic apeluri locale+trafic apeluri de lungă distanță (interjudețene)+trafic apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie+trafic apeluri către rețele publice mobile

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 5.5 Ponderea traficului de voce, în funcție de categoriile de apeluri furnizate, din traficul total originat în rețelele publice fixe, în al doilea semestru al anului 2005



* trafic apeluri locale+trafic apeluri de lungă distanță (interjudețene)+trafic apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie+trafic apeluri către rețele publice mobile

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În ceea ce privește traficul de voce realizat de către furnizorii care utilizează rețelele publice fixe de telefonie ale altor operatori în vederea comercializării de servicii de telefonie fixă destinate utilizatorilor finali, se observă o creștere a valorii acestui indicator cu 53,2% în anul 2005 față de anul 2004.

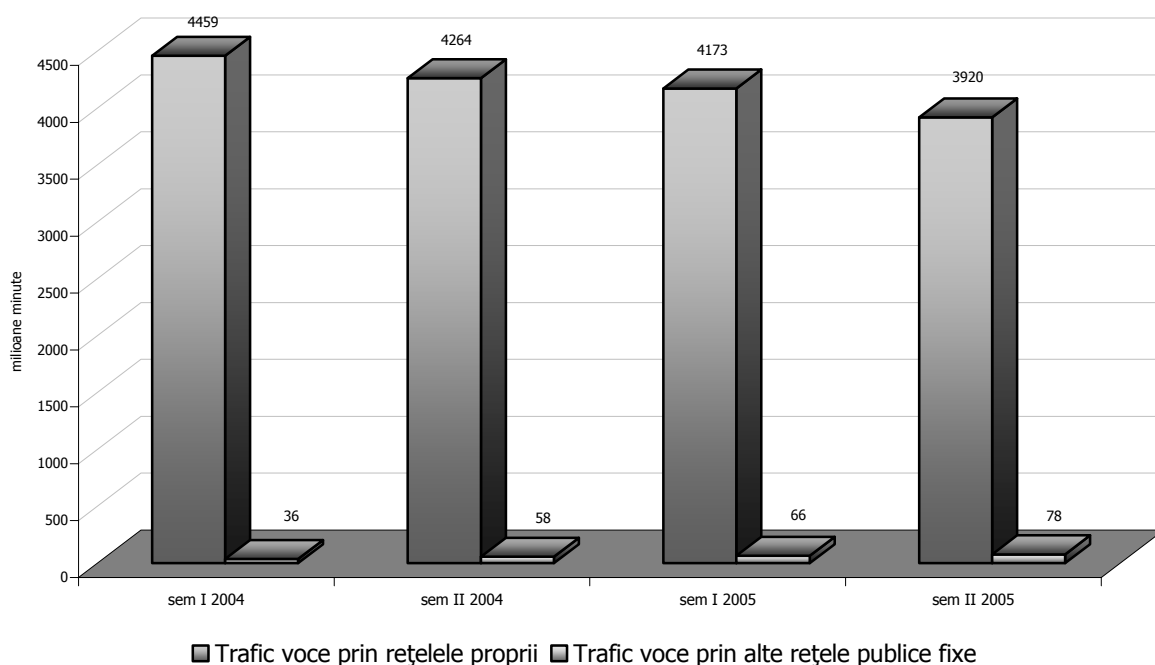
Tabelul 5.4 Traficul de minute originate în rețelele publice fixe proprii și în rețelele publice fixe de telefonie ale altor persoane din România

	sem I 2004 (mil. minute)	sem II 2004 (mil. minute)	sem I 2005 (mil. minute)	sem II 2005 (mil. minute)
Trafic voce prin rețelele proprii	4.459	4.264	4.173	3.920
Trafic voce prin alte rețele publice fixe*	36	58	66	78
Total trafic voce	4.495	4.322	4.239	3.998

**trafic prin acces indirect realizat prin intermediul indicativelor de selectare a transportatorului, prin intermediul fluxurilor ISDN PRA, precum și prin utilizarea de resurse de numerotație non-geografică*

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 5.6 Evoluția traficului de minute originate în rețele publice fixe proprii de telefonie vs. rețele publice fixe de telefonie ale altor persoane



**trafic prin acces indirect realizat prin intermediul indicativelor de selectare a transportatorului, prin intermediul fluxurilor ISDN PRA și prin utilizarea de resurse de numerotație non-geografică*

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

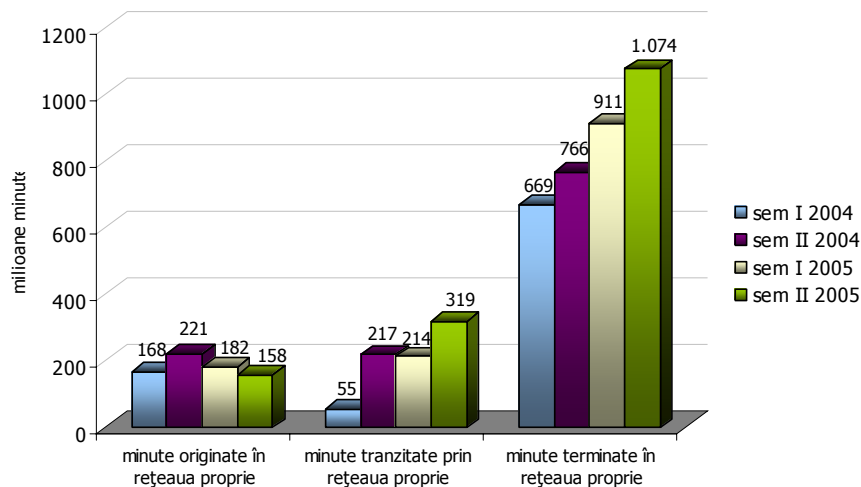
Traficul originat în rețele publice fixe de telefonie către alte rețele publice fixe de telefonie a crescut de 4,6 ori în anul 2005 în comparație cu anul 2004, datorită prezenței pe piață a unui număr mare de furnizori alternativi, a căror ofertă variată, incluzând servicii integrate, stimulează utilizarea de servicii de comunicații electronice.

Situația se prezintă în mod diferit în cazul traficului pentru Acces Special la Internet (ASI). În anul 2005, traficul de Internet prin rețelele publice fixe a scăzut cu 35,3%,⁶³

aceasta explicându-se, în principal, prin renunțarea utilizatorilor la conexiunile de tip dial-up în favoarea conexiunilor de acces dedicat la Internet.

În ceea ce privește traficul realizat la nivelul pieței de gros a sectorului de telefonie fixă, traficul terminat în rețelele proprii ale operatorilor a crescut cu 38,3% în intervalul 31 decembrie 2004 – 31 decembrie 2005, ajungând la 1.985 milioane minute.

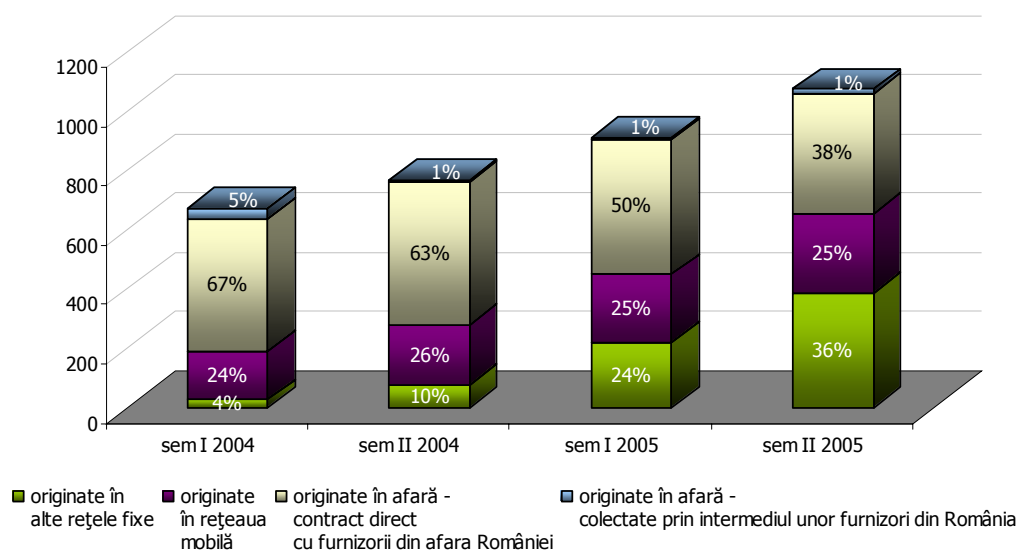
Figura 5.7 Evoluția traficului de voce realizat la nivelul pieței de gros a sectorului de telefonie fixă



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În funcție de locul de originare a apelurilor terminate în rețeaua proprie a furnizorilor, ponderea cea mai mare în volumul total de trafic de voce o dețin apelurile originare în afara României (prin contract direct cu furnizorii din afara României), numărul de minute terminate reprezentând, în semestrul doi al anului 2005, 38% din totalul de 1.074 milioane de minute.

Figura 5.8 Evoluția traficului de voce terminat în rețelele proprii - în funcție de locul de originare - și ponderea categoriilor de trafic în total trafic terminat



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

5.3 Oferta alternativă de servicii de comunicații electronice

La 3 ani de la liberalizarea completă a pieței de comunicații electronice, se poate vorbi de alternative concrete la serviciile de telefonie fixă furnizate de operatorul fost monopolist. La sfârșitul lunii decembrie 2005 se înregistrau 74 de furnizori alternativi operaționali pe piață, față de 36 de furnizori alternativi operaționali la sfârșitul anului 2003. În funcție de categoria de apeluri oferite, 43 dintre operatorii alternativi ofereau servicii de apeluri la nivel național (locale, interjudețene, apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie), iar 57 – apeluri internaționale.

Tabelul 5.5 Numărul furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de servicii oferite

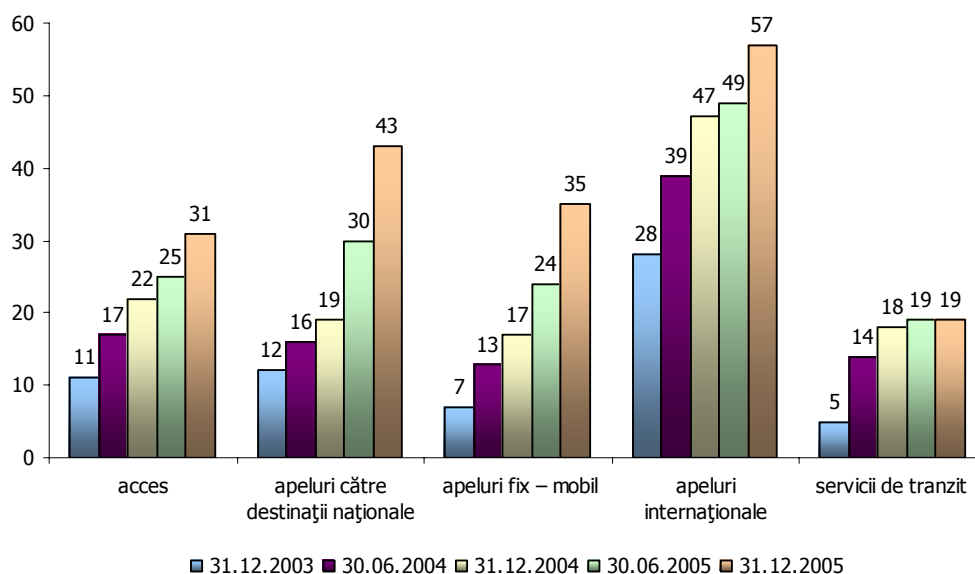
	Furnizori alternativi		
	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
acces*	11	22	31
apeluri către destinații naționale**	12	19	43
apeluri fix – mobil	7	17	35
apeluri internaționale	28	47	57
servicii de tranzit	5	18	19
total furnizori alternativi	36	60	74

* furnizorul instalează linia telefonică

** apeluri locale + apeluri interjudețene + apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 5.9 Numărul furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de servicii oferite

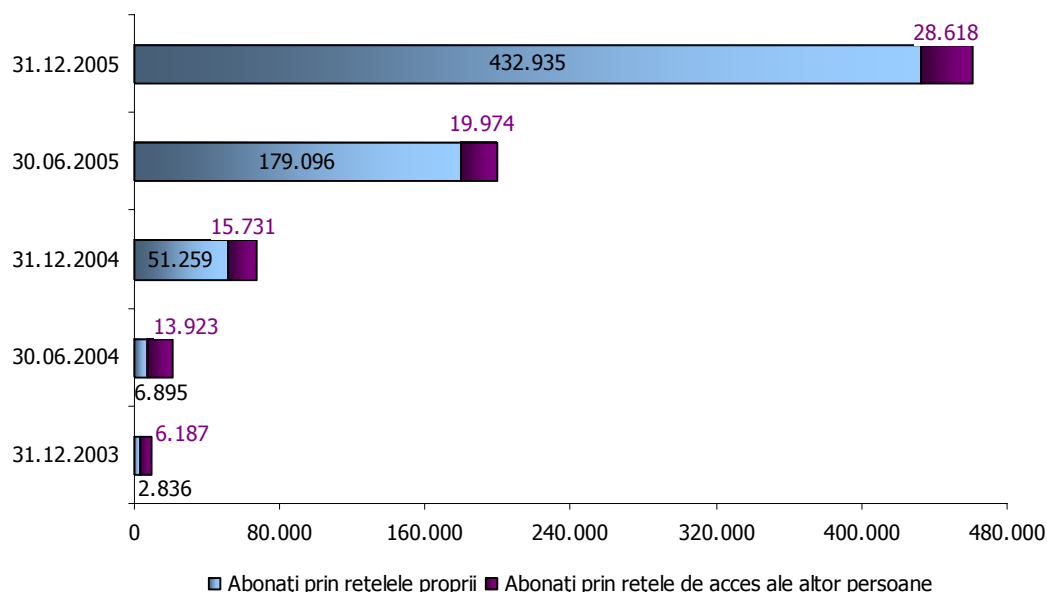


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Este de remarcat evoluția importantă a numărului de abonați ai furnizorilor alternativi,

care a crescut de aproximativ 7 ori în perioada cuprinsă între 31 decembrie 2004 și 31 decembrie 2005, ajungând la peste 460.000.

Figura 5.10 Evoluția numărului de abonați ai furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

De asemenea, creșterea traficului realizat prin intermediul rețelelor publice fixe ale furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă a continuat și pe parcursul anului 2005, cea mai importantă evoluție înregistrându-se în cazul traficului către destinațiile la nivel național – apeluri locale, interjudețene, în propriile rețele sau către alte rețele fixe de telefonie, precum și apeluri către rețele publice mobile – care a atins valoarea de 760.3 milioane minute în anul 2005.

Tabelul 5.6 Evoluția volumului de trafic realizat de către furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de destinația apelurilor în perioada 31 decembrie 2004 - 31 decembrie 2005

Trafic / perioadă	Trafic furnizori alternativi			Trafic total		
	2003 mil. minute	2004 mil. minute	2005 mil. minute	2003 mil. minute	2004 mil. minute	2005 mil. minute
Trafic total	72,8	257,8	868,1	12.219,8	11.082,7	9.701,4
Trafic național*	14,1	42,5	191,8	7.964,3	7.658,2	6.688,0
Trafic către alte rețele fixe	9,7	91,6	466,1	9,7	111,5	513,5
Trafic către rețele mobile	9,6	26,4	102,4	817,9	796,0	786,3
Trafic internațional	39,4	97,4	107,8	183,9	251,9	248,4
Trafic Internet (ASI)	-	-	-	3.244,0	2.265,2	1.465,2

* trafic realizat în aceeași rețea, local + interjudețene

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În consecință, volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă deține o pondere de 13,7% din traficul total de voce,

ofertele alternative având un impact semnificativ în special asupra pieței apelurilor internaționale furnizate la puncte fixe. Astfel, în semestrul doi al anului 2005, cota de piață înregistrată de către furnizorii alternativi pe piața apelurilor internaționale furnizate la un punct fix a fost de 48,3%.

Tabelul 5.7 Furnizori alternativi de servicii de telefonie fixă pe piața cu amănuntul, în funcție de categoriile de servicii de telefonie fixă oferite la 31 decembrie 2005

	Nume furnizor	servicii de acces prin rețeaua proprie*	servicii de apeluri către destinații naționale**	servicii de apeluri internaționale
1.	S.C. ROMANIA DATA SYSTEMS S.A.	✓	✓	✓
2.	S.C. ASTRAL TELECOM S.A.	✓	✓	✓
3.	S.C. ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA S.R.L.	✓	✓	✓
4.	S.C. NET CONNECT INTERNET S.R.L.	✓	✓	✓
5.	S.C. TELEFONET TM S.R.L.	✓	✓	✓
6.	S.C. AIETES TELECOM GALAȚI FILIALA TULCEA S.R.L.	✓	✓	✓
7.	S.C. UTI COMMUNICATIONS SYSTEMS S.R.L.	✓	✓	✓
8.	S.C. EUROWEB ROMANIA S.A.	✓	✓	✓
9.	S.C. ORIZONT GROUP S.R.L.	✓	✓	✓
10.	S.C. OMEGA TELECOMUNICAȚII S.R.L.	✓	✓	✓
11.	S.C. INTERSAT S.R.L.	✓	✓	✓
12.	S.C. FAST CORPORATION S.R.L.	✓	✓	✓
13.	S.C. PARLATEL S.R.L.	✓	✓	✓
14.	S.C. GTS TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
15.	S.C. DIAL TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
16.	S.C. INES GROUP S.R.L.	✓	✓	✓
17.	S.C. TRANS TEL SERVICES S.R.L.	✓	✓	✓
18.	SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.	✓	✓	✓
19.	S.C. TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
20.	S.C. TELEFONET COMMTECH S.R.L.	✓	✓	✓
21.	S.C. MEDIA SAT S.A.	✓	✓	✓
22.	S.C. NEVI CONS S.R.L.	✓	✓	✓
23.	S.C. GLOBTEL INTERNET S.A.	✓	✓	✓
24.	S.C. VITANIC-RO S.R.L.	✓	✓	✓
25.	S.C. ADISAM TELECOM S.A.	✓	✓	✓
26.	S.C. NETMASTER COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
27.	S.C. PANCRIS GRUP S.R.L.	✓	✓	✓
28.	S.C. VIP NET S.R.L.	✓	✓	✓
29.	S.C. NETPOINT S.R.L.	✓	✓	✓
30.	S.C. INTERNEXT S.R.L.	✓		✓
31.	S.C. PLUG IT INTERNATIONAL S.R.L.	✓	✓	
32.	S.C. CONNET-RO S.R.L.		✓	✓
33.	S.C. A&G COMMUNICATION S.R.L.		✓	✓
34.	S.C. TELESTAR CORPORATION GMBH S.R.L.		✓	✓

35.	S.C. WORLD TELECOM NETWORK SRL		✓	✓
36.	S.C. IRISTEL ROMANIA S.R.L.		✓	✓
37.	S.C. EASY COMM S.R.L.		✓	✓
38.	S.C. MASS INTERNET S.R.L.		✓	✓
39.	S.C. QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CONSULTING S.R.L.		✓	✓
40.	S.C. TERON INTERMOB S.R.L.		✓	✓
41.	S.C. DATATEK GROUP INC. S.R.L.		✓	✓
42.	S.C. THOMAS HOOK COMMUNICATIONS S.R.L.		✓	
43.	S.C. OMNITECH S.R.L.		✓	
44.	S.C. TERON DIGITAL NETWORK S.R.L.		✓	
45.	S.C. TELEVOX S.R.L.			✓
46.	S.C. CONTACT INTERNATIONAL 2000 S.R.L.			✓
47.	S.C. INTERNET EXPERT 2003 S.R.L.			✓
48.	S.C. MAGIC TELECOM S.R.L.			✓
49.	S.C. CONSEDO INTERCALLING S.R.L.			✓
50.	S.C. MOBIMAX TELECOM S.R.L.			✓
51.	S.C. INTERPOINT S.R.L.			✓
52.	S.C. NEXCOM ROMANIA S.R.L.			✓
53.	S.C. MONDO INTERCOM S.R.L.			✓
54.	S.C. ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS INTERNATIONAL S.R.L.			✓
55.	S.C. BUZZ INTERNATIONAL S.R.L.			✓
56.	S.C. COMPLEX SERVICE S.R.L.			✓
57.	S.C. TELEMAT S.R.L.			✓
58.	S.C. CROSSZONES S.R.L.			✓
59.	S.C. NOBEL ROMANIA S.R.L.			✓
60.	S.C. TELETEXT INTERNATIONAL S.R.L.			✓
61.	S.C. TIM NET S.R.L.			✓

**furnizorul alternativ instalează linia telefonică; are abonați prin rețeaua proprie*

***servicii de apeluri locale + apeluri de lungă distanță (interjudețene) + apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie + apeluri către rețele publice mobile*

Sursa: ANRC. Tabelul conține furnizorii activi la sfârșitul anului 2005, conform datelor statistice raportate de furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice.

5.4 Rezultatele reglementării interconectării cu rețeaua Romtelecom

La sfârșitul anului 2005, numărul operatorilor de rețele publice de comunicații electronice care au încheiat acorduri de interconectare cu Romtelecom în baza Ofertei de Referință pentru Interconectare reglementate de ANRC a ajuns la 50.

5.5 Supraveghere și control

Principala acțiune de supraveghere desfășurată în anul 2005 pe piața telefoniei fixe a constat în identificarea situației reale din teritoriu privind telefoanele publice cu plată, necesară stabilirii localităților eligibile implementării serviciului universal.

Până la sfârșitul lunii decembrie 2005, la nivelul întregii țări, pe piața telefoniei fixe,

ANRC a desfășurat 154 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 46 de contravenții. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de Președintele ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali, iar altele au avut drept scop identificarea furnizorilor sau a persoanelor neautorizate care oferă servicii de telefonie destinate publicului cu ajutorul tehnologiei VoIP prin terminarea de apeluri internaționale în diferite rețele fixe din România, fără ca aceștia să aibă acordul operatorului de rețea.

6. Telefonie mobilă

6.1 Furnizori autorizați/Furnizori operaționali

La sfârșitul anului 2005 existau 64 de companii autorizate să furnizeze servicii de telefonie prin intermediul rețelilor publice mobile, dintre care 4 furnizau efectiv astfel de servicii, prin utilizarea tuturor tipurilor importante de tehnologii. Mai mult, începând cu anul 2005, Mobifon a lansat pe piață serviciile de telefonie mobilă de generația a treia (3G), iar Orange România va oferi aceste servicii începând cu anul următor.

6.2 Principalii indicatori de caracterizare a pieței

În anul 2005, numărul utilizatorilor de servicii furnizate prin intermediul rețelilor publice mobile și aria de acoperire a rețelilor au înregistrat creșteri însemnate.

Tabelul 6.1 Aria de acoperire a rețelilor publice de telefonie mobilă, la 31 decembrie 2005

<i>Furnizor</i>	<i>Acoperire - teritoriu % -</i>	<i>Acoperire - populație % -</i>
<i>S.C. Orange România S.A.</i>	n/a	96,60 ¹⁰
<i>S.C. Mobifon S.A.</i>	n/a	95,00 ¹¹
<i>S.C. Telemobil S.A.</i>	78,00	95,00
<i>S.C. Cosmote RMT S.A.</i>	54,57	78,48

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În perioada 2004 – 2005, trei dintre furnizorii de servicii de telefonie mobilă au înregistrat creșteri constante ale numărului de utilizatori. Per ansamblu, numărul total al utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu peste 30,7% față de sfârșitul anului precedent, ajungându-se la o rată de penetrare a telefoniei mobile, la nivel de populație, de 61,8%, față de 47,1%, la 31 decembrie 2004.

Tabelul 6.2 Numărul de utilizatori ai serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelilor publice mobile, la 31 decembrie 2005

Furnizor	Număr utilizatori
<i>S.C. Mobifon S.A.</i>	6.131.839
<i>S.C. Orange România S.A.</i>	6.823.295

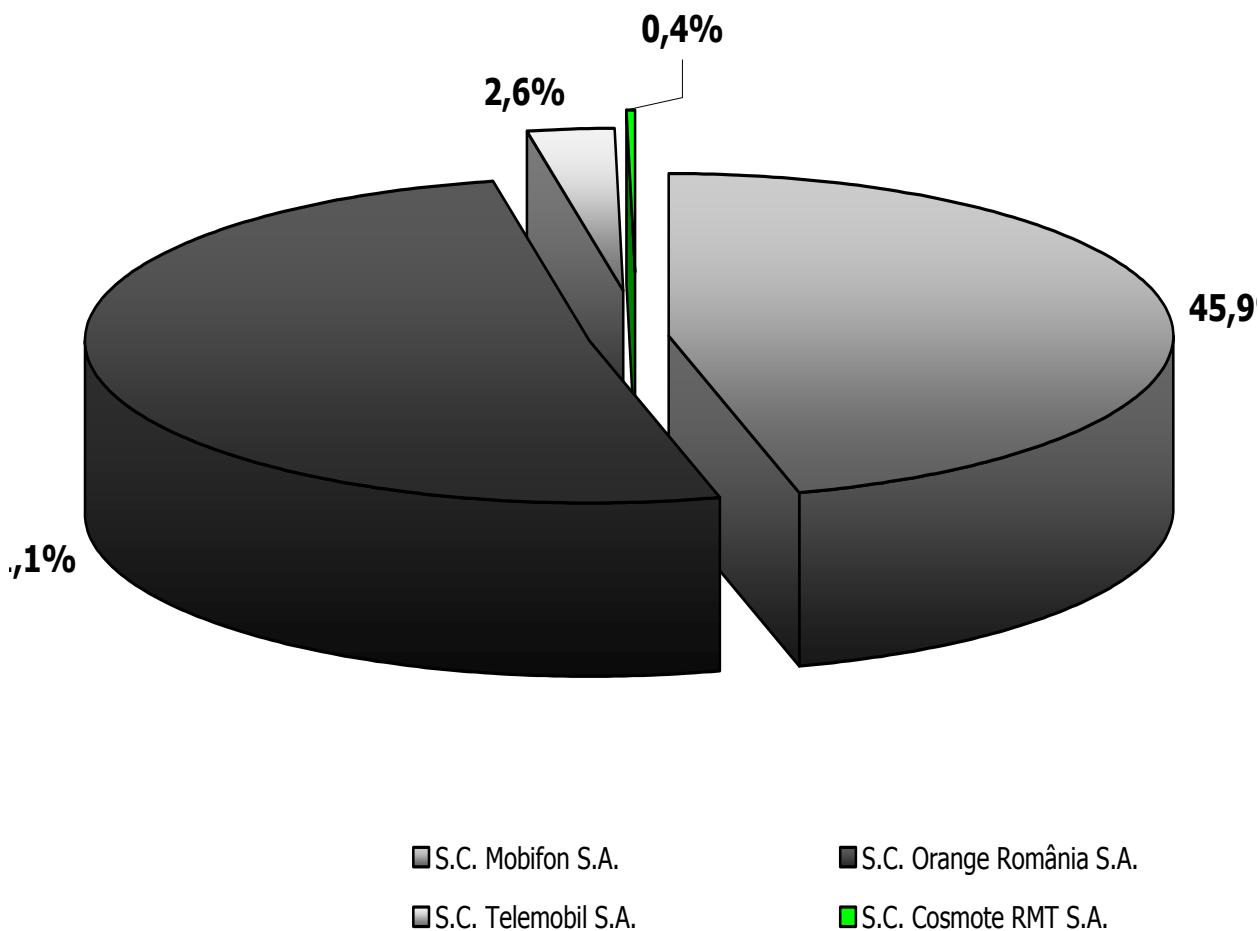
¹⁰ Sursa: www.orange.ro

¹¹ Sursa: www.vodafone.ro

<i>S.C. Telemobil S.A</i>	350.064
<i>S.C. Cosmote RMT S.A</i>	48.940
Total	13.354.138

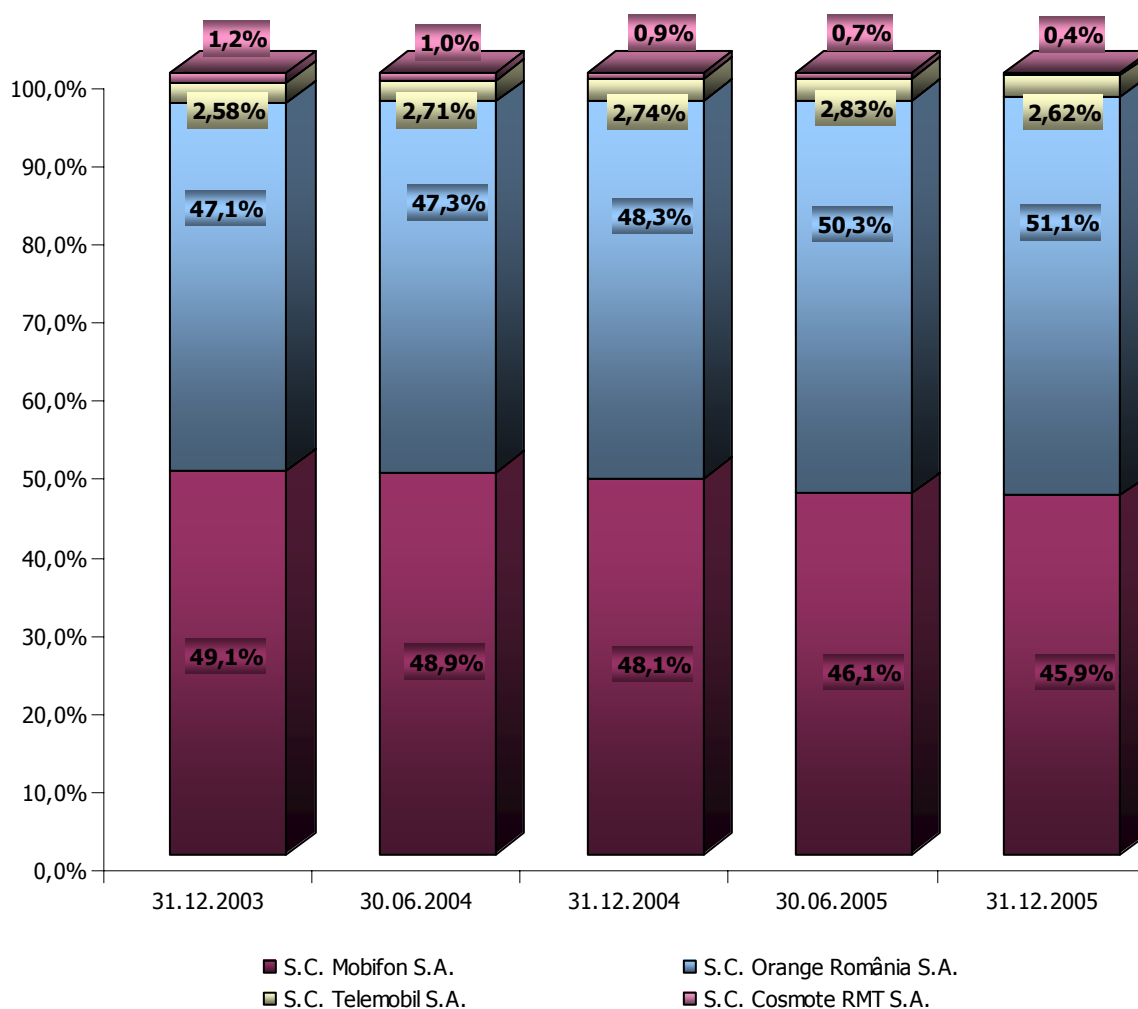
Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 6.1 Cotele de piață (în funcție de numărul total de utilizatori) ale furnizorilor de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile, la 31 decembrie 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 6.2 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile, în funcție de numărul total de utilizatori, în perioada 2003 - 2005

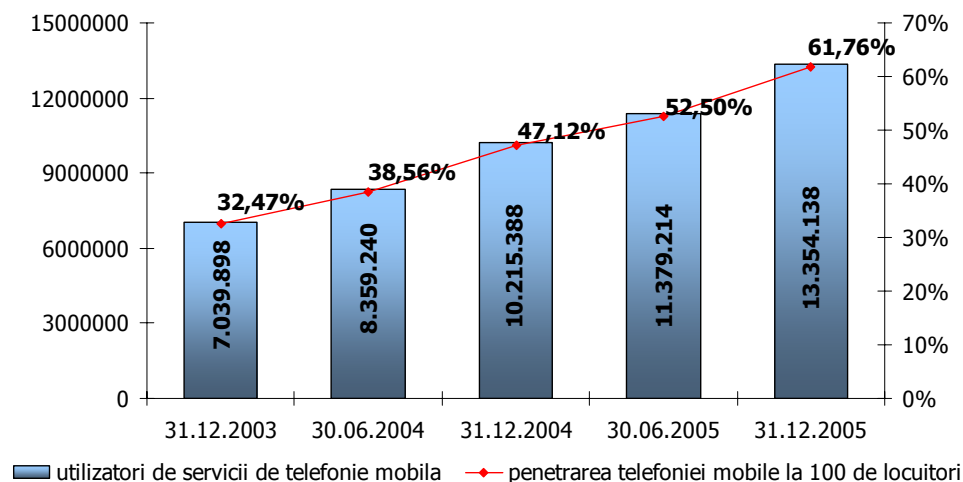


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Evoluția ascendentă a gradului de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă indică un potențial de creștere substanțial, mai ales dacă se are în vedere rata medie de penetrare de 91%¹² înregistrată la nivelul Uniunii Europene la sfârșitul anului 2005, mai mare cu 9,63% față de aceeași perioadă a anului 2004 .

Figura 6.3 Evoluția numărului de utilizatori și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile, în perioada 2003 – 2005

¹² Conform datelor din Anexa 1 la „The 10th Report on European Electronic Communications Regulation and Markets 2004” al Comisiei Europene, pag. 43

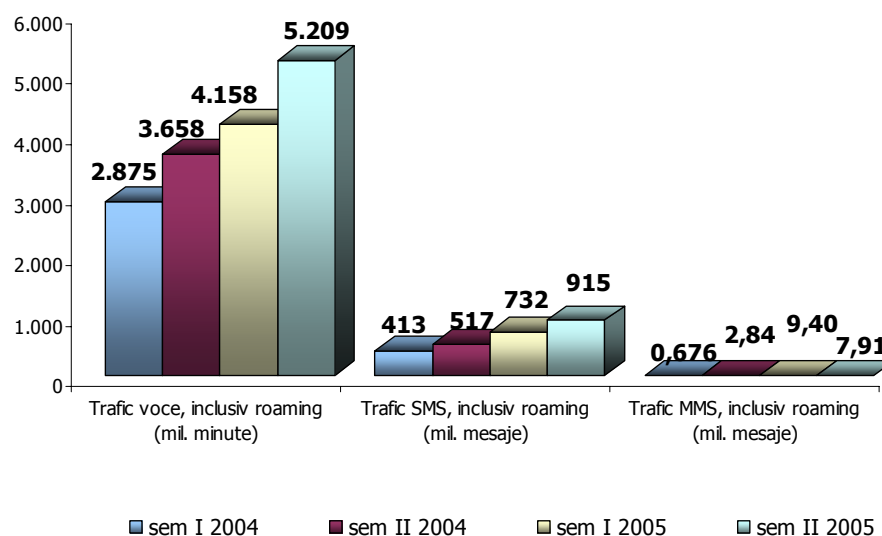


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În ceea ce privește repartizarea utilizatorilor în funcție de serviciile pe care le utilizează - pe bază de abonament lunar sau pe bază de cartele preplătite - ponderea utilizatorilor de servicii pe bază de abonament lunar în totalul utilizatorilor a scăzut cu 0,8% față de sfârșitul anului 2004, ajungând la 35,8%, în timp ce ponderea utilizatorilor de servicii pe bază de cartele preplătite a crescut cu 0,5%, reprezentând 64,2%.

Ofertele furnizorilor de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelilor publice mobile sunt foarte variate, observându-se o creștere substanțială a cererii pentru toate tipurile de servicii oferite: servicii de voce, SMS-uri, MMS-uri, servicii de date. Traficul total de mesaje scrise a crescut cu 77% în ultimul an, înregistrând peste 1,6 miliarde de mesaje trimise (inclusiv în roaming), în timp ce traficul de mesaje multimedia a crescut de peste 5 ori ajungând la 17 milioane de MMS-uri. Traficul de voce a înregistrat o creștere de 43% în decursul ultimului an, ajungând la 9.367 milioane minute.

Figura 6.4 Evoluția semestrială a traficului de voce, mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelilor publice mobile, în perioada 2004 – 2005

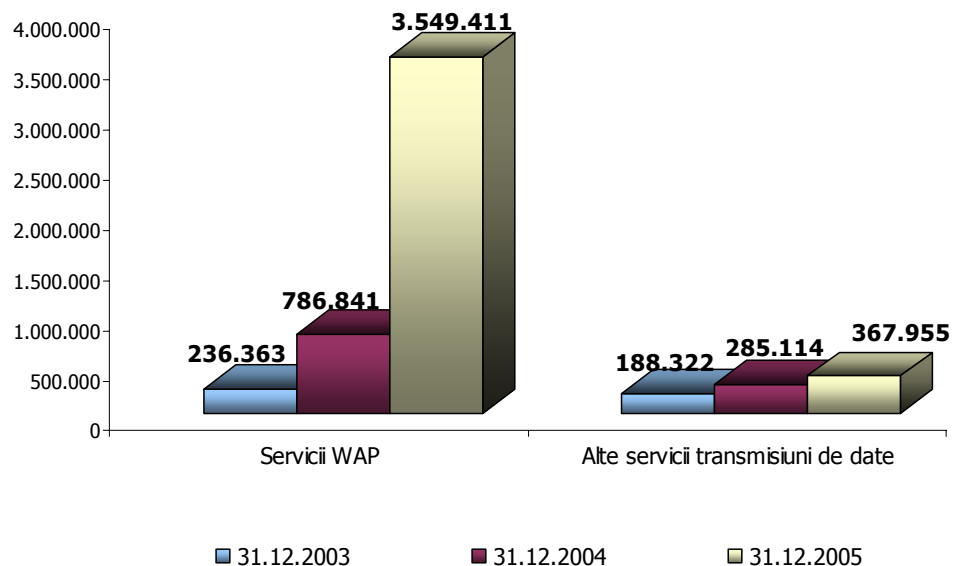


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În a doua jumătate a anului 2005, traficul total de voce realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, inclusiv roaming, a fost cu 25% mai mare decât traficul total de voce realizat în prima jumătate a anului 2005 și cu 42% mai mare față de semestrul doi al anului 2004. Numărul de mesaje SMS trimise a crescut cu 25% față de prima jumătate a anului și cu 77% față de al doilea semestru al anului 2004, iar numărul mesajelor multimedia (MMS) trimise a scăzut cu 16% față de primul semestru 2005, dar este mai mare cu 179% față de al doilea semestru al anului 2004.

Creșteri importante s-au înregistrat și în ceea ce privește numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă care au accesat serviciile de date furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile. Astfel, la 31 decembrie 2005, numărul utilizatorilor cu acces la servicii WAP a crescut cu 351% în comparație cu un an în urmă. Simultan, numărul utilizatorilor care au accesat și alte servicii de date s-a mărit cu 29% față de valorile înregistrate la 31 decembrie 2004.

Figura 6.5 Evoluția numărului de utilizatori cu acces la serviciile de date furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile, în perioada 2003 – 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

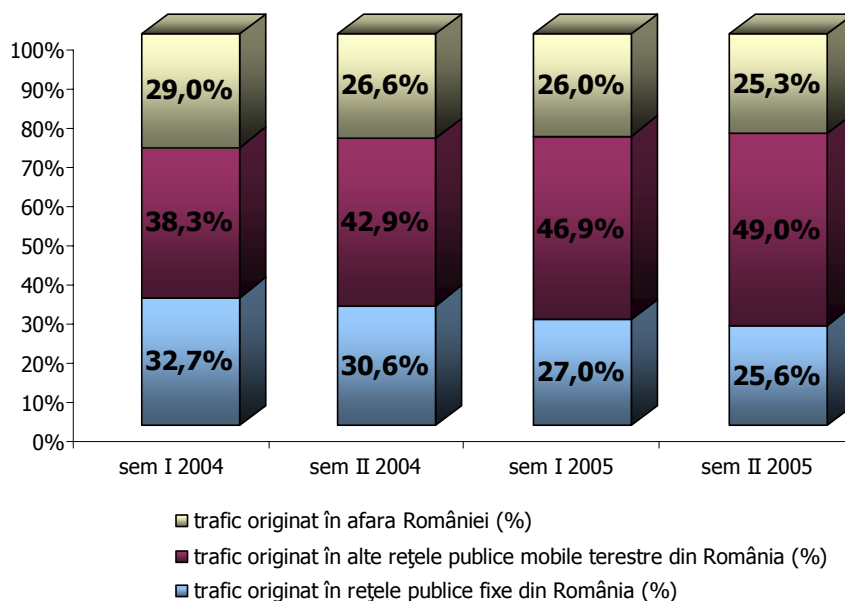
La nivelul pieței de gros, la sfârșitul anului 2005 cea mai mare pondere în totalul traficului realizat prin rețelele mobile provenea din numărul de minute mobil-mobil (49,0%). Volumul traficului originat în rețelele publice fixe (trafic fix-mobil) din România și cel originat în afara României au înregistrat procente echilibrate: 25,6%, respectiv 25,3%.

Tabelul 6.3 Ponderea traficului terminat în rețelele publice mobile din România în funcție de locul originării, în total trafic terminat

	Nr. minute terminate în rețeaua proprie (mil. minute)	a) trafic originat în rețele publice fixe din România (%)	b) trafic originat în alte rețele publice mobile terestre din România (%)	c) trafic originat în afara României (%)
sem.I 2004	1.200	32,7	38,3	29,0
sem.II 2004	1.376	30,6	42,9	26,6
sem.I 2005	1.527	27,0	46,9	26,0
sem II 2005	1.851	25,6	49,0	25,3

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 6.6 Ponderea traficului terminat în rețelele publice mobile din România în funcție de locul originării



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

6.3 Rezultatele reglementării interconectării cu rețelele operatorilor mobili

În ceea ce privește acordurile de interconectare încheiate cu operatorii de rețele publice de telefonie mobilă, până la sfârșitul anului 2005, **32** de operatori au încheiat acorduri de interconectare cu S.C. Mobifon S.A., **29** de operatori cu S.C. Orange România S.A., **6** operatori cu S.C. Telemobil S.A. și **7** operatori cu S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A.

6.4 Supraveghere și control

Pe piața telefoniei mobile au fost efectuate 19 acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 5 contravenții care au fost remediate în termenul impus de lege. Câteva dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de Președintele ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali.

7. Servicii de acces la Internet și servicii de linii închiriate

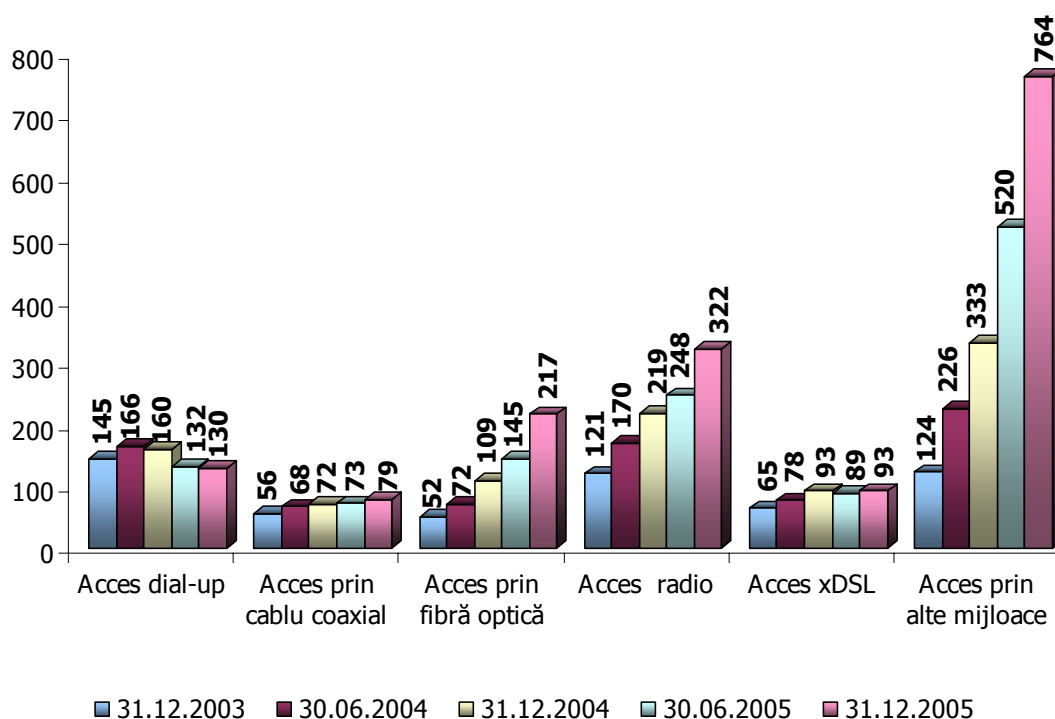
7.1. Furnizori autorizați/Furnizori operaționali

La sfârșitul lunii decembrie 2005 existau pe piață 1238 de companii autorizate pentru furnizarea serviciilor de acces la Internet. Dintre acestea, pe piața serviciilor de acces la Internet erau operaționali 981 furnizori, după cum urmează¹³:

- acces dial-up: 130 furnizori;
- acces prin cablu coaxial: 79 furnizori;
- acces prin fibră optică: 217 furnizori;
- acces radio: 322 furnizori;
- acces xDSL: 93 furnizori;
- acces prin alte mijloace: 764 furnizori¹⁴.

La aceeași dată, 181 companii erau autorizate să furnizeze servicii de linii închiriate, iar 21 ofereau efectiv aceste servicii.

Figura 7.1 Numărul furnizorilor operaționali de servicii de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 - 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

7.2 Principalii indicatori de caracterizare a pieței

¹³ Există furnizori care utilizează mai multe tipuri de suport pentru a oferi servicii de acces la Internet.

¹⁴ Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

La sfârșitul anului 2005, numărul conexiunilor de acces la Internet a înregistrat o creștere importantă, de 87,97%, comparativ cu numărul conexiunilor de acces la Internet înregistrat la sfârșitul anului 2004.

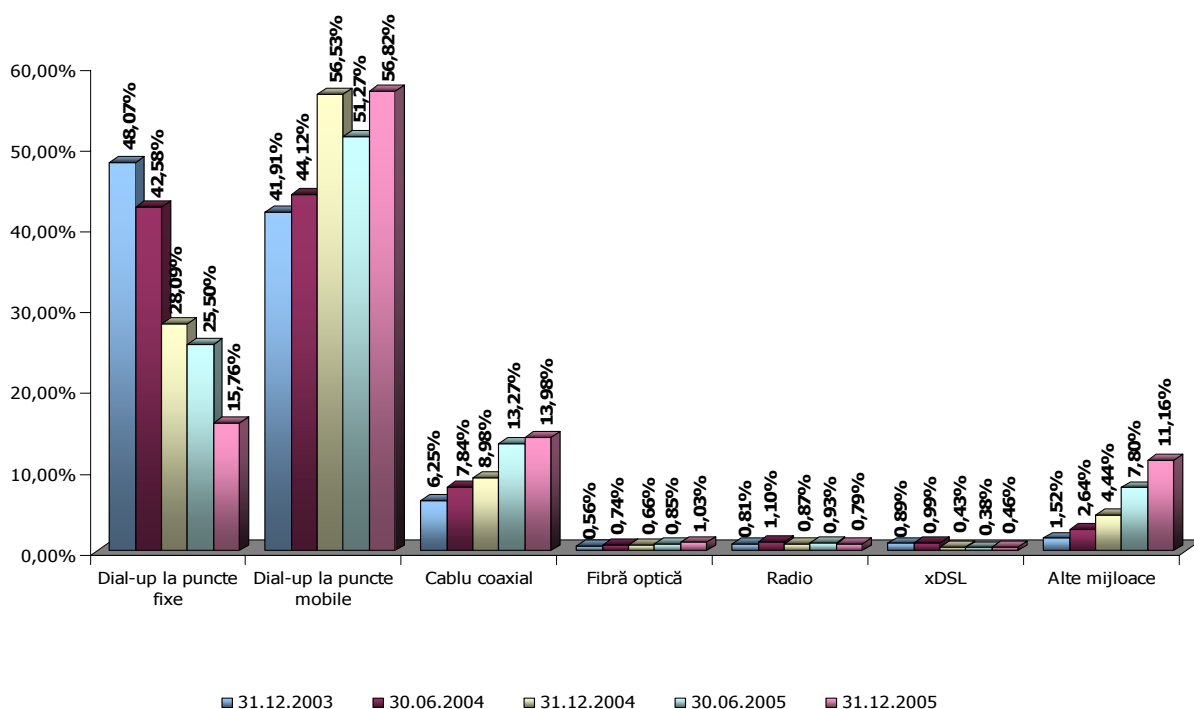
Tabelul 7.1 Numărul conexiunilor de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 – 2005

	31.12.2003		30.06.2004		31.12.2004		30.06.2005		31.12.2005	
	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
Nr. total conexiuni de acces la Internet din care:	498.534	100	624.508	100	973.265	100	1.199.337	100	1.829.484	100
a) dial-up la puncte fixe	239.650	48,07	265.889	42,58	273.362	28,09	305.878	25,50	288.309	15,76
b) dial-up la puncte mobile	208.922	41,91	275.546	44,12	550.191	56,53	614.872*	51,27	1.039.480*	56,82
c) cablu coaxial	31.137	6,25	48.937	7,84	87.373	8,98	159.161	13,27	255.750	13,98
d) fibră optică	2.789	0,56	4.619	0,74	6.405	0,66	10.208	0,85	18.778	1,03
e) radio	4.024	0,81	6.887	1,10	8.512	0,87	11.138	0,93	14.536	0,79
f) xDSL	4.433	0,89	6.159	0,99	4.161	0,43	4.574	0,38	8.373	0,46
g) alte mijloace	7.579	1,52	16.471	2,64	43.261	4,44	93.506	7,80	204.258	11,16

*Ca urmare a rectificărilor primite de la operatori a fost actualizat corespunzător numărul de conexiuni dial-up la puncte mobile începând cu anul 2005.

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

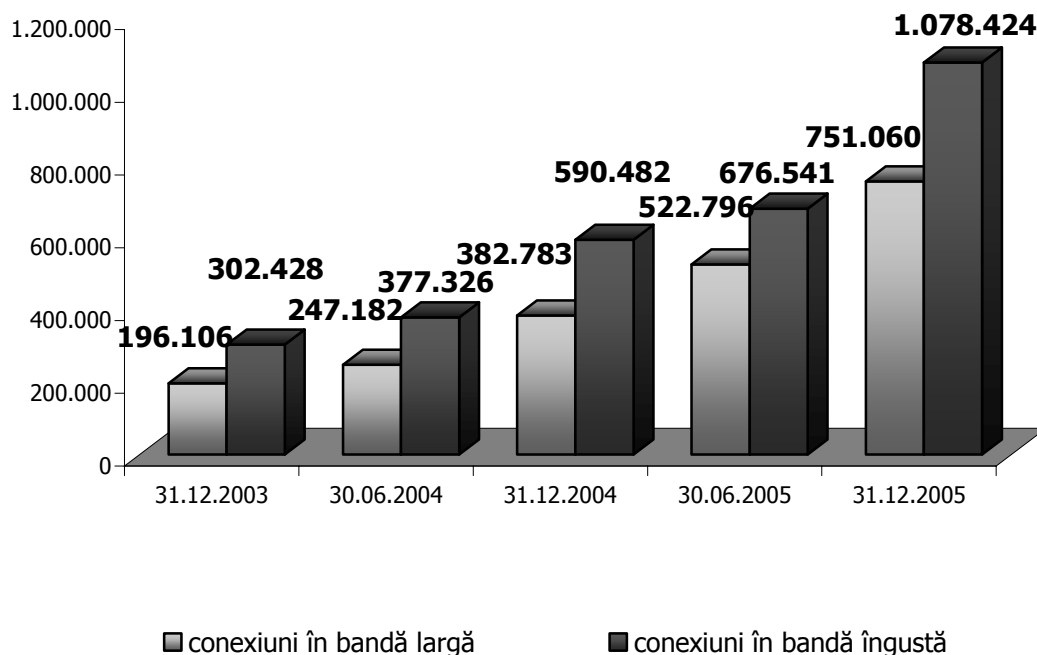
Figura 7.2 Evoluția ponderilor conexiunilor de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 – 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Din totalul conexiunilor de acces la Internet, 15,8% reprezintă conexiuni prin dial-up la puncte fixe și 56,8% conexiuni prin dial-up la puncte mobile¹⁵. Utilizatorii de astfel de servicii pot folosi abonamente sau cartele preplătite, în funcție de ofertele furnizorilor și nevoile de consum.

Figura 7.3 Evoluția conexiunilor de acces la Internet, în funcție de lărgimea de bandă utilizată, în perioada 2003 - 2005



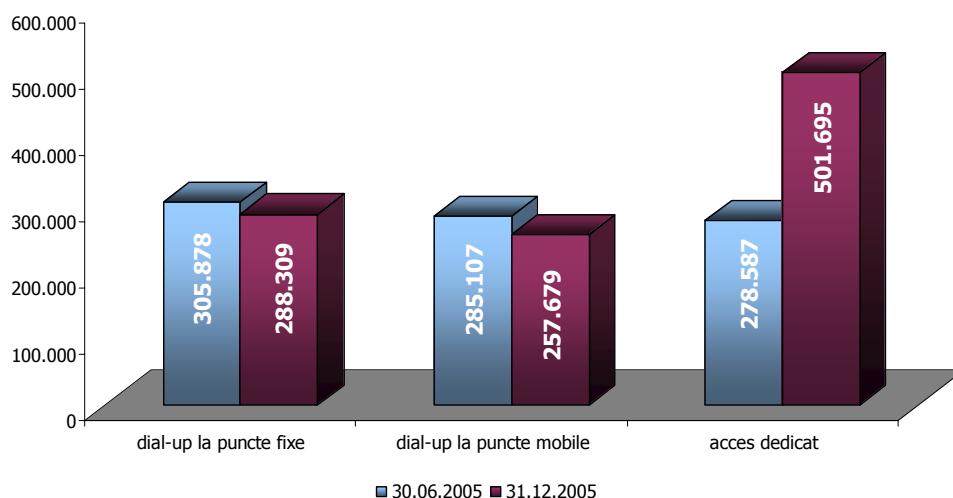
Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În funcție de lărgimea de bandă utilizată, se constată faptul că, la 31 decembrie 2005, prin comparație cu sfârșitul anului 2004, numărul conexiunilor de acces la Internet în bandă largă¹⁶ a crescut cu aproximativ 96%, iar al conexiunilor în bandă îngustă - cu aproape 83%. Creșterea semnificativă a conexiunilor în bandă îngustă se datorează, în principal, conexiunilor de acces la Internet la puncte mobile furnizate prin intermediul tehnologiilor GPRS/EDGE în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă. Dacă se iau în considerare numai conexiunile active la puncte mobile prin GPRS și CDMA accesate cel puțin o dată în cursul anului 2005 de către abonații la serviciile de telefonie mobilă, ponderea conexiunilor în bandă îngustă din totalul conexiunilor active de acces la Internet este de numai 46,2%, în timp ce conexiunile în bandă largă reprezintă 53,8%.

¹⁵ Conexiunile dial-up la puncte mobile includ și conexiunile de acces la Internet furnizate prin intermediul tehnologiilor CDMA, GPRS etc. în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă.

¹⁶ Serviciul de acces la Internet în bandă largă reprezintă un serviciu de comunicații electronice destinat publicului, care constă în transportul semnalelor la o capacitate de cel puțin 128 kbps.

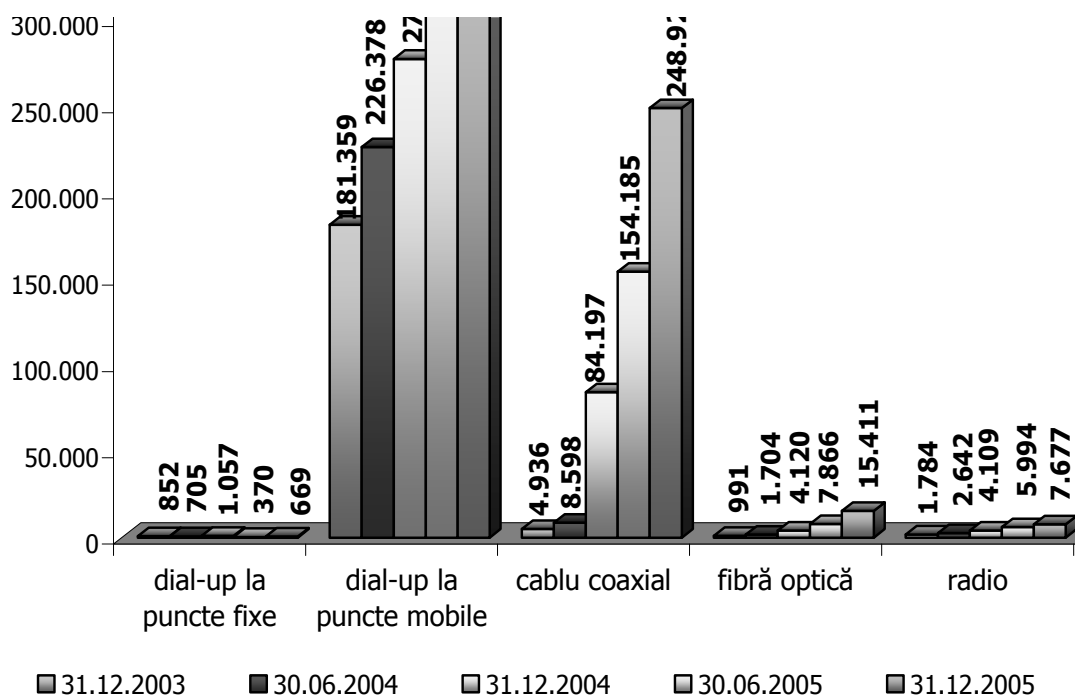
Figura 7.4 Evoluția semestrială a numărului de conexiuni de acces la Internet active*, în funcție de suportul utilizat



*includ conexiunile la puncte mobile utilizând tehnologiile CDMA/EV-DO, GPRS/EDGE etc., accesate cel puțin o dată în perioada de raportare de către abonații la serviciile de telefonie mobilă;

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 7.5 Evoluția conexiunilor de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 - 2005

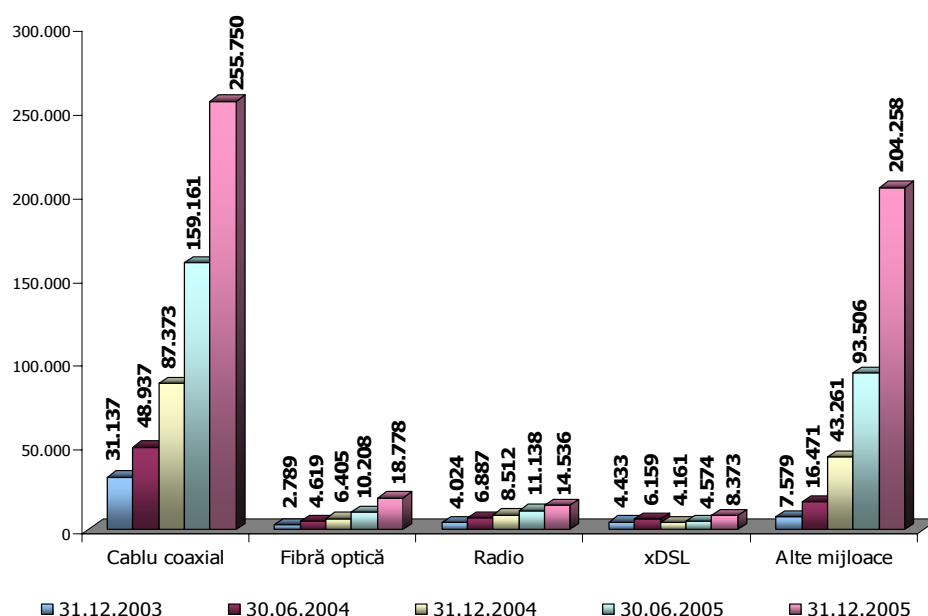


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Din totalul conexiunilor de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat, cea mai mare pondere – aproximativ 50% – o dețin conexiunile de acces la Internet furnizate la puncte mobile (datorită disponibilității serviciului de acces la

Internet în cazul utilizării unui abonament la serviciile de telefonie mobilă furnizate de S.C. Telemobil S.A.), urmate de conexiunile pe suport de cablu coaxial – 33%.

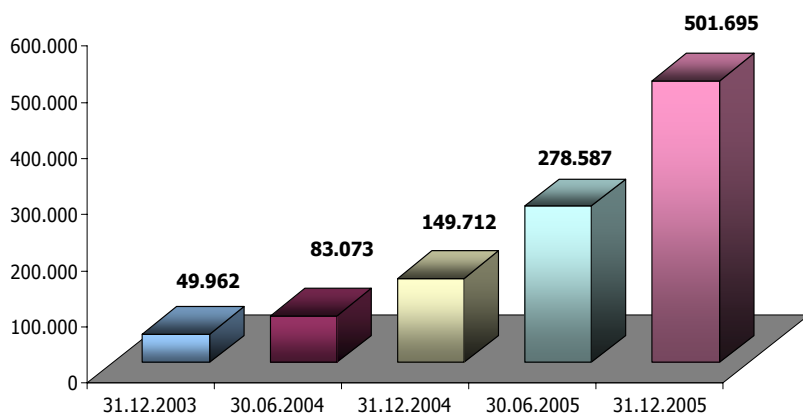
Figura 7.6 Evoluția conexiunilor de acces dedicat la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 - 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În ceea ce privește accesul dedicat la Internet¹⁷, numărul conexiunilor a crescut la 31 decembrie 2005 cu peste 235% față de sfârșitul anului 2004. Din numărul total de conexiuni de acces dedicat la Internet, ponderea cea mai mare o dețin conexiunile de acces dedicat furnizate pe suport de cablu coaxial – 51%, urmate de conexiunile prin alte mijloace (folosesc ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, cablu electric) – care însumate dețin un procent de 41%.

Figura 7.7 Evoluția conexiunilor de acces dedicat la Internet, în perioada 2003 - 2005

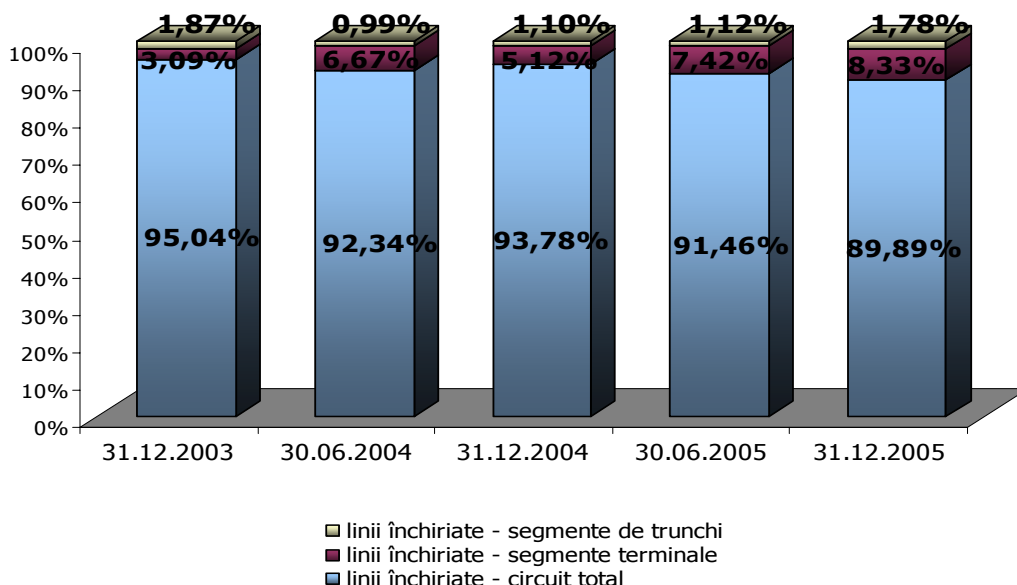


¹⁷ Serviciul care permite accesul permanent la Internet (24 ore, 7 zile din 7), printr-o linie rezervată exclusiv acestui scop.

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

În ceea ce privește serviciile de linii închiriate, la 31 decembrie 2005 numărul total era de 27.752, mai puține cu 2,53% față de numărul liniilor închiriate furnizate la sfârșitul anului 2004. Din numărul total de linii închiriate furnizate, aproximativ 90% erau linii închiriate-circuit total, 8% erau linii închiriate-segmente terminale, iar 2% - linii închiriate-segmente de trunchi.

Figura 7.8 Evoluția numărului de linii închiriate furnizate, în funcție de tipul acestora, în perioada 2003 - 2005



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

7.3 Reglementare – rezultate

Până la sfârșitul anului 2005, **6** furnizori au încheiat acorduri de interconectare cu Romtelecom pentru servicii de linii închiriate-segmente terminale, pe baza Ofertei de Referință pentru Interconectare reglementate de ANRC.

De asemenea, pe baza Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală reglementate de ANRC, până la sfârșitul lunii decembrie 2005, **14** furnizori au încheiat acorduri de acces necondiționat la bucla locală cu Romtelecom în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe.

Numărul de bucle locale comandate și puse la dispoziția operatorilor alternativi de către Romtelecom în cursul anului 2005 este de 1076, din care 841 reprezintă acces total la bucla locală.

7.4 Supraveghere și control

Pe piața transmisiunilor de date și linii închiriate, pe parcursul anului 2005 au fost efectuate 69 de acțiuni de control, pe parcursul cărora au fost constatate 34 de contravenții. Furnizorii care oferă servicii de acces la Internet au fost verificați prin 936

de acțiuni de control, constatându-se un număr de 772 de contravenții. În cazul a 5 dintre furnizorii contravenienți Președintele ANRC a transmis notificările corespunzătoare.

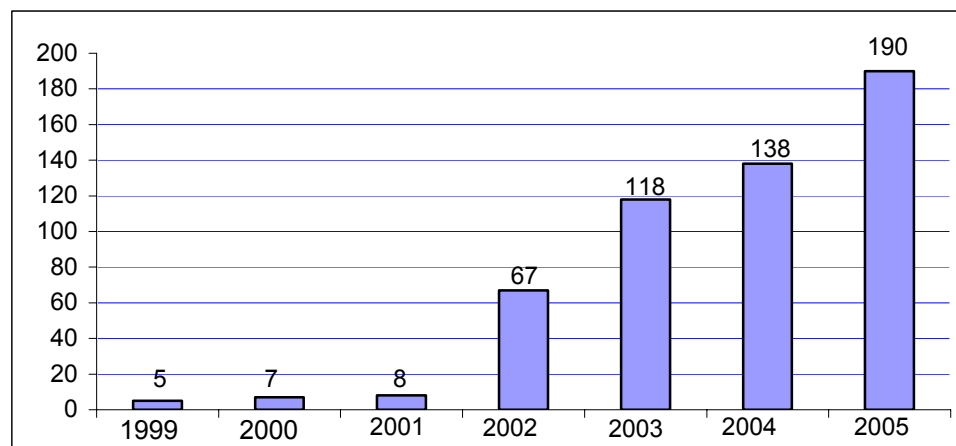
Principalele abateri săvârșite de furnizorii de pe piața de linii închiriate și servicii de acces la Internet constau în transmiterea de către aceștia de date care nu corespund cu situația reală din teren. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate, iar în aceste cazuri ANRC a aplicat sancțiuni conform prevederilor legale.

8. Servicii poștale

8.1 Piața serviciilor poștale

ANRC a eliminat barierele existente la intrarea pe piața serviciilor poștale, în acest moment fiind necesară doar trimiterea unei notificări către ANRC pentru ca o societate comercială să poată furniza serviciile poștale supuse regimului de autorizare generală (servicii care nu sunt incluse în sfera serviciului universal). Simplificarea sistemului de autorizare a permis dezvoltarea pieței serviciilor poștale din România, astfel încât numărul furnizorilor de servicii poștale a crescut de la 5 în anul 1999, la 190 în anul 2005. Evoluția numărului de companii autorizate să furnizeze servicii poștale în perioada 1999¹⁸ - 2005 este ilustrată în figura 8.1.

Figura 8.1 Evoluția pieței serviciilor poștale (număr de furnizori autorizați) în perioada 1999 – 2005



Sursa: ANRC

În cursul anului 2005 la ANRC s-au depus 66 de notificări privind furnizarea de servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală, 19 cereri de înscriere a modificărilor privind furnizarea de servicii poștale și s-au eliberat 65 de certificate-tip noi, în timp ce 21 de certificate-tip au fost preschimbate ca urmare a modificărilor comunicate de furnizorii de servicii poștale. Au fost înregistrate un număr de 13 cereri de renunțare la dreptul de a furniza servicii poștale, acest lucru implicând și radierea companiilor respective din Registrul public al furnizorilor de servicii poștale.

¹⁸ În România piața serviciilor poștale s-a liberalizat în anul 1999.

Până la sfârșitul anului 2005 Compania Națională Poșta Română S.A. era singura companie care a solicitat și căreia i-a fost acordată o licență individuală pentru furnizarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

Serviciile din afara sferei serviciului universal sunt oferite la ora actuală în România atât de CNPR, cât și de alte companii precum S.C. DHL Internațional România S.R.L., S.C. TNT România S.R.L., S.C. Trans Courier Service (TCS) S.R.L., S.C. Internațional Romexpress Service LTD S.R.L. etc.

Cea mai mare concurență se înregistrează pe piața serviciilor poștale de curierat care au ca obiect trimiteri de corespondență, interne și internaționale, și colete interne și internaționale, având limite de greutate cuprinse între 2 și 10 kg.

Din analiza datelor statistice corespunzătoare anului 2005, colectate de către ANRC, avându-se în vedere volumul de trimiteri poștale prelucrate și felul acestora (interne sau internaționale), a rezultat că în România ierarhia primilor 5 furnizori de servicii poștale se prezintă după cum urmează:

Piața de scrisori (trimiteri de corespondență, imprimate și publicitate prin poștă)	
Cei mai importanți 5 furnizori care prelucrează trimiteri poștale interne	Cei mai importanți 5 furnizori care prelucrează trimiteri poștale internaționale
1. C.N. Poșta Română S.A.	1. C.N. Poșta Română S.A.
2. S.C. Carpat Curier S.R.L.	2. S.C. TNT România S.R.L.
3. S.C. Alo Curier Services S.R.L.	3. S.C. DHL International Romania S.R.L.
4. S.C. Curiero S.A.	4. S.C. Trans Courier Services TCS S.R.L.
5. S.C. Fan Courier Express S.R.L.	5. S.C. Poșta Atlassib Curier Rapid S.R.L.

Piața serviciilor Express	
Cei mai importanți 5 furnizori care prelucrează trimiteri poștale interne	Cei mai importanți 5 furnizori care prelucrează trimiteri poștale internaționale
1. C.N. Poșta Română S.A.	1. S.C. DHL International Romania S.R.L.
2. S.C. Fan Courier Express S.R.L.	2. S.C. TNT România S.R.L.
3. S.C. Cargus International S.R.L.	3. C.N. Poșta Română S.A.
4. S.C. DHL International Romania S.R.L.	4. S.C. Trans Courier Services TCS S.R.L.
5. S.C. Roexpres Service S.R.L.	5. S.C. Pegasus Courier S.R.L.

Piața de colete

Cei mai importanți 5 furnizori care prelucrează trimiteri poștale interne	Cei mai importanți 5 furnizori care prelucrează trimiteri poștale internaționale
1. S.C. Nemo Prod Com Impex S.R.L.	1. S.C. DHL International Romania S.R.L.
2. C.N. Poșta Română S.A.	2. C.N. Poșta Română S.A.
3. S.C. Curiero S.A.	3. S.C. T&S Eurofiat S.R.L.
4. S.C. TCE Logistica S.R.L.	4. S.C. Raptor S.R.L.
5. S.C. Sprint Curier S.R.L.	5. S.C. Poșta Atlassib Curier Rapid S.R.L.

Piața serviciilor poștale a continuat să se dezvolte, dar întrucât nici un furnizor de pe piață nu și-a arătat disponibilitatea de a oferi servicii din sfera serviciului universal, CNPR rămâne în continuare singurul furnizor de serviciu universal, fiind în același timp și furnizorul care oferă cele mai diverse servicii. Ca și în anii anteriori, în cursul anului 2005 CNPR a fost singurul furnizor de pe piață care a oferit servicii financiar-poștale.

Una dintre caracteristicile dominante ale domeniului serviciilor poștale este că fiecare furnizor poate, sub rezerva autorizațiilor necesare, să furnizeze atât servicii poștale cu valoare adăugată cât și servicii poștale fără valoare adăugată.

Tabelul 8.1 Număr furnizori de servicii poștale cu valoare adăugată la 31 decembrie 2005

Număr furnizori de servicii poștale cu valoare adăugată		
Servicii de poștă națională	cu limite de greutate 0÷10 Kg	1
	cu limite de greutate 10÷50 Kg	1
	serviciul Express	1
Servicii de curierat	cu limite de greutate 0÷10 Kg	172
	cu limite de greutate 10÷50 Kg	171
	serviciul Express	26
Servicii financiar-poștale		1
Servicii de publicitate prin poștă		43

Sursa: ANRC

Tabelul 8.2 Număr furnizori de servicii poștale fără valoare adăugată la 31 decembrie 2005

Furnizori servicii poștale fără valoare adăugată	
- servicii de poștă națională cu limite de greutate 10÷50 Kg	1
- servicii de curierat cu limite de greutate 10÷50 Kg	146
- servicii financiar-poștale	1
- servicii de publicitate prin poștă	22

Sursa: ANRC

La sfârșitul anului 2005, în sectorul serviciilor poștale lucrau peste 40.000 de persoane, cu 5,36% mai mult față de anul precedent.

În cursul anului 2005 traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului universal a depășit 230 de milioane de trimiteri, în scădere cu 15,7% față de anul 2004.

Tabelul 8.3 Trimiteri poștale din sfera serviciului universal în perioada 2004 – 2005

	2004	2005
Trimiteri poștale interne în greutate de până la 2 kg (inclusiv)	267.388.807	222.524.775

Trimiteri poștale internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv)	11.947.182	12.075.297
Colete interne între 2 kg și 10 kg (inclusiv)	1.182.820	989.969
Colete internaționale între 2 kg și 10 kg (inclusiv)	89.040	100.987
Colete internaționale între 10 kg și 20 kg	68.592	47.450

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1301/2004

Traficul de trimiteri poștale din afara sferei serviciului universal a scăzut, per total, cu 0,85% în anul 2005 comparativ cu 2004.

Tabelul 8.4 Trimiteri poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2004 – 2005

	2004	2005
Trimiteri poștale interne cu limita maximă de greutate 2 kg	294.688.895	251.867.740
Trimiteri poștale internaționale cu limita maximă de greutate 2 kg	725.480	3.825.307
Colete interne între 2 kg și 50 kg	2.851.871	7.378.397
Colete internaționale între 2 kg și 50 kg	2.105.981	1.243.507

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1301/2004

8.2 Supraveghere și control

La nivelul întregii țări, pe piața serviciilor poștale au fost efectuate un număr de 4032 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 437 de contravenții, majoritatea fiind remediate pe loc în urma măsurilor dispuse de agenții constatatori ai ANRC. Conform prevederilor legale au fost însă aplicate și 414 sancțiuni, materializate prin 407 avertismente și 7 amenzi contravenționale.

Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de președintele ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali sau ale altor persoane.

9. ANRC

9.1 Structura personalului

Activitatea ANRC este coordonată de un președinte și de un vicepreședinte, numiți de primul-ministru al României pentru o perioadă de 5 ani.

ANRC este asistată în activitatea sa de Consiliul Consultativ, un organism care pune față în față reprezentanți ai ANRC, ai altor instituții ale statului, ai companiilor din domeniu și ai societății civile.

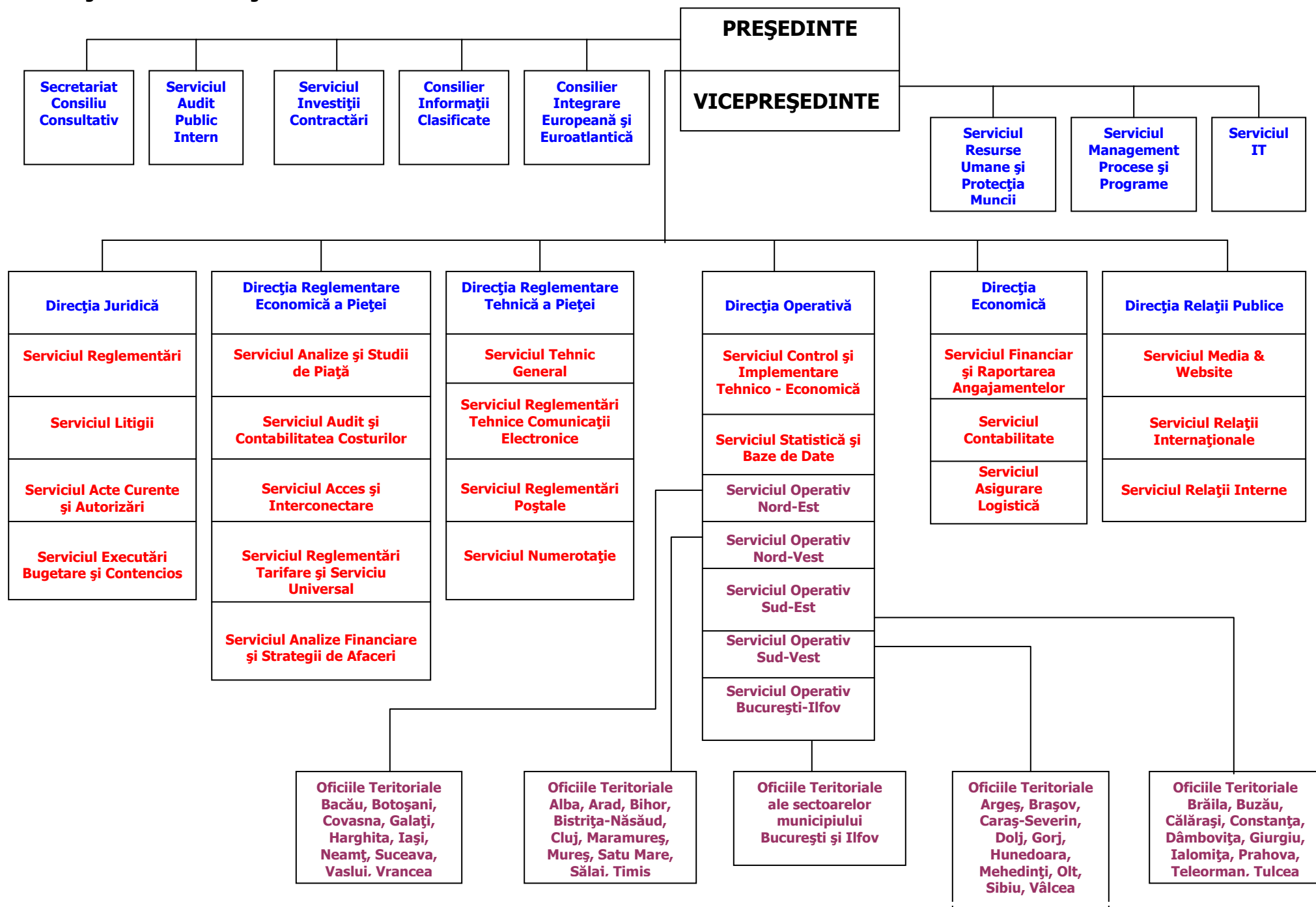
Având în vedere necesitatea reproiectării permanente a structurii organizatorice în conformitate cu tendințele actuale de modernizare în administrația publică europeană, ANRC a beneficiat în cursul anului 2005 de o acțiune continuă de realocare și înnoire a structurii interne și de o nouă repartizare a atribuțiilor sale pe compartimente.

Astfel, la finele anului 2005, ANRC era organizată în 6 direcții care cuprindeau 26 de servicii specializate, precum și în 5 servicii specializate aflate în directă subordine a conducerii ANRC. Activitatea din teritoriu a ANRC era coordonată de către 4 servicii operative, care la rândul lor gestionează activitatea a câte 10 oficii teritoriale grupate pe zone geografice (Nord-Est, Sud-Est, Sud-Vest și Nord-Vest) precum și de către un

serviciu operativ care conducea activitatea oficiului teritorial Ilfov și a celor 6 oficii teritoriale din București (aferente fiecărui sector). Oficiile teritoriale sunt organisme fără personalitate juridică, localizate în fiecare municipiu reședință de județ și în fiecare sector al municipiului București. În fiecare dintre aceste oficii își desfășoară activitatea câte un inspector și un expert, rolul lor fiind acela de a asigura exercitarea în teritoriu a atribuțiilor ANRC.

Structura organizatorică a ANRC existentă la finele anului 2005 este ilustrată în figura 9.1.

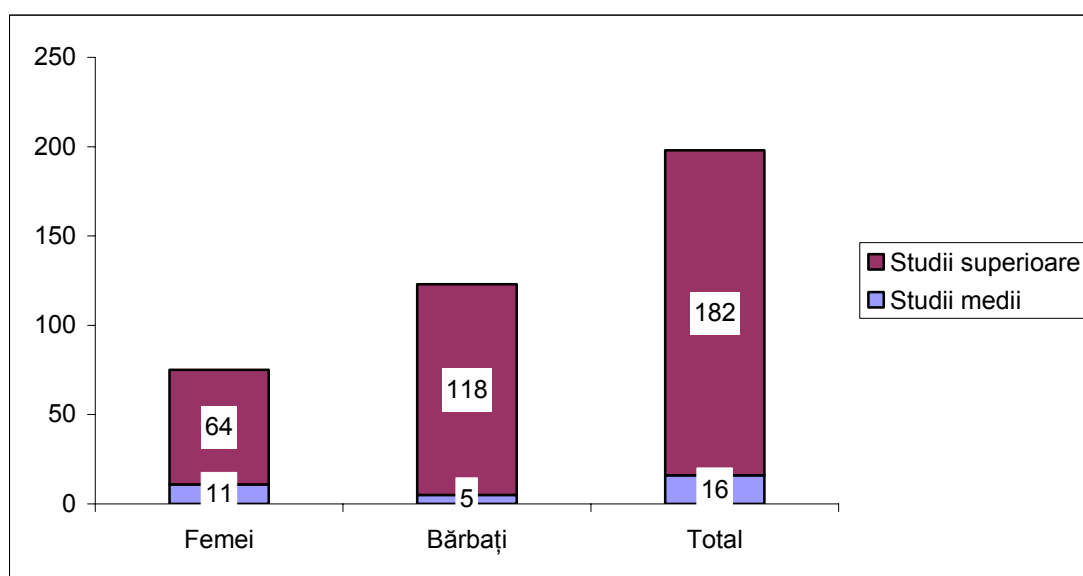
Figura 9.1 Structura organizatorică a ANRC



În urma sesiunilor de recrutare și selecție de personal desfășurate până la sfârșitul anului 2005, din cele 126 de posturi prevăzute pentru sediul central din București al ANRC au fost ocupate 106, iar din celelalte 94 de posturi, aferente celor 47 de oficii teritoriale ale ANRC, au fost ocupate 92, gradul de ocupare a posturilor în ANRC fiind de 90%. Sesiunile de recrutare și selecție au avut în vedere aplicarea celor mai moderne și eficiente metode și tehnici specifice, în scopul atragerii celor mai buni specialiști de pe piața muncii din România.

La asigurarea unei capacități instituționale adecvate a contribuit și urmărirea, în strategia de resurse umane, a unor coordonate fundamentale: existența unui personal bine pregătit și în număr suficient, capabil să facă față cerințelor specifice ale acestui domeniu (vezi figura 9.2); cultivarea spiritului de echipă și a sentimentului de apartenență la grup; dotarea corespunzătoare a spațiului de lucru; crearea suportului legal și operațional pentru asigurarea sănătății angajaților; independența financiară și asigurarea unor resurse suficiente pentru a permite funcționarea optimă a instituției.

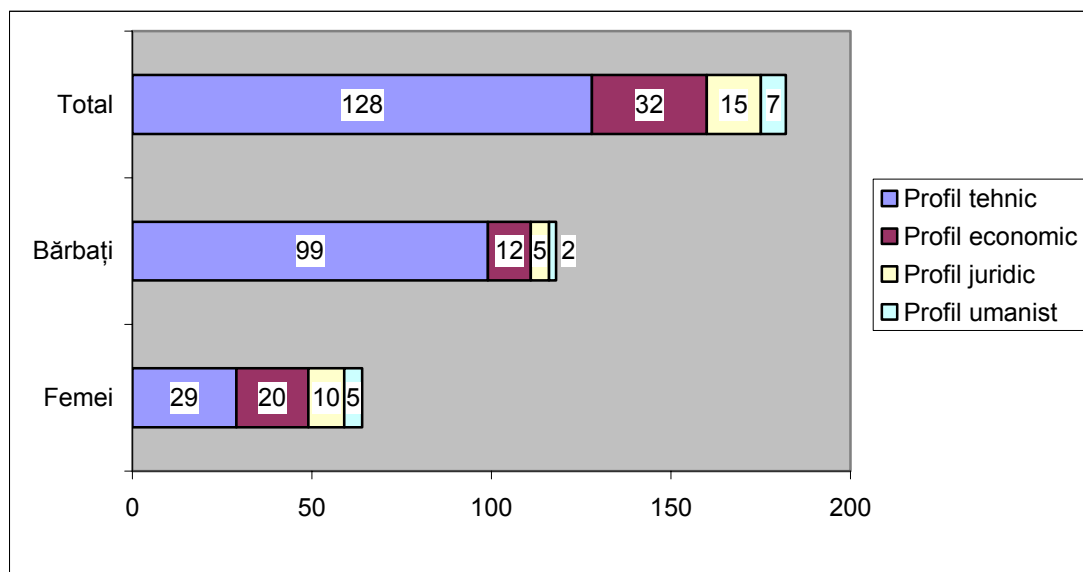
Figura 9.2 Structura personalului, după categoria de studii



Sursa: ANRC

La finele anului 2005, 91,9% dintre cei 198 de angajați ai ANRC aveau studii superioare, ponderea cea mai mare fiind a angajaților cu studii tehnice (128), urmați de cei cu studii economice (32), juridice (15) și umaniste (7) (vezi figura 9.3).

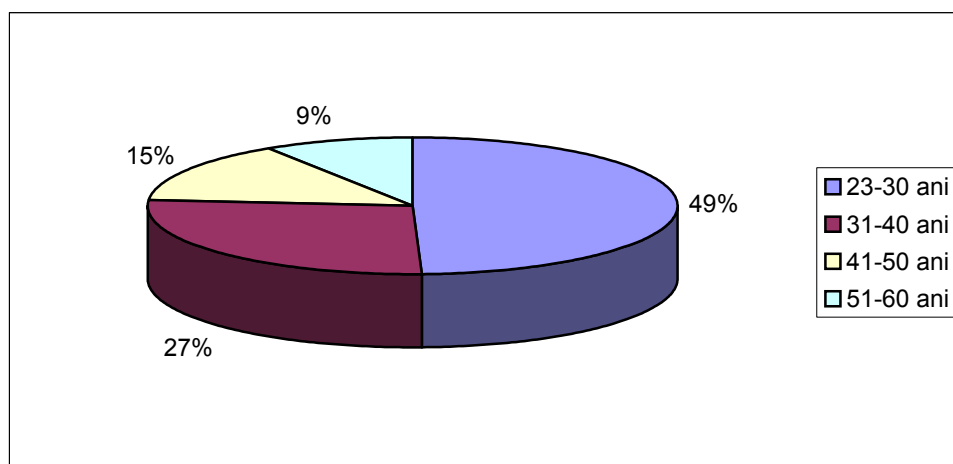
Figura 9.3 Structura personalului, după tipul de studii



Sursa: ANRC

Pentru îndeplinirea misiunii sale, ANRC are nevoie de un personal tânăr și dinamic, pregătit să răspundă provocărilor existente pe piața comunicațiilor electronice din România. Acest deziderat se reflectă în faptul că, la finele anului 2005, segmentul de vârstă de la 23 la 30 de ani a fost cel mai bine reprezentat în cadrul instituției (aproape 50% din totalul angajaților).

Figura 9.4 Structura personalului, împărțire pe categorii de vârstă



Sursa: ANRC

9.2 Situația financiară a anului 2005

BILANȚ încheiat la 31 DECEMBRIE 2005

- lei -

Nr. rând	Denumirea indicatorilor	Cod	Sold la :	
			începutul anului	sfârșitul perioadei
	A	B	1	2
	ACTIV			
A.	MIJLOACE FIXE, TERENURI ȘI OBIECTE DE INVENTAR ȘI ALTE BUNURI (COD 101 la 106)	100	5.557.625	6.557.872
	Mijloace fixe și terenuri (ct. 01 - 05)	101	4.726.379	5.571.802
	Obiecte de inventar (ct. 602 + 603 + 604)	103	646.939	758.914
	Imobilizări necorporale (ct. 02 - 04)	105	184.307	227.156
B.	MIJLOACE BĂNEȘTI, DECONTĂRI, CHELTUIELI ȘI MATERIALE (cod 140)	110	92.209.049	107.925.940
3.	Bugetele instituțiilor (cod 141 + 190 + 200 + 220 + 260)	140	92.209.049	107.925.940
3.1.	Disponibilități bănești (cod 142 + 160 + 170)	141	61.487.463	73.877.344
	Disponibilități ale instituției publice (cod 1421 la 159)	142	61.480.360	73.863.808
	Disponibil pentru sume de mandat și sume în depozit (ct. 110) *)	145		50
	Disponibil din contravaloarea în lei a sumelor încasate în valută (ct. 118)	148	0	2.826
	Disponibil al instituției publice finanțate din venituri proprii (ct. 120) *)	149*)	61.480.360	73.860.932
	Disponibil din mijloace cu destinație specială (cod 161 la 169.4)	160	7.103	13.536
	Disponibil din fonduri cu destinație specială și de redistribuire (ct. 119.01)	161	7.103	13.536
3.2	Mijloace bănești și alte valori (cod 191 la 193)	190	23.495	45.654
	Alte valori (ct. 159)	193	23.495	45.654
3.3	Decontări și debitori (cod 201 la 2192)	200	30.304.821	33.599.143
	Alte decontări (ct. 213)	203	13.882.050	9.928.170
	Debitori (ct. 220)	205	2.863	5.757
	Clienți (ct. 225)	207	16.419.908	23.665.216

3.5	Materiale (cod 261 la 273)	260	393.270	403.799
	Alte materiale (ct. 600.09)	265	393.270	403.799
	TOTAL ACTIV (COD 100 + 110)	280	97.766.674	114.483.812
A.	PASIV FONDURI (cod 301 la 308)	300	2.464.615	2.627.717
	Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul public al statului (ct. 306)	301	42.588	42.588
	Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul privat al statului (ct. 307)	302	1.826.215	1.826.215
	Fondul obiectelor de inventar (ct. 311)	306	595.812	758.914
B.	FINANȚAREA DE LA BUGET, VENITURI PROPRII, DECONTĂRI ȘI ALTE SURSE (cod 340)	310	95.302.059	111.856.095
3.	Bugetele instituțiilor (cod 341 + 370 + 390 + 420)	340	95.302.059	111.856.095
3.2	Venituri extrabugetare (cod 3701 la 378)	370	15.542.463	27.195.096
	Venituri din anii precedenți și alte surse (ct. 528)	374	15.542.463	27.195.096
3.3	Decontări, creditori și alte surse (cod 391 la 414)	390	79.759.596	84.660.999
	Decontări cu salariații (ct. 230)	393	232.853	449.706
	Creditori (ct. 231)	394	63.082.288	60.650.570
	Decontări cu bugetul statului (ct. 232)	395	423.441	145.230
	Decontări cu bugetul asigurărilor sociale (ct. 233)	398	414.088	418.291
	Furnizori (ct. 234)	399	10.885	48.871
	Decontări privind contribuția pentru bugetul asigurărilor pentru șomaj (ct. 235)	400	45.406	37.173
	Venituri de realizat (ct. 531)	404	15.550.635	22.911.158
	TOTAL PASIV (cod 300 + 310)	460	97.766.674	114.483.812

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE

la 31 DECEMBRIE 2005

- lei -

Nr. rând	Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi aprobate inițial	Prevederi definitive	Încasări realizate	x
A	B	C	1	2	3	4
I	VENITURI PROPRII - TOTALE, din care:	001.20	57.028.000	66.520.000	54.811.664	
1	Venituri obținute din tariful de monitorizare anual	21.20.20	34.510.000	34.510.000	32.455.387	
2	Venituri din cota pe cifra de afaceri în domeniul comunicațiilor electronice	17.20.17	22.518.000	32.010.000	22.356.277	
Nr. rând	Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi aprobate inițial	Prevederi definitive	Plăți efectuate	Cheltuieli efective
A	B	C	1	2	3	4
II	CHELTUIELI (1+2+3)	01	67.027.780	124.968.903	42.188.007	43.734.592
1	Cheltuieli de personal	02	14.523.903	14.523.903	11.045.381	10.980.720
2	Cheltuieli materiale și servicii + transferuri		33.503.877	91.445.000	25.797.092	25.835.078
2a	Cheltuieli materiale și servicii	20	25.622.620	63.285.000	5.517.770	5.555.756
2b	Transferuri	38	7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322
3	Cheltuieli de capital + rambursări împrumuturi		19.000.000	19.000.000	5.345.534	6.918.794
3a	Cheltuieli de capital	70	15.000.000	15.000.000	2.461.534	4.034.794
3b	Rambursări împrumuturi	84	4.000.000	4.000.000	2.884.000	2.884.000
III	EXCEDENT	92	0	0	0	0
III	DEFICIT	93	9.999.780	58.448.903	-12.623.656	
IV	CHELTUIELI TOTALE	50,20	67.027.780	124.968.903	42.188.007	43.734.592
1	Comunicații	68.20.10	44.509.903	44.509.903	21.461.279	23.007.864
2	Cheltuieli compensarea costului net	68.20.22	14.636.620	52.299.000	447.406	447.406
3	Alte acțiuni privind asistența socială etc.	60.20.50	7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322

DETALIEREA CHELTUIELILOR

la 31 DECEMBRIE 2005

- lei -

Nr. rând	Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi aprobate inițial	Prevederi definitive	Plăți efectuate	Cheltuieli efective
A	B	C	1	2	3	4
01	CHELTUIELI (cod 01 + 69 + 78)		59.146.523	96.808.903	21.908.685	23.455.270
02	A. CHELTUIELI CURENTE (cod 02+ 20 + 34 + 36 + 38 + 49)	01	40.146.523	77.808.903	16.563.151	16.536.476
03	TITLUL I. CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15)	02	14.523.903	14.523.903	11.045.381	10.980.720
04	Cheltuieli cu salariile	10	8.792.500	8.792.500	7.895.184	7.821.215
05	Fondul aferent salariilor de bază	10.01	6.563.090	6.133.090	5.721.322	5.979.163
07	Indemnizația de conducere	10.03	593.300	593.300	539.651	551.053
10	Alte sporuri	10.06	223.300	343.300	339.860	374.345
11	Ore suplimentare	10.07	161.500	61.500	47.347	32.650
12	Fond de premii	10.08	439.600	439.600	303.769	103.769
13	Prima de vacanță	10.09	192.580	172.580	153.897	153.897
14	Alte drepturi salariale	10.14	619.130	1.049.130	789.338	626.338
15	Contribuții pentru asigurări sociale de stat	11	1.758.500	1.758.500	1.624.498	1.664.504
16	Contribuții pentru asigurările de șomaj	12	263.775	263.775	242.585	233.803
17	Contribuții pentru asigurările sociale de sănătate	13	615.475	615.475	565.940	545.539
18	Deplasări, detașări, transferări	14	2.700.000	2.700.000	406.631	406.631
19	Deplasări, detașări, transferări în țară	14.01	1.000.000	1.000.000	56.374	56.374
20	Deplasări în străinătate	14.02	1.700.000	1.700.000	350.257	350.257
21	Tichete de masă	15	349.690	349.690	270.410	270.410
22	Contribuții pentru asigurările de accidente de muncă și boli profesionale	16	43.963	43.963	40.133	38.618

23	TITLUL II. CHELTUIELI MATERIALE ȘI SERVICII					
	(cod 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33)	20	25.622.620	63.285.000	5.517.770	5.555.756
24	Cheltuieli pentru întreținere și gospodărire (cod 24.01 la 24.07)	24	5.378.000	5.378.000	2.842.513	2.873.901
25	Încălzit	24.01	150.000	150.000	56.180	56.180
26	Iluminat și forța motrică	24.02	200.000	200.000	72.097	72.097
27	Apă, canal, salubritate	24.03	150.000	150.000	11.688	11.688
28	Poștă, telefon, telex, radio, televizor, telefax, Internet	24.04	2.000.000	2.000.000	1.181.311	1.206.320
29	Furnituri de birou	24.05	600.000	600.000	209.119	209.119
30	Materiale pentru curățenie	24.06	200.000	200.000	13.756	14.289
31	Alte materiale și prestări de servicii	24.07	2.078.000	2.078.000	1.298.362	1.304.208
32	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional*) (cod 25.01 la 25.09)	25	3.000.000	3.000.000	863.586	863.586
33	Alte materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	25.09	3.000.000	3.000.000	863.586	863.586
34	Obiecte de inventar de mică valoare sau scurtă durată și echipament (cod 26.01 la 26.03)	26	488.000	488.000	173.836	174.342
35	Alte obiecte de inventar de mică valoare sau scurtă durată	26.03	488.000	488.000	173.836	174.342
36	Reparații curente	27	300.000	300.000	72.094	72.094
37	Reparații capitale	28	20.000	20.000	0	0
38	Cărți și publicații	29	200.000	200.000	46.825	46.825
39	Alte cheltuieli (cod 30.01 la 30.07)	30	16.236.620	53.899.000	1.518.916	1.525.008
40	Calificarea, perfecționarea și specializarea profesională a salariaților	30.01	600.000	600.000	406.885	406.885
41	Protocol	30.02	400.000	400.000	196.666	202.758
42	Protecția muncii	30.03	50.000	50.000	135	135
43	Alte cheltuieli autorizate prin dispoziții legale	30.07	15.186.620	52.849.000	915.230	915.230
44	B. CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 70)	69	15.000.000	15.000.000	2.461.534	4.034.794
45	TITLUL VII. CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71 la 77)	70	15.000.000	15.000.000	2.461.534	4.034.794
46	Investiții ale instituțiilor publice și activităților autofinanțate	74	15.000.000	15.000.000	2.461.534	4.034.794
47	C. OPERAȚIUNI FINANCIARE (cod 79 + 84)	78	4.000.000	4.000.000	2.884.000	2.884.000
48	TITLUL IX. RAMBURSĂRI DE CREDITE, PLĂȚI DE DOBÂNZI ȘI COMISIOANE LA CREDITE (cod 85 + 88)	84	4.000.000	4.000.000	2.884.000	2.884.000

49	Rambursări de credite interne și plăți de dobânzi și comisioane (cod 88.01 + 88.02)	88	4.000.000	4.000.000	2.884.000	2.884.000
50	Rambursări de credite interne	88.01	4.000.000	4.000.000	2.884.000	2.884.000

DETALIEREA CHELTUIELILOR

la 31 DECEMBRIE 2005

- lei -

Nr. rând	Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi aprobate inițial	Prevederi definitive	Plăți efectuate	Cheltuieli efective
A	B	C	1	2	3	4
01	CHELTUIELI (cod 01 + 69 + 78)		7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322
02	A. CHELTUIELI CURENTE (cod 02+ 20 + 34 + 36 + 38 + 49)	01	7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322
03	TITLUL V. TRANSFERURI (cod 39 + 40)	38	7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322
04	Transferuri neconsolidate (cod 40.01 la 40.98)	40	7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322
05	Alte transferuri	40.80	7.881.257	28.160.000	20.279.322	20.279.322

9.3 Tariful de monitorizare

Tariful de monitorizare anual datorat de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și de furnizorii de servicii poștale constituie principala sursă de venit a ANRC.

În domeniul comunicațiilor electronice, în anul 2005, tariful de monitorizare s-a determinat, potrivit dispozițiilor art.47 din Ordonanța-cadru, ca un procent din cifra de afaceri aferentă anului 2004, urmând ca, începând cu anul 2006, conform prevederilor Legii nr.239/2005, furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice destinate publicului să aibă posibilitatea de a opta, în ceea ce privește obligația de plată a tarifului de monitorizare, pentru determinarea tarifului de monitorizare datorat ANRC fie în funcție de cifra de afaceri aferentă anului precedent, fie în funcție de veniturile rezultate din activitățile din domeniul comunicațiilor electronice.

Pentru anul 2005, tariful de monitorizare pentru furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice a fost stabilit la 0,30704% din cifra de afaceri pentru anul 2004.

În domeniul serviciilor poștale, pentru anul 2005, furnizorii de servicii poștale au fost obligați la plata unui tarif de monitorizare care, potrivit dispozițiilor art.51 din Ordonanța privind serviciile poștale, reprezintă 0,1% din cifra de afaceri pentru anul 2004 a fiecărui furnizor de servicii poștale, urmând ca, începând cu anul 2006, să se aplice prevederile Legii nr.239/2005. Astfel, începând cu anul 2006, tariful de monitorizare datorat de furnizorii de servicii poștale nu va mai fi în cuantum de 0,1% din cifra de afaceri aferentă anului anterior, ci va fi determinat în mod similar cu tariful de monitorizare datorat de furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice.

Pentru anul 2005, au obligația de a plăti tariful de monitorizare acele persoane care au indicat în cuprinsul notificării adresate ANRC începerea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice sau servicii poștale la o dată anterioară termenului limită de depunere a situațiilor financiare anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, conform legislației din domeniul financiar-contabil în vigoare.

Atât furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, cât și furnizorii de servicii poștale, în cazul încetării, în cursul anului 2004, a activității din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale, datorează în anul 2005 un tarif determinat în condițiile art.48 din Ordonanța-cadru, respectiv art.51 alin.(6) și (7) din Ordonanța privind serviciile poștale.

9.4 Finanțarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice

Contribuțiile pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal datorate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, deși sunt venituri care se rețin integral la bugetul ANRC, vor fi utilizate exclusiv în scopul finanțării serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice.

În cursul anului 2005 au fost emise decizii prin care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de telefonie destinate publicului cu o cifră de afaceri înregistrată în anul 2004 mai mare sau egală cu 3.000.000 euro au fost obligați

la plata contribuției pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

În anul 2005, această contribuție, potrivit Deciziei președintelui ANRC nr.1074/2004, s-a determinat în funcție de cifra de afaceri aferentă anului 2004 din care s-au scăzut în prealabil veniturile provenite din servicii de interconectare și din servicii de roaming oferite pe piața de gros furnizorilor de servicii de telefonie mobilă din afara României pentru utilizatorii acestora aflați pe teritoriul României. Întrucât prin aplicarea procentului de 0,5% la baza de calcul menționată anterior au existat furnizori a căror obligație de plată anuală depășea 2.000.000 de euro, procentul ce a fost utilizat pentru calcularea contribuțiilor a fost diminuat la 0,2804%.

Începând cu anul 2006, în urma modificării mecanismului de calcul al contribuției furnizorilor la fondul de serviciu universal, furnizorii vor avea posibilitatea de a opta între două metode de calcul al acestei contribuții: fie în funcție de cifra de afaceri aferentă anului precedent, fie în funcție de veniturile rezultate din activitățile din domeniul comunicațiilor electronice. De asemenea, în vederea stabilirii cuantumului contribuției, începând cu anul 2006, furnizorii obligați la plata contribuției pot opta ca din cifra de afaceri să fie scăzute în prealabil veniturile provenite din serviciile de transmisie a programelor audiovizuale.

10. Contact

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII
Bd. Libertății, nr. 14, Sector 5, 050706, București
Tel: +40 21 307 54 00, +40 21 307 54 01 Fax: +40 21 307 54 02
Număr cu apel gratuit: 0800 855 855
e-mail anrc@anrc.ro
www.anrc.ro

11. Contact

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații
Bdul. Libertății nr. 14, Sector 5, Cod poștal 050706
București, România
telefon: 021.30.75.400, 021.30.75.401
fax: 021.30.75.402
e-mail: anrc@anrc.ro

Președinte

Dan Cristian Georgescu
telefon: 021.307.54.00
fax: 021.307.54.02
e-mail: dan.georgescu@anrc.ro

Vicepreședinte

Alexandrina Hîrţan
telefon:021.307.54.01
fax: 021.307.54.03
e-mail: alexandrina.hirtan@anrc.ro

Direcţia Juridică

Director: Vlad Cercel
telefon:021.307.54.93
fax: 021.307.54.09
e-mail: vlad.cercel@anrc.ro

Direcţia Reglementare Economică

Director: Radu Tudorache
telefon:021.307.54.91
fax: 021.307.54.08
e-mail: radu.tudorache@anrc.ro

Direcţia Reglementare Tehnică

Director: Lorica Şchiopu
Telefon:021.301.84.64
fax: 021.301.84.63
e-mail: lorica.schiopu@anrc.ro

Direcţia Implementare

Director: Cristina Victoria Filip
telefon:021.408.25.02
fax: 021.408.25.42
e-mail: cristina.filip@anrc.ro

Direcţia Relaţii Internaţionale şi Management Programe

Director: Gianina Lica
telefon:021.307.54.27
fax: 021.307.54.30
e-mail: gianina.lica@anrc.ro

Direcţia IT şi Protecţia Informaţiilor

Director: Grigore Stolojanu
telefon:021.307.54.34
fax: 021.307.54.05
e-mail: grigore.stolojanu@anrc.ro

Direcţia Economică

Director: Ştefan Pârvan
telefon:021.307.54.51
fax: 021.307.54.07
e-mail: stefan.parvan@anrc.ro

Direcţia Relaţii Publice

Director: Raluca Moraru
telefon:021.307.54.12
fax: 021.307.54.04

e-mail: raluca.moraru@anrc.ro

Datele de contact ale oficiilor teritoriale ale ANRC:

Alba

Adresa: Alba Iulia, Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 68, parter
telefon: 0258.832.384
e-mail: ot_alba@anrc.ro

Argeş

Adresa: Piteşti, Str. I.C. Brătianu, nr. 24, et. 3
telefon: 0248.221.496
e-mail: ot_arges@anrc.ro

Arad

Adresa: Arad, Bd. Decebal, nr. 2-4, et. 2, cam. 220
telefon: 0257.283.505
e-mail: ot_arad@anrc.ro

Bucureşti

Adresa: Bucureşti, Bd. Unirii nr. 4, bl. 8B, sc. 1, et. 2, ap. 6
telefon: 021.408.25.26 (sector 1)
 021.408.25.28 (sector 2)
 021.408.25.15 (sector 3)
 021.408.25.14 (sector 4)
 021.408.25.20 (sector 5)
 021.408.25.21 (sector 6)
e-mail: ot_bucuresti_s1@anrc.ro
 ot_bucuresti_s2@anrc.ro
 ot_bucuresti_s3@anrc.ro
 ot_bucuresti_s4@anrc.ro
 ot_bucuresti_s5@anrc.ro
 ot_bucuresti_s6@anrc.ro

Bacău

Adresa: Bacău, Str. Pictor Aman, nr. 94-C, et. 3
telefon: 0234.544.830
e-mail: ot_bacau@anrc.ro

Bihor

Adresa: Oradea, Str. General Magheru, nr. 23, parter, cam. 8
telefon: 0259.433.274
e-mail: ot_bihor@anrc.ro

Bistriţa-Năsăud

Adresa: Bistriţa, Hotel Bistriţa,
Str. Petru Rareş, nr. 2, parter, cam. 4
telefon: 0263.235.698
e-mail: ot_bistrita@anrc.ro

Brăila

Adresa: Brăila, Calea Călărașilor, nr. 161A, parter
telefon: 0239.662.467
e-mail: ot_braila@anrc.ro

Brașov

Adresa: Brașov, Str. M. Kogălniceanu, nr. 4, bl. 17, et. 2, ap. 7
telefon: 0268.472.888
e-mail: ot_brasov@anrc.ro

Botoșani

Adresa: Botoșani, Piața Revoluției, nr. 7, parter
telefon: 0231.529.929
e-mail: ot_botosani@anrc.ro

Buzău

Adresa: Buzău, Str. N. Bălcescu, nr. 48, et. 3, cam. 49-50
telefon: 0238.725.952
e-mail: ot_buzau@anrc.ro

Cluj

Adresa: Cluj-Napoca, Bd. Nicolae Titulescu, nr. 4, et. 3, cam. 62
telefon: 0264.450.695
e-mail: ot_cluj@anrc.ro

Călărași

Adresa: Călărași, Bd. 1 Decembrie 1918, nr.1, bl. A24 (Flora), parter
telefon: 0242.315.879
e-mail: ot_calarasi@anrc.ro

Caraș-Severin

Adresa: Reșița, Str. 1 Decembrie 1918, nr. 7, et. 6
telefon: 0255.218.085
e-mail: ot_caras@anrc.ro

Constanța

Adresa: Constanța, Bd. Tomis, nr. 271, bl. L9C, sc. B, ap. 20
telefon: 0241.551.250
e-mail: ot_constanta@anrc.ro

Covasna

Adresa: Sfântu Gheorghe, Str. Vasile Goldiș, nr. 2, et. 3
telefon: 0267.318.707
e-mail: ot_covasna@anrc.ro

Dâmbovița

Adresa: Târgoviște, Str. Câmpulung, nr. 6A, parter, cam. 2
telefon: 0245.640.219
e-mail: ot_dambovita@anrc.ro

Dolj

Adresa: Craiova, Str. Ioan Maiorescu, nr. 10, et. 5, cam. 502
telefon: 0251.416.950
e-mail: ot_dolj@anrc.ro

Gorj

Adresa: Târgu-Jiu, Str. Tudor Vladimirescu, nr. 65, etaj 1
telefon: 0253.219.066
e-mail: ot_gorj@anrc.ro

Galați

Adresa: Galați, Str. Brăilei, nr. 7-9, et. 3
telefon: 0236.490.700
e-mail: ot_galati@anrc.ro

Giurgiu

Adresa: Giurgiu, Bd. CFR, nr. 5, bl. I.T.A, parter
telefon: 0246.219.266
e-mail: ot_giurgiu@anrc.ro

Hunedoara

Adresa: Deva, Str. 22 Decembrie, nr. 37A, et. 3, cam. 319
telefon: 0254.229.911
e-mail: ot_hunedoara@anrc.ro

Harghita

Adresa: Miercurea-Ciuc, str. Petofi, nr.8/A, et. 1
telefon: 0266.371.612
e-mail: ot_harghita@anrc.ro

Ialomița

Adresa: Slobozia, Prefectura, Str. Matei Basarab, nr. 27-29, et. 3, cam. 40
telefon: 0243.233.260
e-mail: ot_ialomita@anrc.ro

Iași

Adresa: Iași, Str. I.C.Brătianu, nr. 20-22, et. 1, cam. 110
telefon: 0232.225.151
e-mail: ot_iasi@anrc.ro

Ilfov

Adresa: București, Bd. Unirii nr. 4, bl. 8B, sc. 1, et. 2, ap. 6
telefon: 021. 408.25.18
e-mail: ot_ilfov@anrc.ro

Mehedinți

Adresa: Drobeta-Turnu Severin, Str. Traian, nr. 89, et. 7, cam. 701A, 701B
telefon: 0252.320.202
e-mail: ot_mehedinti@anrc.ro

Maramureș

Adresa: Baia Mare, Str. Avram Iancu, nr.16, parter, cam. 10

telefon:0262.215.440
e-mail: ot_maramures@anrc.ro

Mureș

Adresa: Târgu-Mureș, Str. Primăriei, nr.1, et. 2, cam. 203
telefon: 0265.311.221
e-mail: ot_mures@anrc.ro

Neamț

Adresa: Piatra Neamț, Bd. Republicii, nr.17, et.1
telefon:0233.212.323
e-mail: ot_neamt@anrc.ro

Olt

Adresa: Slatina, Str. Sevastopol, nr. 2, et. 4
telefon:0249.430.628
e-mail: ot_olt@anrc.ro

Prahova

Adresa: Ploiești, Str. Maramureș, nr. 12, parter
telefon: 0244.515.315
e-mail: ot_prahova@anrc.ro

Sibiu

Adresa: Sibiu, Str. Revoluției, nr. 1, parter
telefon: 0269.242.862
e-mail: ot_sibiu@anrc.ro

Sălaj

Adresa: Zalău, Str. Corneliu Coposu, nr. 3, et. 2, cam. 24
telefon: 0260.661.560
e-mail: ot_salaj@anrc.ro

Satu Mare

Adresa: Satu Mare, Str. Decebal, nr. 4, et. 3, cam. 304
telefon: 0261.713.713
e-mail: ot_satu_mare@anrc.ro

Suceava

Adresa: Suceava, Bd. George Enescu, nr. 16, et. 1, cam. 32
telefon: 0230.551.528
e-mail: ot_suceava@anrc.ro

Tulcea

Adresa: Tulcea, Str. Grigore Antipa, nr. 10, et. 3, cam. 2
telefon: 0240.519.242
e-mail: ot_tulcea@anrc.ro

Timiș

Adresa: Timișoara, Str. Circumvalațiunii, nr. 6, et. 3, cam. 306
telefon: 0256.295.837

e-mail: ot_timis@anrc.ro

Teleorman

Adresa: Alexandria, Str. Libertății, nr. 211, et. 1, cam. 4

telefon: 0247.310.157

e-mail: ot_teleorman@anrc.ro

Vâlcea

Adresa: Râmnicu Vâlcea, Consiliul Județean,

Str. General Praporgescu, nr. 1T, et. 7, cam. 67

telefon: 0250.736.634

e-mail: ot_valcea@anrc.ro

Vrancea

Adresa: Focșani, str. Unirea Principatelor, nr. 2, cam. 15, parter

telefon: 0237.223.840

e-mail: ot_vrancea@anrc.ro

Vaslui

Adresa: Vaslui, Str. Ștefan cel Mare, nr. 79, et. 3, cam. 315

telefon: 0235.324.090

e-mail: ot_vaslui@anrc